

ZALORA

# Zalora Interactive Store (ZIS)

April 2026



# Zalora Interactive Store

---

## Menambahkan ZIS Baru

Mendekorasi toko dengan tujuan agar tampilan toko Anda lebih menarik perhatian untuk *customer*

## Komponen ZIS

Yang perlu diisi :

- A. Logo dan Header
- B. Storefront:
  - Single Banner
  - Poster
  - Carousel / Slide banner
  - Video

## Saving & Publishing ZIS

Hal - hal yang perlu dilakukan agar ZIS dapat berhasil ditampilkan

ZALORA

**Menambahkan  
ZIS Baru**



# Menambahkan ZIS Baru (1/2)

1 Home > Store Builder > Storefronts > **Add New**

The screenshot shows the Seller Center interface. On the left is a navigation menu with categories like Products, Orders, Promotions, Finance, Reports, System, Store Builder, and Platform Services. The 'Store Builder' section is expanded, showing 'Store Profile' and 'Storefronts'. The main content area is titled 'Storefronts' and features a search bar, a 'Visit Store' button, and a highlighted 'Add New' button. Below this is a table listing storefronts with columns for Name, Created, and Status, along with action icons for each row.

<input type="checkbox"/>	Name	Created	Status	
<input type="checkbox"/>	Default Banner	10/01/2023	Ready	
<input type="checkbox"/>	Default Banner	03/01/2023	Ready	
<input type="checkbox"/>	New Year Banner	20/12/2022	Ready	

1

# Menambahkan ZIS Baru (2/2)

2 Isi **nama** storefront sesuai kebutuhan

3 Pilih **template** yang ingin digunakan. Terdapat 4 template yang tersedia, yaitu :

**A. Campaign**

- Berfokus pada design banner
- Cocok untuk seller yang ingin mengadakan campaign / promosi

**B. Products**

- Berfokus untuk memberikan rekomendasi produk kepada customer
- Menampilkan produk baru, editor's pick dan best seller

**C. Brand Story**

- Lebih banyak placement yang dapat digunakan

**D. Your Own Design**

- Seller bisa membuat dan mengatur secara mandiri placement yang akan digunakan

Atau bisa menggunakan template yang sudah pernah Anda buat sebelumnya dengan klik **'From existing storefronts'**

4 Klik **'Create'**

The screenshot shows the 'New Storefront' creation process in a web application. It is divided into four numbered steps:

- 1. Enter the name of your storefront:** A text input field labeled 'Storefront name' is highlighted with a blue box.
- 2. Select a template or an existing storefront to get started:** This section is titled 'From templates' and displays four template cards: 'Campaign', 'Product', 'Brand story', and 'Your own design'. Each card has a list of bullet points describing its focus and use cases. The 'Your own design' card includes the option 'Start with a blank draft'. A blue box highlights the entire template selection area.
- 3. From existing storefronts:** A button labeled 'From existing storefronts' is located at the bottom of the template selection area, highlighted with a blue box.
- 4. Create:** A purple 'Create' button is located in the top right corner of the interface, highlighted with a blue box.

