

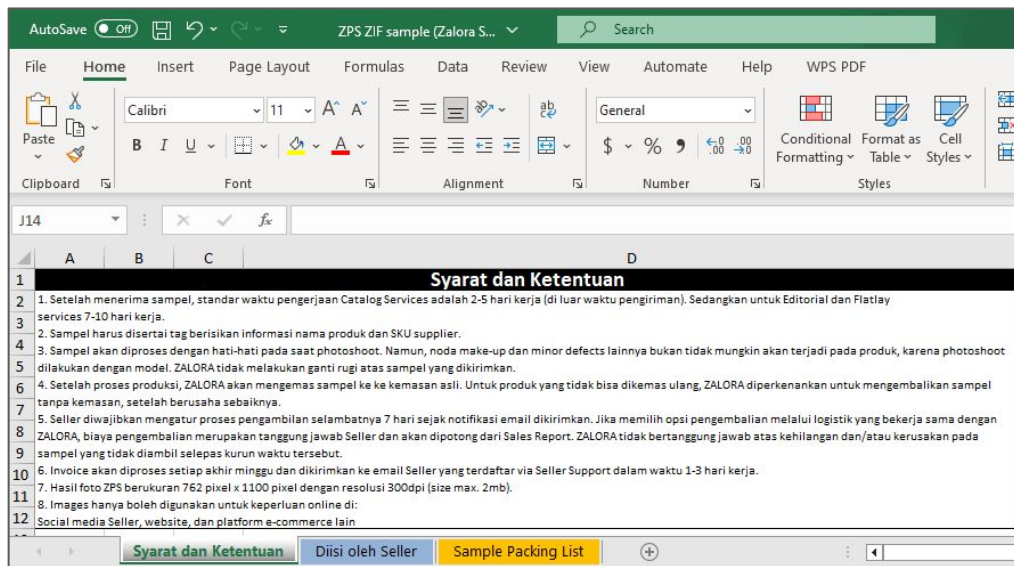
ZALORA

ZALORA INVENTORY FILE (ZIF) Guideline



ZIF Guideline

Zalora Inventory File (ZIF) adalah informasi detail produk yang harus seller lengkapi sebagai acuan product creation di Seller Center dan panduan photoshoot.



1

2

3

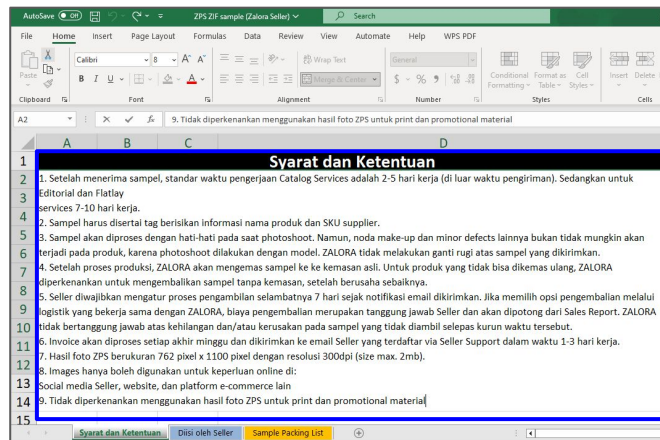
ZIF terdiri dari 3 *tab sheet* yang harus dibaca dan diisi oleh tiap seller:

- 1 Syarat dan Ketentuan
- 2 Diisi oleh Seller
- 3 Sample Packing List

Seller mendapatkan template pada link [ZIF File](#)

ZIF Guideline - Tab Sheet 1 (Syarat dan Ketentuan)

Terdapat informasi yang perlu diperhatikan **sebelum mengisi dan mengirimkan ZIF** dan **merupakan persetujuan**. Mohon untuk menjadi himbuan agar Seller memahami S&K tertera. Jika ada pertanyaan terkait bisa langsung ditanyakan pada AM atau narahubung Zalora.



