

ZALORA

# Zalora Interactive Store (ZIS)

April 2026



# Zalora Interactive Store

---

## Menambahkan ZIS Baru

Mendekorasi toko dengan tujuan agar tampilan toko Anda lebih menarik perhatian untuk *customer*

## Komponen ZIS

Yang perlu diisi :

A. Logo dan Header

B. Storefront:

- Single Banner
- Poster
- Carousel / Slide banner
- Video

## Saving & Publishing ZIS

Hal - hal yang perlu dilakukan agar ZIS dapat berhasil ditampilkan

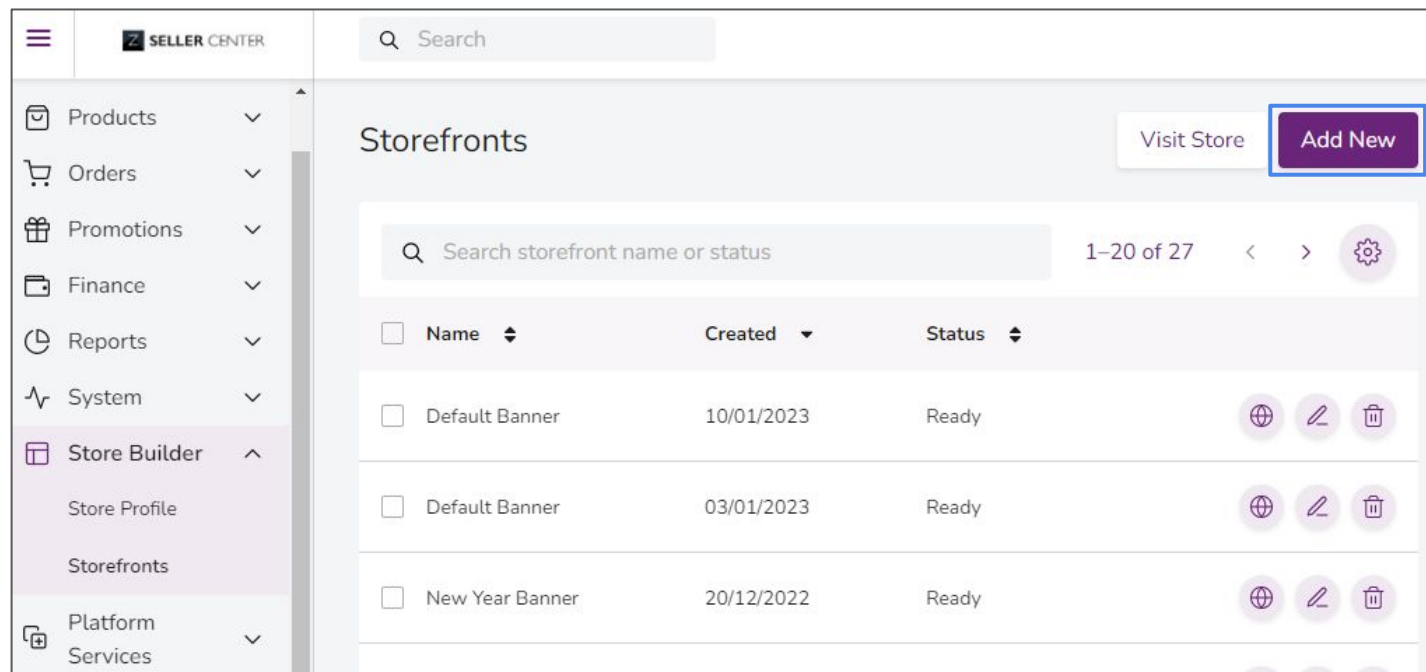
ZALORA

**Menambahkan  
ZIS Baru**



# Menambahkan ZIS Baru (1/2)

1 Home > Store Builder > Storefronts > **Add New**



The screenshot shows the 'Storefronts' management interface in the Seller Center. On the left is a sidebar with navigation options: Products, Orders, Promotions, Finance, Reports, System, Store Builder (expanded), and Platform Services. The 'Store Builder' section includes 'Store Profile' and 'Storefronts'. The main area is titled 'Storefronts' and contains a search bar, a 'Visit Store' button, and a highlighted 'Add New' button. Below this is a table listing storefronts with columns for Name, Created, and Status. Each row also has icons for globe, edit, and delete.