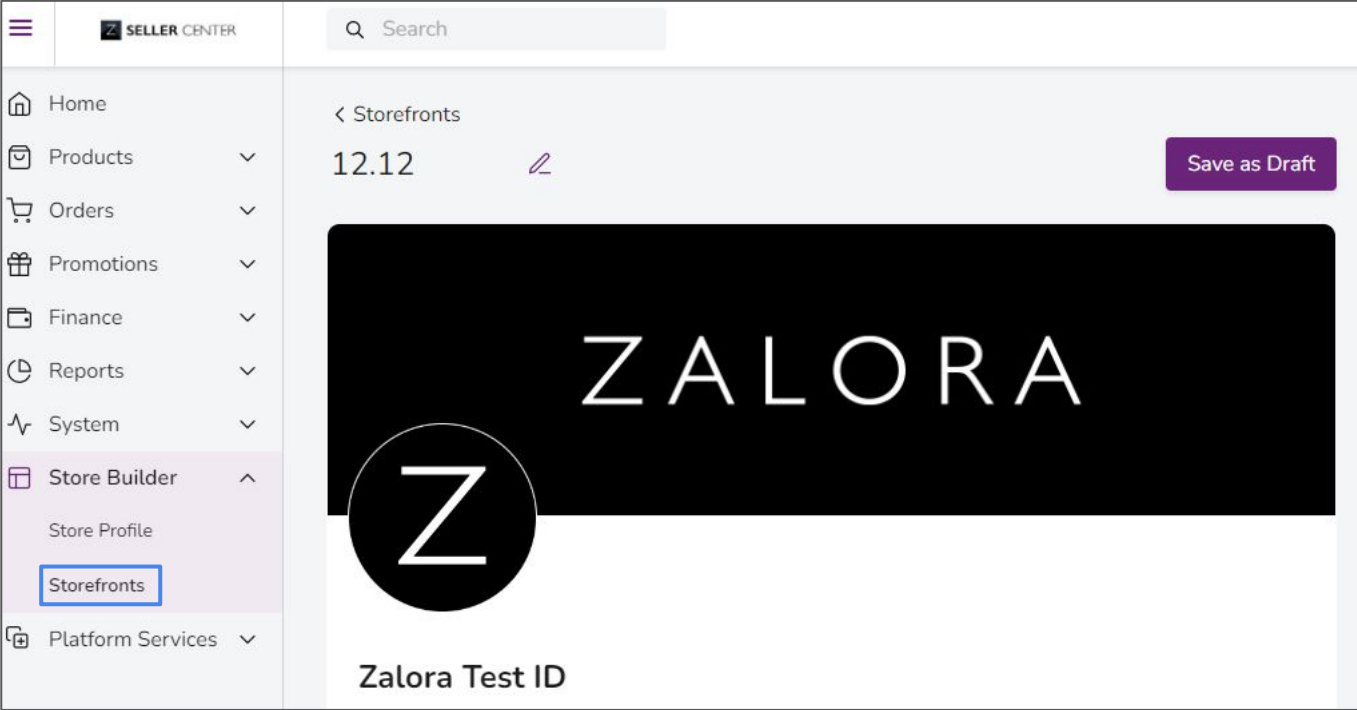
ZALORA

# Komponen ZIS



# Komponen ZIS - Unggah Header & Logo (1/2)

1 Home > Store Builder > Storefronts > Add New > Create



## Komponen ZIS - Unggah Header & Logo (2/2)

---

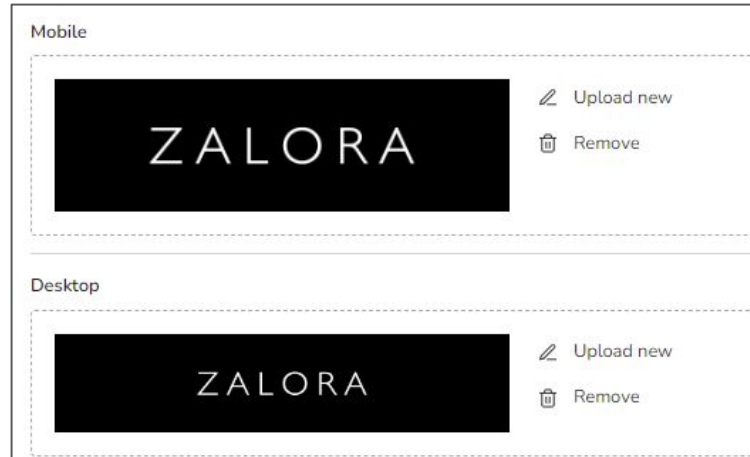
### 2 Unggah setiap komponen

- **Header Mobile**

Minimum size: 720 x 208 px

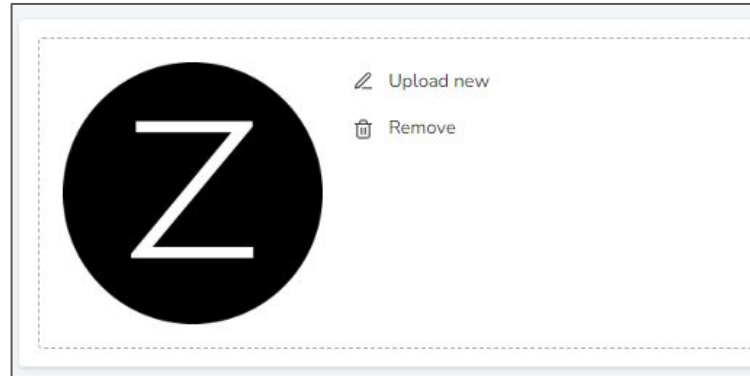
- **Header Desktop**

Minimum size: 1280 x 278 px



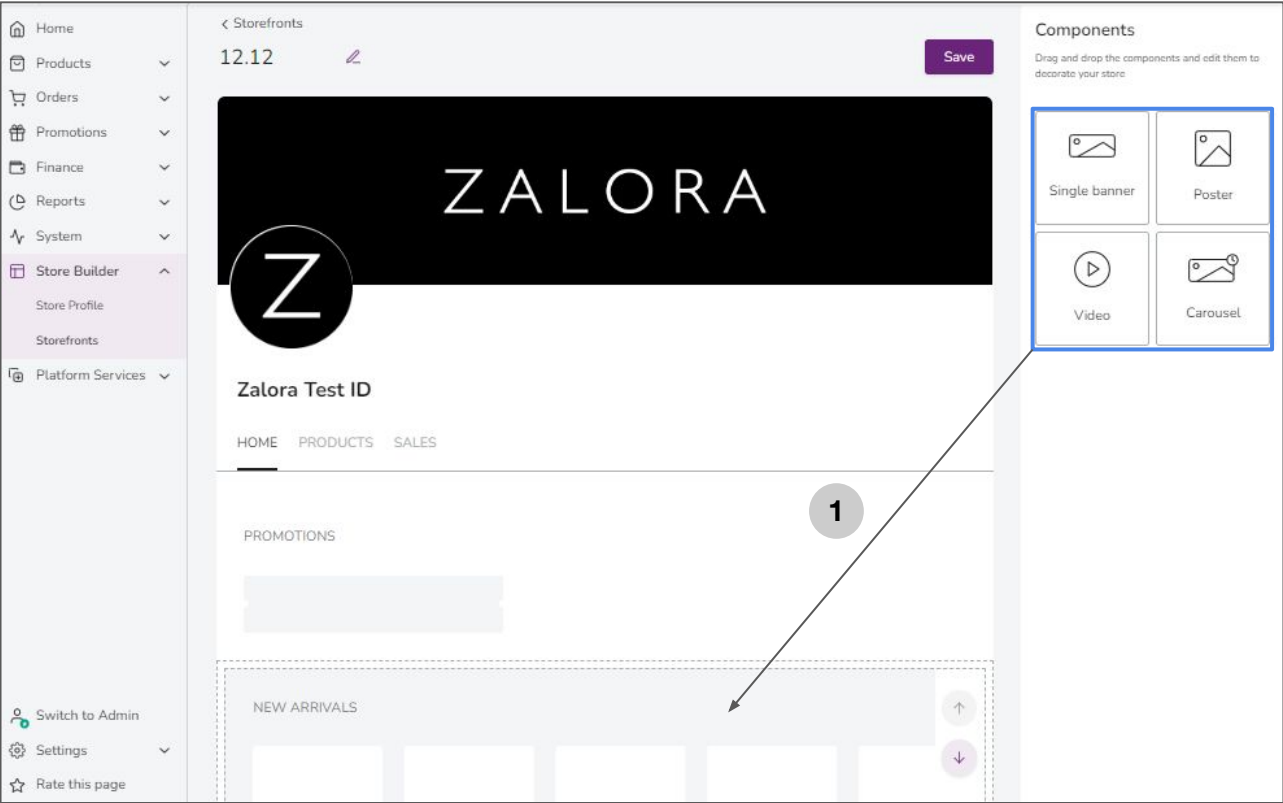
- **Logo**

Minimum size: 224 x 224 px