Syarat dan Ketentuan

1. Setelah menerima sampel, standar waktu pengerjaan Catalog Services adalah 2-5 hari kerja (di luar waktu pengiriman). Sedangkan untuk Editorial dan Flatlay services 7-10 hari kerja.
2. Sampel harus disertai tag berisikan informasi nama produk dan SKU supplier.
3. Sampel akan diproses dengan hati-hati pada saat photoshoot. Namun, noda make-up dan minor defects lainnya bukan tidak mungkin akan terjadi pada produk, karena photoshoot dilakukan dengan model. ZALORA tidak melakukan ganti rugi atas sampel yang dikirimkan.
4. Setelah proses produksi, ZALORA akan mengemas sampel ke ke kemasan asli. Untuk produk yang tidak bisa dikemas ulang, ZALORA diperkenankan untuk mengembalikan sampel tanpa kemasan, setelah berusaha sebaiknya.
5. Seller diwajibkan mengatur proses pengambilan selambatnya 7 hari sejak notifikasi email dikirimkan. Jika memilih opsi pengambilan melalui logistik yang bekerja sama dengan ZALORA, biaya pengembalian merupakan tanggung jawab Seller dan akan dipotong dari Sales Report. ZALORA tidak bertanggung jawab atas kehilangan dan/atau kerusakan pada sampel yang tidak diambil selepas kurun waktu tersebut.
6. Invoice akan diproses setiap akhir minggu dan dikirimkan ke email Seller yang terdaftar via Seller Support dalam waktu 1-3 hari kerja.
7. Hasil foto ZPS berukuran 762 pixel x 1100 pixel dengan resolusi 300dpi (size max. 2mb).
8. Images hanya boleh digunakan untuk keperluan online di:
Social media Seller, website, dan platform e-commerce lain
9. Tidak diperkenankan menggunakan hasil foto ZPS untuk print dan promotional material

ZIF Guideline - Tab Sheet 2 (Diisi oleh Seller)

Terdapat **Photoshoot Details** dan **Data Wajib Produk** yang harus diisi dengan benar oleh Seller sesuai dengan panduan pada *header per column*. Untuk **Data Wajib Produk** akan dijelaskan lebih lanjut per kolom pada *slide* selanjutnya.

Photoshoot Details	
Seller Name	
Email	
Return Address	

Photoshoot Details

Pilih jenis ZPS service yang Anda inginkan	Hanya berlaku untuk service type: Apparel Photo, Unisex Apparel dan Photo & Video	Pilih kategori sesuai dengan tipe produk Anda	Nama brand dari produk	Pilih sub kategori sesuai dengan tipe produk Anda	Pilih gender sesuai dengan produk Anda	Kode produk Anda	Kode produk Anda per size	Warna produk yang akan ditampilkan di web	Nama produk Anda
Service Type	Shoot Type	Category	Brand	Subcategory	Gender	Parent SKU	SellerSku (PER ROW PER SIZE)	Color	Name

Data Wajib Produk

Ukuran produk merupakan salah satu info produk paling penting yang dicari customer. Pastikan info ukuran produk jelas dan akurat. Contoh: Lingkar dada x Lingkar pinggang x Lingkar pinggi x Panjang - XS (85cm x 94cm x 105cm x 69.5cm) - S (91cm x 98cm x 110cm x 72cm) - M (97cm x 104cm x 115cm x 74.5cm) - L (103cm x 110cm x 124cm x 77cm)	Sebutan detail tambahan dan fitur produk. contoh: - Tote bag dengan 2 kantong luar, 1 kantong dalam dan adjustable strap. - Bantek proof fungsi dengan detail tali ket. pada pinggang - Jam tangan anti layu dengan fitur water resistant, panjuruk hari dan tanggal, stopwatch	Sebutkan jenis material produk Anda. Contoh: Kain, Nylon, Polyester, Genuine leather, Stainless steel, dan lain-lain	Informasi cara perawatan produk sangat dibutuhkan oleh customer. Contoh: Cuci terpisah menggunakan detergen lembut, jangan jemuka pada bagian print, jangan bleaching menggunakan pasta dan lain-lain	Tinggi box atau paket dalam satuan cm (centimeter) . Contoh: 1, 3, 4	Parajang box atau paket dalam satuan cm (centimeter) . Contoh: 1, 3, 4	Lebar box atau paket dalam satuan cm (centimeter) . Contoh: 1, 3, 4	Berat paket dalam satuan kg (kilogram) . Contoh: 1, 3, 4	Pilih size system yang digunakan oleh brand. Contoh: International, EU, US, UK, dan lain-lain	Ukuran pada tag produk Anda. contoh: S, M, L, 32, 34, dan lainnya. Pastikan sesuai dengan size system yang digunakan	Jumlah stok produk per size. contoh: 1, 50, 100
Measurements	Description	Composition/Material	Care/Label	BoxHeight Simple	BoxLength Simple	BoxWidth Simple	Weight Simple	SizeSystem/brand	Size	Quantity (PER SIZE)

Data Wajib Produk

ZIF Guideline - Tab Sheet 2 (Diisi oleh Seller) - Service Type

Pilih jenis ZPS service yang Anda inginkan	
Service Type	
Apparel Photo	
Unisex Apparel	
Kids Apparel	
Photo & Video	
Product Photo	
Product with Model	
Product with Video	
Image Retouching	
Content Writing	
Editorial	
Flatlays	

Pilih **Service Type** dari dropdown list yang sudah tersedia pada template ZIF.