| <input type="checkbox"/> | Name            | Created    | Status |                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------|-----------------|------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Default Banner  | 10/01/2023 | Ready  |    |
| <input type="checkbox"/> | Default Banner  | 03/01/2023 | Ready  |    |
| <input type="checkbox"/> | New Year Banner | 20/12/2022 | Ready  |    |

1

## Menambahkan ZIS Baru (2/2)

- 2 Isi **nama** storefront sesuai kebutuhan
- 3 Pilih **template** yang ingin digunakan. Terdapat 4 template yang tersedia, yaitu :
  - A. **Campaign**
    - Berfokus pada design banner
    - Cocok untuk seller yang ingin mengadakan campaign / promosi
  - B. **Products**
    - Berfokus untuk memberikan rekomendasi produk kepada customer
    - Menampilkan produk baru, editor's pick dan best seller
  - C. **Brand Story**
    - Lebih banyak placement yang dapat digunakan
  - D. **Your Own Design**
    - Seller bisa membuat dan mengatur secara mandiri placement yang akan digunakan

Atau bisa menggunakan template yang sudah pernah Anda buat sebelumnya dengan klik '**From existing storefronts**'

- 4 Klik '**Create**'

The screenshot shows the 'New Storefront' creation interface. It includes a back arrow and 'Storefronts' label at the top left, and a 'Create' button at the top right. The main content area is divided into two sections: '1. Enter the name of your storefront' with a text input field labeled 'Storefront name', and '2. Select a template or an existing storefront to get started'. The second section contains 'From templates' with four preview cards: 'Campaign', 'Product', 'Brand story', and 'Your own design', each with a list of features. At the bottom, there is a button labeled 'From existing storefronts'.

< Storefronts

New Storefront

4 Create

1. Enter the name of your storefront

Storefront name

2. Select a template or an existing storefront to get started

From templates

**Campaign**

- Focus on the banner content
- Perfect for Sellers launching recurring campaign events

**Product**

- Focus on the product recommendations
- Perfect for new product launch

**Brand story**

- Focus on the content banner
- More placements across page
- Perfect for Sellers representing a single /multiple large brands