# Komponen ZIS - Unggah Storefront (1/5)

1 Drag dan drop komponen yang mau digunakan ke bagian tengah halaman seller center Anda



# Komponen ZIS - Unggah Storefront (2/5)

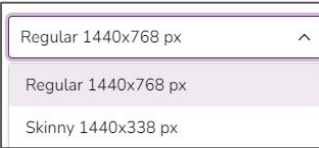
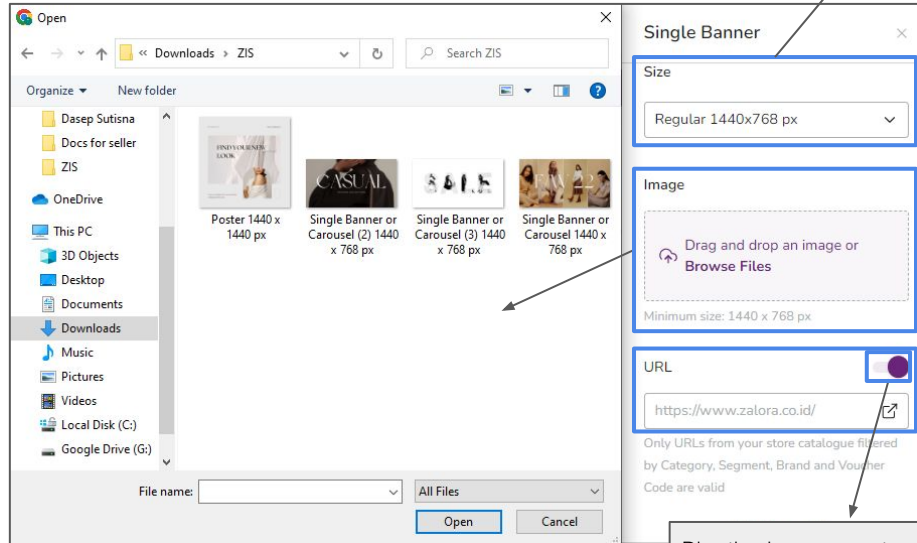
Single Banner

Poster

Carousel / Slide Banner

Video

- 1 Pilih **'Size'** yang akan digunakan
- 2 Pilih **'Image'** sesuai dengan *size* yang telah dipilih
- 3 Masukan **link URL** jika ada
- 4 Klik **'Apply'**

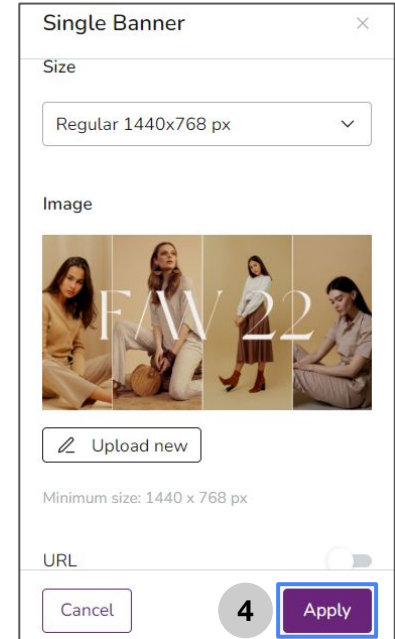


1

2

3

Di setiap komponen storefront, seller dapat memasukan link URL.