Untuk mengetahui penjelasan masing-masing Service Type beserta Rate Card dapat merujuk pada File berikut ([ZALORA Production Service Rate Card 2023](#)).

ZIF Guideline - Tab Sheet 2 (Diisi oleh Seller) - Shoot Type

Hanya berlaku untuk service type: Apparel Photo, Unisex Apparel dan Photo & Video	
Shoot Type	
Modern	
Classic	

Pilih jenis **Shoot Type** dari dropdown list yang sudah tersedia pada template ZIF.

*Seller dapat memilih satu shoot style untuk satu Packing List. Tanpa informasi, SKU akan diproses dengan style standard (Modern). Tidak ada biaya tambahan.

Modern Shoot Type: Pose model lebih dinamis dengan sudut pengambilan foto yang variatif. Juga menggunakan **properti sederhana** (kursi, blocks, tirai, dan lainnya dengan warna netral).



Classic Shoot Type: Pose model simpel dengan sudut pengambilan foto **90 derajat** tanpa menggunakan properti apapun.



ZIF Guideline - Tab Sheet 2 (Diisi oleh Seller) - Category/ Subcategory & Brand

Pilih kategori sesuai dengan tipe produk Anda	Nama brand dari produk	Pilih sub kategori sesuai dengan tipe produk Anda
Category	Brand	Subcategory
Shoes		
Accessories		
Apparels		
Home_and_Living		
Toys_and_Hobbies		
Beauty		
Glasses		
Essential_Supplies		
Kids_Shoes		
Kids_Apparel		
Kids_Accessories		
Sport_Equipment		
Underwear_and_Swimwear		

Pilih **Category** dan **Subcategory** dari drop-down list pada kolom yang ada. Pastikan produk Anda sesuai dengan **Category** dan **Subcategory** yang Anda pilih. Anda dapat mencocokkan produk Anda dengan Category yang dipilih dengan melihat [Data Validation](#) berikut (*dapat di-klik*).

Khusus untuk Subcategory Muslimwear (traditional wear) dan Batik dapat melihat contoh produk berikut:

Muslim Wear: Pilih **Subcategory** “**Traditional**” untuk produk-produk muslim wear. Contoh produk pada subcategory ini adalah **Gamis, Kaftan, Tunik Muslim, Celana Muslim, Mukena, Sarung, Hijab, dan lain-lain.**

Batik: Pilih **Subcategory** “**Batik**” untuk produk-produk yang termasuk dalam kategori **Batik**. Contoh produknya adalah **Atasan Batik Print, Atasan Batik Cap, Bawahan Batik, Dress Batik, Kebaya, Kain Batik dan lain-lainnya.**

Brand: diisi dengan penulisan nama **Brand** yang benar dan sesuai.

ZIF Guideline - Tab Sheet 2 (Diisi oleh Seller) - Gender, Parent SKU & Seller Sku

Pilih gender sesuai dengan produk Anda	Kode produk Anda	Kode produk Anda per size
Gender	Parent SKU	SellerSku (PER ROW PER SIZE)

Gender: pilih gender dari drop-down list yang sesuai dengan kategori produk Anda.

Parent SKU: Kode produk Anda, Mohon diisi dengan kode SKU yang sesuai dan tidak melampirkan Size.

SellerSku (PER ROW PER SIZE): Pastikan untuk mengisi seller SKU Anda untuk setiap size dari produk yang ada.

ZIF Guideline - Tab Sheet 2 (Diisi oleh Seller) - Color & Name

Warna produk yang akan ditampilkan di web	Nama produk Anda
Color	Name

Name: (Nama produk Anda) isi kolom ini dengan nama produk yang jelas, tidak terlalu panjang dan pastikan tidak menyebutkan lebih dari 2 keyword produk.

Color: sesuai dengan warna tiap produk yang di-*input*.

ZIF Guideline - Tab Sheet 2 (Diisi oleh Seller) - Measurements, Description, Material & Care Label

Ukuran produk merupakan salah satu info produk paling penting yang dicari customer. Pastikan info ukuran produk jelas dan akurat. Contoh: Lingkar dada x Lingkar pinggang x Lingkar pinggu x Panjang: - XS (83cm x 94cm x 108cm x 69.5cm) - S (88cm x 99cm x 113cm x 72cm) - M (93cm x 104cm x 118cm x 74.5cm) - L (99cm x 110cm x 124cm x 77cm) - XL (105cm x 116cm x 130cm x 77cm)	Sebutkan detail, kelebihan dan fitur produk, contoh: - Tote bag dengan 2 kantong luar, 1 kantong dalam dan adjustable strap. - Blouse motif bunga dengan detail tali ikat pada pinggang - jam tangan analog yang dengan fitur water resistant, penunjuk hari dan tanggal, stopwatch.	Sebutkan jenis material produk Anda. Contoh: Katun, Nilon, Poliester, Genuine leather, Stainless steel, dan-lain-lain.	Informasi cara perawatan produk sangat dibutuhkan oleh customer. Contoh: Cuci terpisah menggunakan detergen lembut, jangan setrika pada bagian print, jangan dikeringkan menggunakan mesin, dan lain-lain
Measurements	Description	CompositionMaterial	CareLabel

Measurements: Pastikan Anda memberi informasi ukuran dengan akurat dan jelas, sesuai dengan produk.