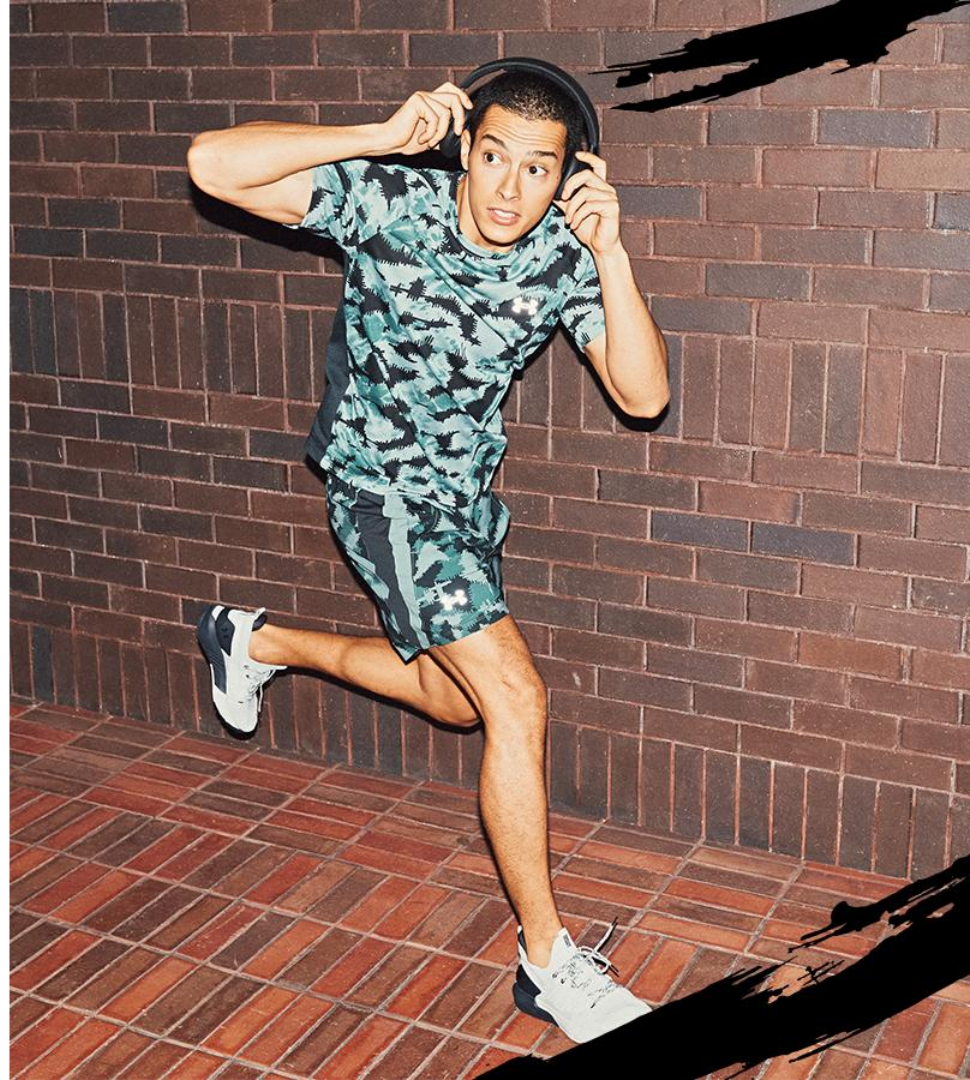
**Your own design**

- Start with a blank draft

From existing storefronts

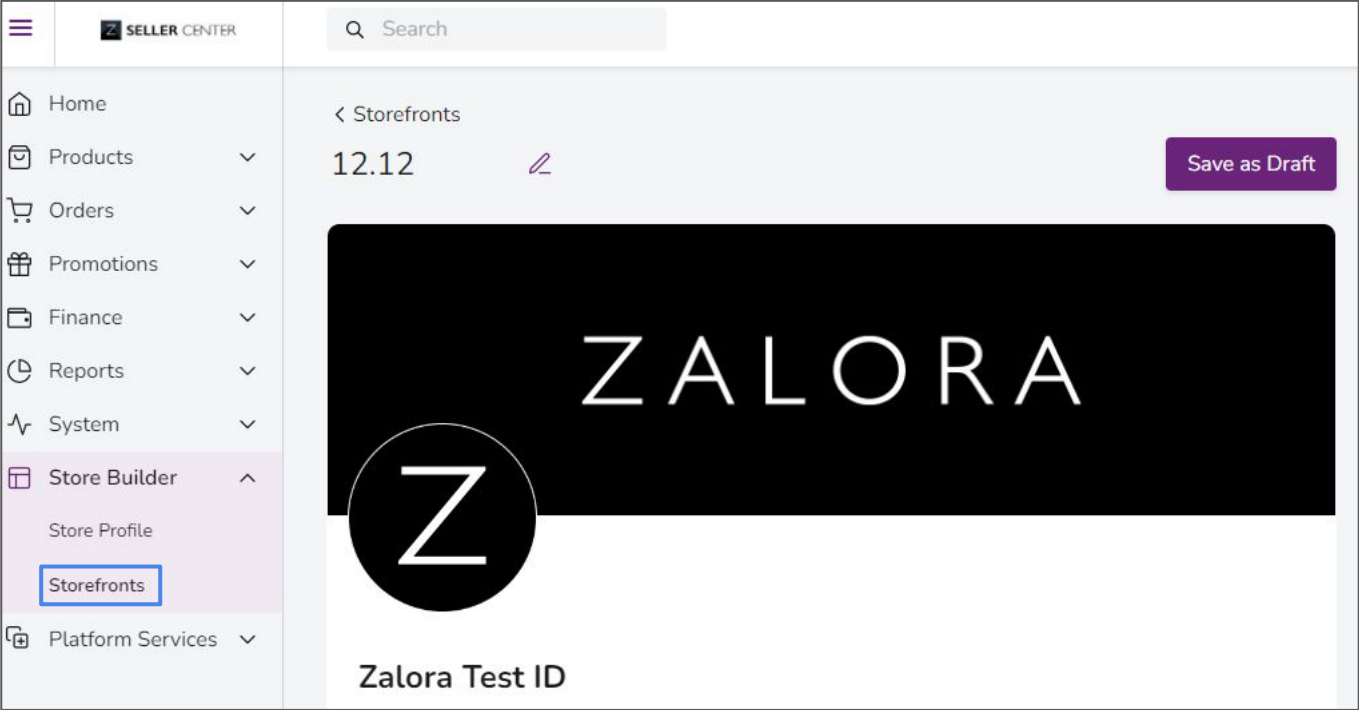
ZALORA

# Komponen ZIS



# Komponen ZIS - Unggah Header & Logo (1/2)

1 Home > Store Builder > Storefronts > Add New > Create