# Komponen ZIS - Unggah Storefront (3/5)

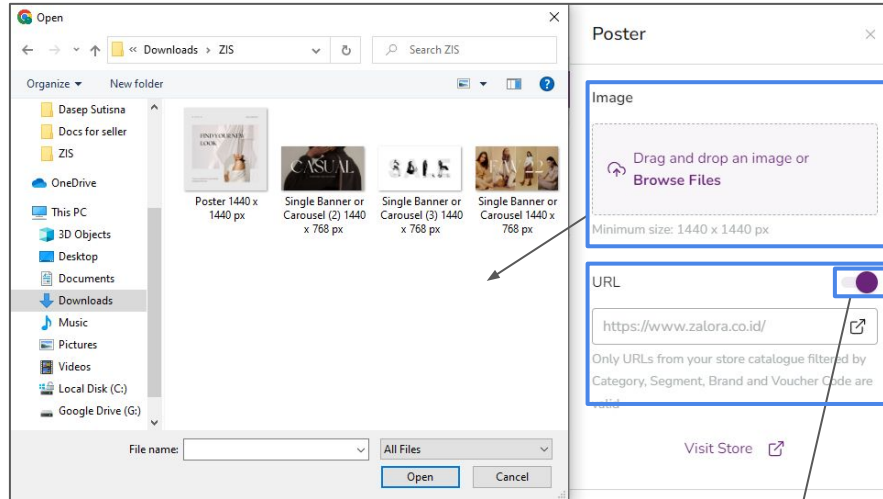
Single Banner

**Poster**

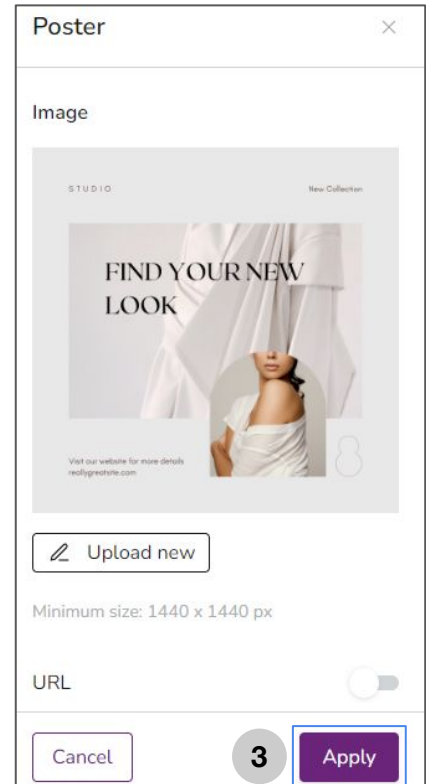
Carousel / Slide Banner

Video

- 1 Pilih **'Image'** yang akan digunakan
- 2 Masukan **link URL** jika ada
- 3 Klik **'Apply'**



Di setiap komponen storefront, seller dapat memasukan link URL.



# Komponen ZIS - Unggah Storefront (4/5)

Single Banner

Poster

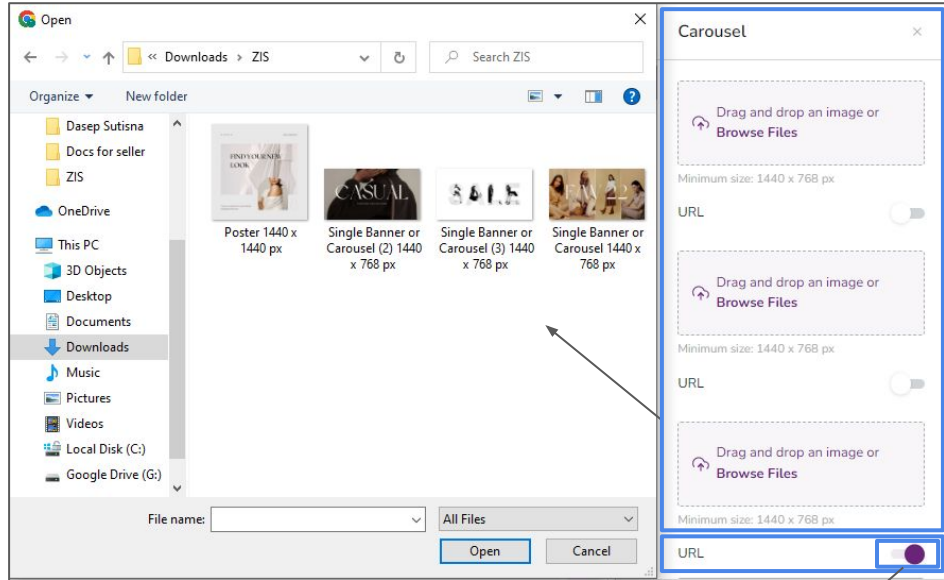
**Carousel / Slide Banner**

Video

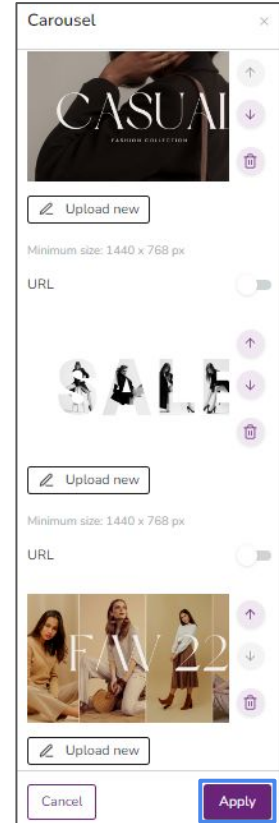
1 Pilih **'Image'** yang akan digunakan

2 Masukan **link URL** jika ada

3 Klik **'Apply'**



Di setiap komponen storefront, seller dapat memasukan link URL.



# Komponen ZIS - Unggah Storefront (5/5)

Single Banner

Poster

Carousel / Slide Banner

Video

1 Pilih **'Source'** > Youtube

2 Masukan **link URL**

3 Klik **'Apply'**

Video ×

Source

1 Youtube ▾


2 <https://>

Video ×

Source

Youtube ▾

[https://youtu.be/2ySes\\_Uc6wY](https://youtu.be/2ySes_Uc6wY)