Description: Tuliskan fitur, kelebihan, keunikan dan detail produk yang ingin di highlight dan dijadikan panduan dalam penulisan produk deskripsi oleh Zalora team.

CompositionMaterial: Material/bahan dari produk Anda. Deskripsi yang detail akan lebih membantu, contoh: 55% Polyester, 45% Elastane. Mencantumkan karakteristik material juga akan sangat membantu customer seperti: stretch, tidak terlalu tebal, sedikit menerawang, dan lain-lain.

CareLabel: Tuliskan informasi tentang cara menjaga produk.

ZIF Guideline - Tab Sheet 2 (Diisi oleh Seller) - Dynamic Shipping Fee (DSF)

Tinggi box atau paket dalam satuan cm (centimeter). Contoh: 1 3 4	Panjang box atau paket dalam satuan cm (centimeter). Contoh: 1 3 4	Lebar box atau paket dalam satuan cm (centimeter). Contoh: 1 3 4	Berat paket dalam satuan kg (kilogram). Contoh: 1 3 4
BoxHeightSimple	BoxLengthSimple	BoxWidthSimple	WeightSimple

Setiap produk **wajib** mencantumkan **berat/volume** dari produk bersama packaging yang dijual.

- Kolom DSF **tidak boleh diisi "0" (nol)**, minimal "0,1" (nol koma satu)
- Satuan **Weight/Berat** berupa **Kilogram (Kg)**
- Satuan **Height/tinggi (cm)**, **Length/panjang (cm)** dan **Width/lebar (cm)** berupa **Centimeter (cm)**

Untuk penjelasan lebih lengkap mengenai DSF dapat menghubungi Account Manager untuk bisa mengakses Guideline berikut [DSF Guideline](#).

ZIF Guideline - Tab Sheet 2 (Diisi oleh Seller) - SizeSystemBrand, Size & Quantity

Pilih size system yang digunakan oleh brand. Contoh: International, EU, US, UK, dan lain-lain	Ukuran pada tag produk Anda, contoh: S, M, L, 32, 34, dan lainnya. Pastikan sesuai dengan size system yang digunakan	Jumlah stok produk per size, contoh: 1 50 100
Sizesystembrand	Size	Quantity (PER SIZE)

Sizesystembrand: Pilih size system yang brand Anda gunakan, contoh: International, UK, US.

Size: Tulis ukuran/size sesuai dengan tag produk, contoh: S, M, L, One Size.

Quantity (PER SIZE): Isi jumlah stok produk untuk setiap size yang tertulis.

ZIF Guideline - Tab Sheet 2 (Diisi oleh Seller) - Price, SalePrice, Sale StartDate & Sale EndDate

Harga diskon atau markdown (jika ada), contoh: 75000 50000	Tanggal diskon dimulai, format: YYYY-MM-DD	Tanggal diskon berakhir, format: YYYY-MM-DD	Harga produk, contoh: 150000 250000
SalePrice	SaleStartDate	SaleEndDate	Price

SalePrice: jika produk Anda mempunyai harga diskon/markdown.

SaleStartDate dan **SaleEndDate:** dapat digunakan untuk membantu Anda agar lebih mengatur waktu promosi untuk harga diskon/*markdown*.

Price: gunakan satuan Rupiah (Rp) untuk data harga produk.

ZIF Guideline - Tab Sheet 2 (Diisi oleh Seller) - AgeGroup

Diisi untuk kategori Kids
AgeGroup

AgeGroup: Mohon melakukan pengecekan apakah Age Group yang tertera sudah sesuai atau belum. Jika belum mohon disesuaikan (**Khusus Brand Kids**)

ZIF Guideline - Tab Sheet 3 (Sample Packing List)

(Fill in Brand Name) : SAMPLE						
Name	Category	Color	Size	Quantity Sample	SellerSku (PER ROW PER SIZE)	Gender

Tuliskan info produk yang akan dikirim ke pihak Zalora sebagai sample packing list sesuai dengan column header yang ada.

ZALORA