## Komponen ZIS - Unggah Header & Logo (2/2)

### 2 Unggah setiap komponen

- **Header Mobile**

Minimum size: 720 x 208 px

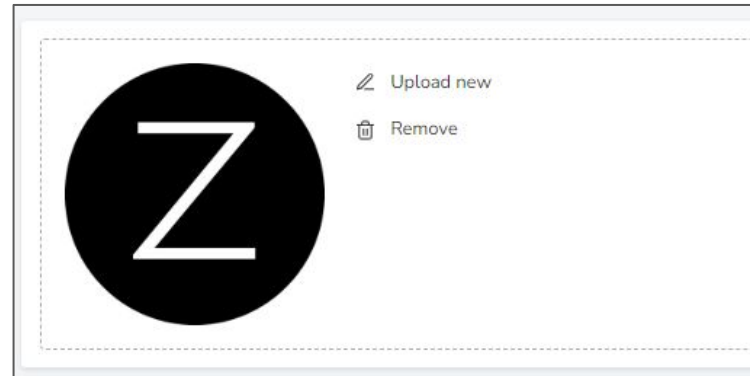
- **Header Desktop**

Minimum size: 1280 x 278 px



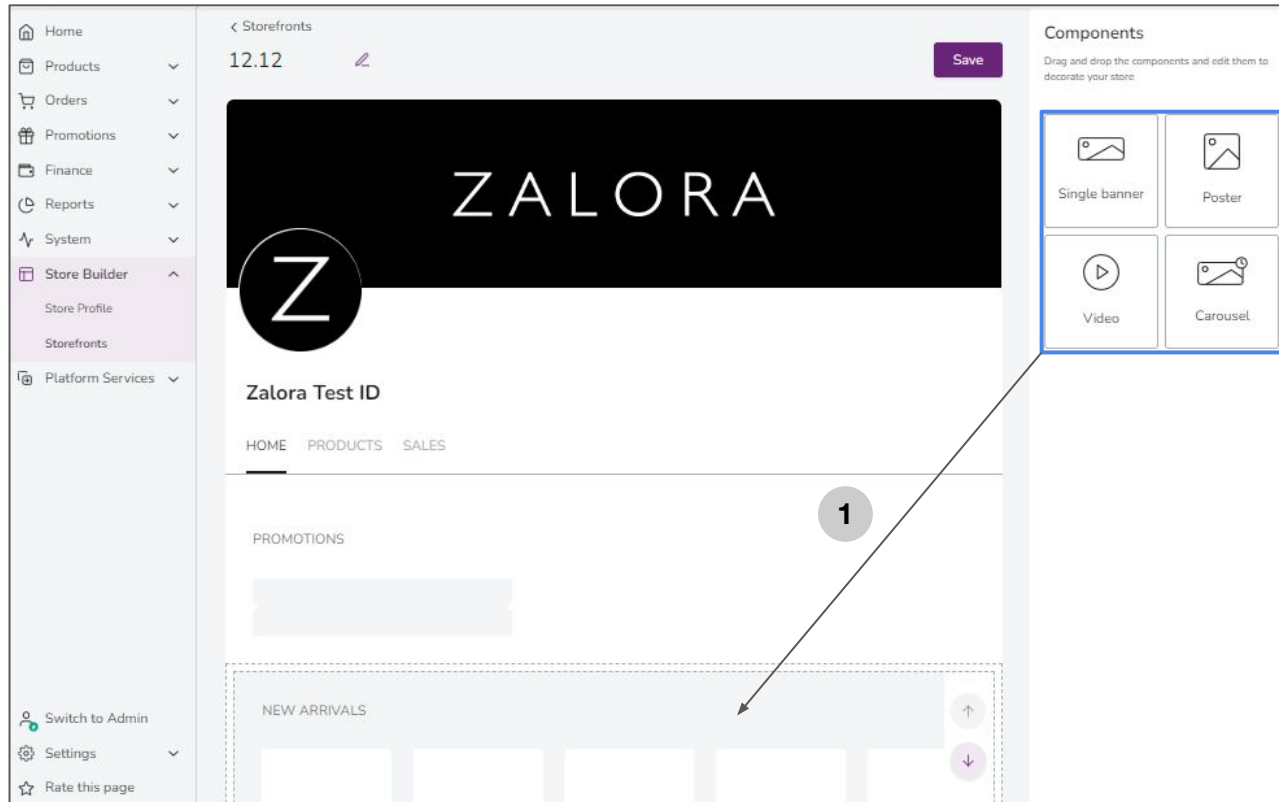
- **Logo**

Minimum size: 224 x 224 px



# Komponen ZIS - Unggah Storefront (1/5)

- 1 Drag dan drop