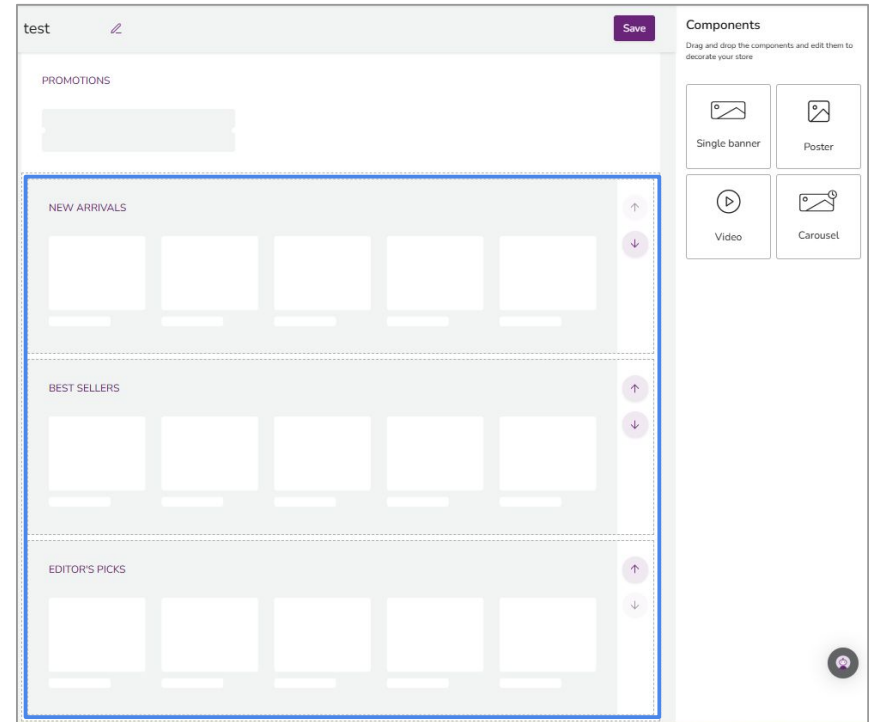
Cancel Apply

3

# Storefronts (New Arrival, Best Seller, Editor's Pick)

## Pengaturan Store Homepage

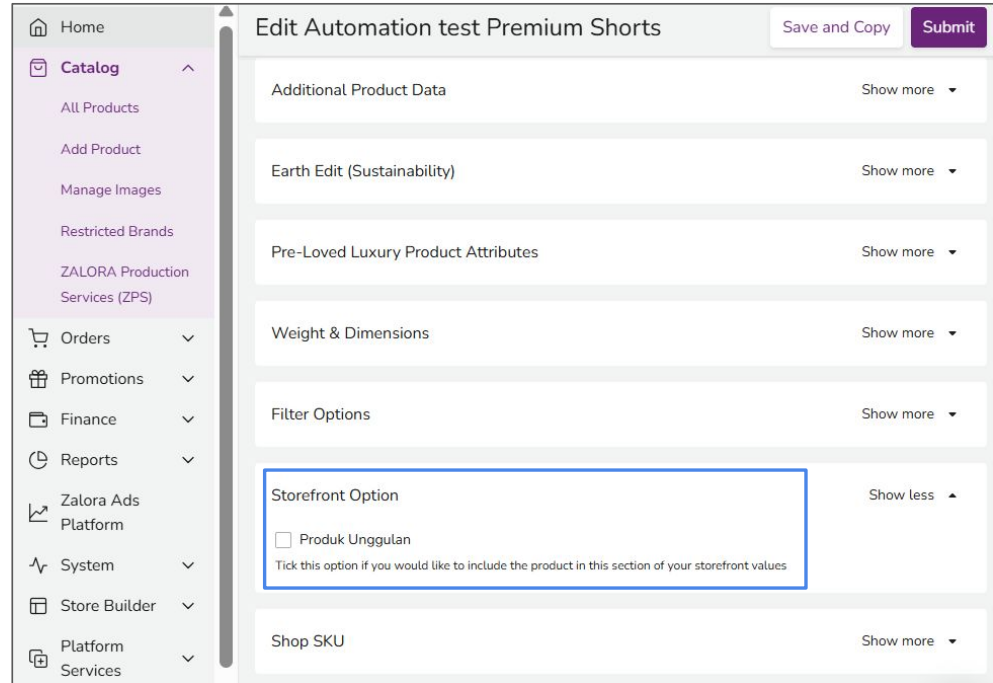
- **New Arrival** dan **Best Seller** akan otomatis terisi oleh sistem.
- Pada bagian **Editor's Pick**, seller perlu memilih 6–10 produk unggulan.
- Produk yang dipilih akan ditampilkan di halaman utama toko pada section Editor's Pick.



# Storefronts (Editor's Pick) - Cara Mengatur Produk Unggulan

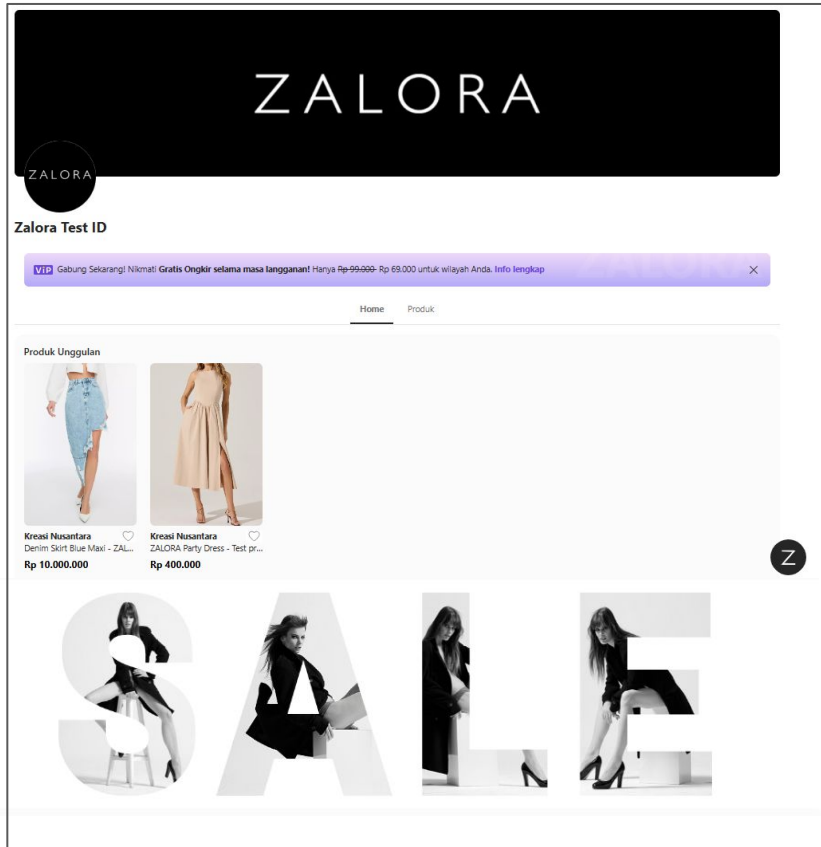
Tentukan Produk Unggulan Anda pada bagian **Catalog > Additional Information > Storefront Option**

- Anda dapat mengatur produk unggulan yang akan ditampilkan di storefront/banner halaman toko.
- Centang kotak Produk Unggulan pada bagian Storefront Option untuk menandai produk sebagai produk unggulan di storefront.



The screenshot displays the 'Edit Automation test Premium Shorts' interface. On the left is a navigation menu with categories like Home, Catalog, Orders, Promotions, Finance, Reports, Zalora Ads Platform, System, Store Builder, and Platform Services. The 'Catalog' section is expanded, showing options like All Products, Add Product, Manage Images, Restricted Brands, and ZALORA Production Services (ZPS). The main content area shows various product data sections: Additional Product Data, Earth Edit (Sustainability), Pre-Loved Luxury Product Attributes, Weight & Dimensions, Filter Options, Storefront Option, and Shop SKU. The 'Storefront Option' section is highlighted with a blue border and contains a checkbox labeled 'Produk Unggulan' with the instruction: 'Tick this option if you would like to include the product in this section of your storefront values'. At the top right of the main area are 'Save and Copy' and 'Submit' buttons.

# Storefronts (Editor's Pick) - Cara Mengatur Produk Unggulan



Agar produk unggulan tampil di halaman toko, Anda wajib mengaktifkan Storefront/Banner Toko pada menu Store Builder.

Setelah banner toko berhasil diunggah, produk unggulan akan otomatis muncul di halaman toko.

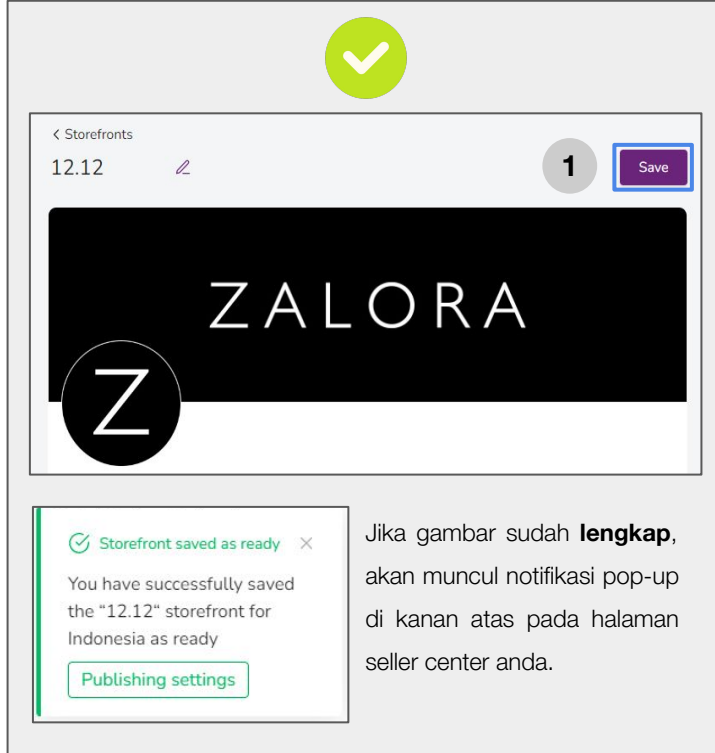


ZALORA

## **Saving & Publishing ZIS**

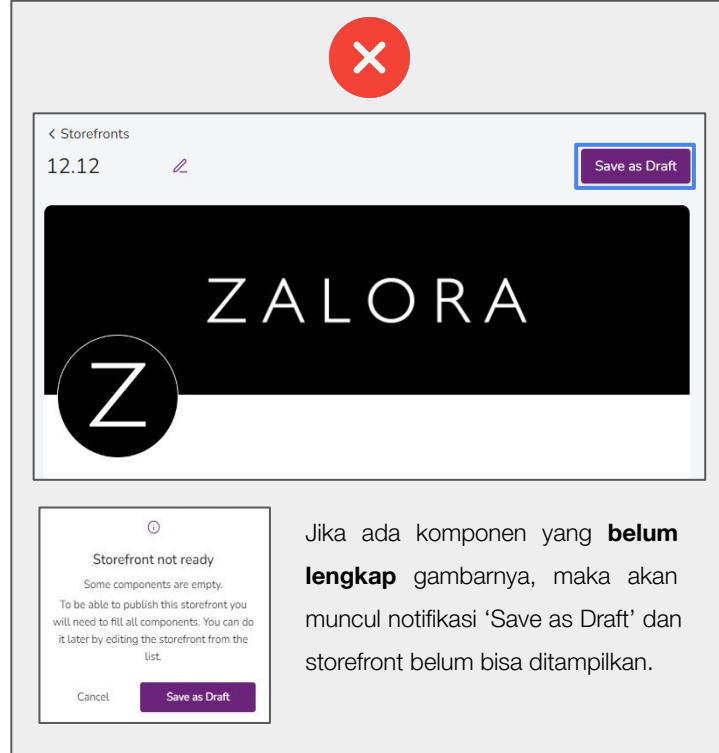
## Saving & Publishing ZIS (1/5)

- 1 Setelah berhasil mengunggah gambar ke dalam komponen, klik 'Save'



The screenshot shows the storefront editor interface. At the top, there is a green checkmark icon indicating success. The main area displays a storefront preview with the text 'ZALORA' and a circular logo with the letter 'Z'. A 'Save' button is visible in the top right corner. Below the preview, a notification box states: 'Storefront saved as ready' with a close icon. The text below the notification reads: 'You have successfully saved the "12.12" storefront for Indonesia as ready'. A 'Publishing settings' button is located at the bottom of the notification box.

Jika gambar sudah **lengkap**, akan muncul notifikasi pop-up di kanan atas pada halaman seller center anda.










The screenshot shows the storefront editor interface. At the top, there is a red 'X' icon indicating an error. The main area displays a storefront preview with the text 'ZALORA' and a circular logo with the letter 'Z'. A 'Save as Draft' button is visible in the top right corner. Below the preview, a notification box states: 'Storefront not ready' with a close icon. The text below the notification reads: 'Some components are empty. To be able to publish this storefront you will need to fill all components. You can do it later by editing the storefront from the list.' There are 'Cancel' and 'Save as Draft' buttons at the bottom of the notification box.

Jika ada komponen yang **belum lengkap** gambarnya, maka akan muncul notifikasi 'Save as Draft' dan storefront belum bisa ditampilkan.

## Saving & Publishing ZIS (2/5)

2 Untuk menampilkan storefront, klik 

<input type="checkbox"/> Name	Created	Status	
<input type="checkbox"/> Year End	25/01/2023	Draft	 
<input type="checkbox"/> 12.12	19/01/2023	Active	 
<input type="checkbox"/> Upcoming Storefronts	10/01/2023	Ready	  

Jika status '**Draft**', maka masih ada komponen yang belum lengkap gambarnya.

Jika status '**Active**', maka storefront sudah berhasil ditampilkan.

Jika status '**Ready**', maka storefront sudah siap untuk ditampilkan.

## Saving & Publishing ZIS (3/5)

3 Pilih **waktu** untuk menampilkan storefront

4 Klik **'Publish'**

**3**

**4**

Publish settings

Publish at

Right now

The selected Marketplace time is 19 Jan 2023 18:16

This storefront will be active until you publish another one

Publish

Publish at

Right now

Right now

Specific date



Storefronts

Visit Store Add New

Search s...

1-2 of 2

Name	Created	Status
12.12	19/01/2023	Active
Upcoming Storefronts	10/01/2023	Ready

Publishing Calendar

Showing data for Indonesia in the Marketplace time

Active storefront

12.12

26 Jan 2023 16:51

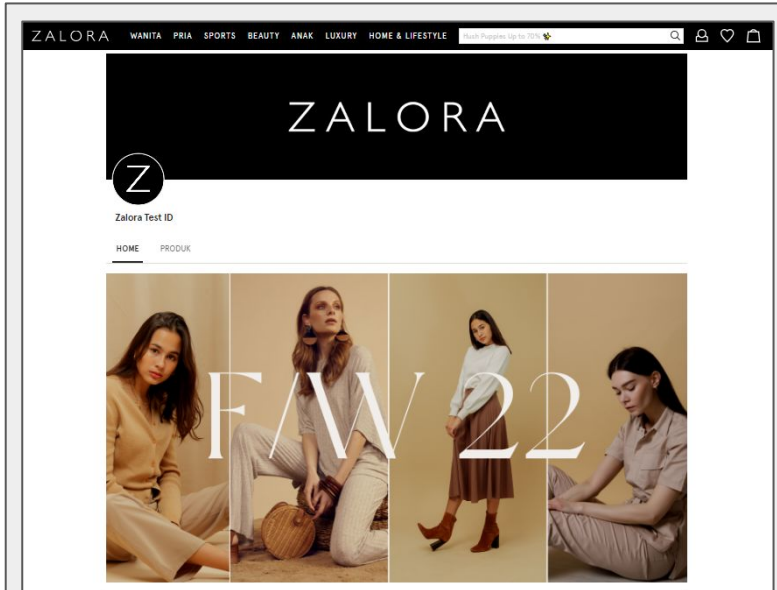
Upcoming Storefronts

Storefront yang **sedang** aktif

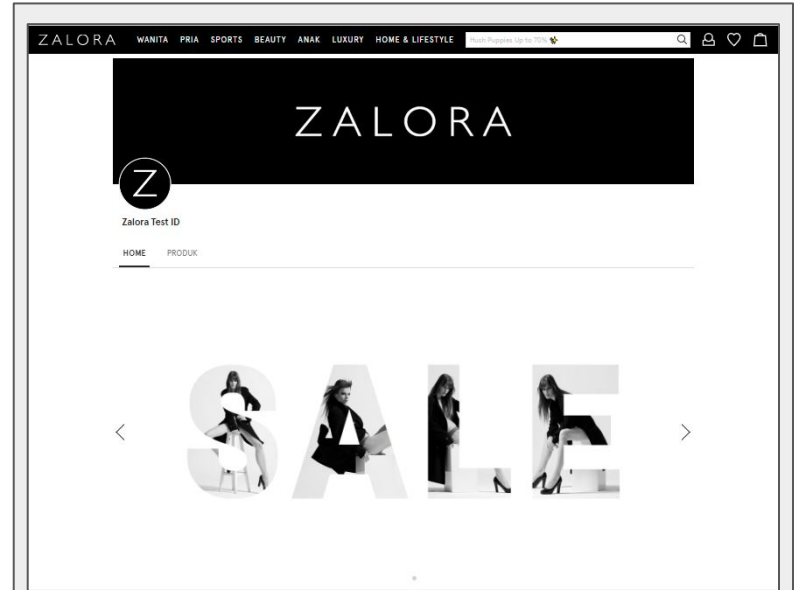
Storefront yang **akan** aktif sesuai dengan waktu yang sudah Anda tentukan

## Saving & Publishing ZIS (4/5)

Contoh ZIS yang sudah berhasil ditampilkan pada halaman store Anda

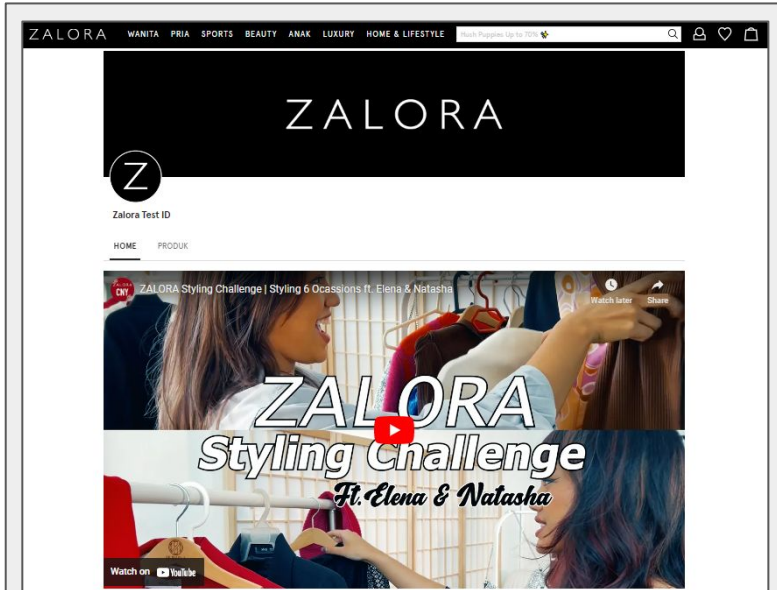


**Single Banner**

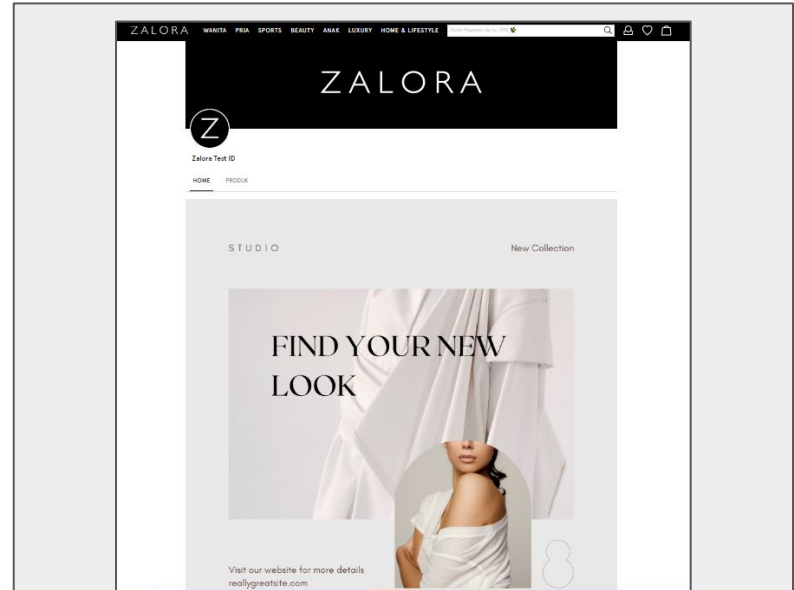


**Carousel / Slide Banner**

Contoh ZIS yang sudah berhasil ditampilkan pada halaman store Anda



Video



Poster

# Memahami Kebijakan Logo & ZIS Toko

---

## 4 Hal yang dilarang dalam pembuatan Logo dan ZIS :

1. Dilarang mencantumkan **nama, logo, link situs/aplikasi belanja lain dan maupun kontak pribadi** (no. handphone, no. WhatsApp, alamat) dalam logo dan *banner* toko Anda.
2. Dilarang mencantumkan **informasi yang tidak sesuai dengan syarat dan ketentuan berjualan di Zalora** (bisa pre-order, bisa chat langsung antara penjual dan pembeli).
3. Dilarang menggunakan **gambar/video yang vulgar atau mengandung unsur pornografi** (tidak senonoh, bersifat cabul, atau merendahkan secara seksual) pada logo dan banner toko Anda.
4. Dilarang menggunakan **gambar tidak pantas, terlarang, sensitif, atau mengandung unsur SARA** (suku, agama, ras, dan antar golongan) pada logo dan banner toko Anda.

## Tips Membuat Desain Logo dan ZIS :

1. Cantumkan nama merek
2. Gunakan font yang tepat sesuai dengan konsep merek Anda
3. Pilih warna yang sesuai karena setiap warna memiliki pesan atau makna yang berbeda
4. Tambahkan ilustrasi jika perlu

ZALORA