komponen yang mau digunakan ke bagian tengah halaman seller center Anda



# Komponen ZIS - Unggah Storefront (2/5)

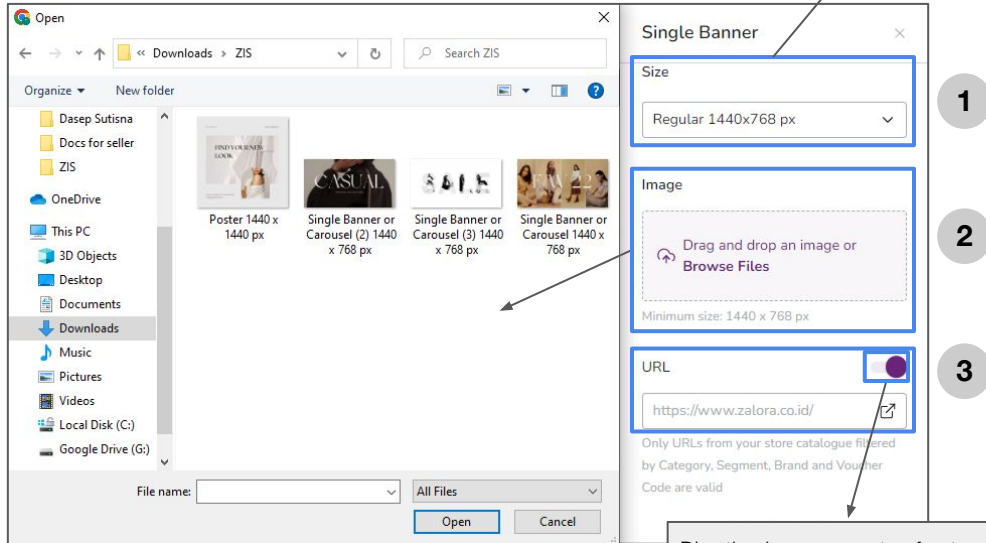
## Single Banner

## Poster

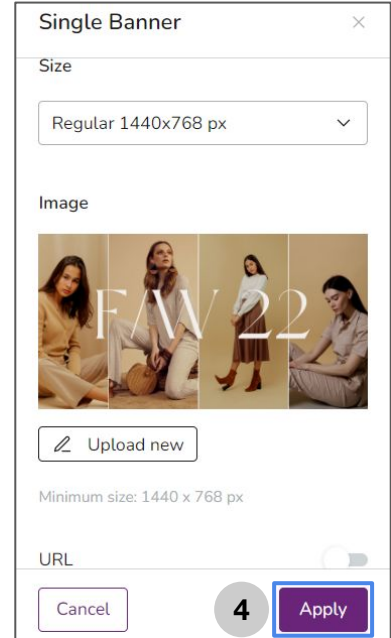
## Carousel / Slide Banner

## Video

- 1 Pilih **'Size'** yang akan digunakan
- 2 Pilih **'Image'** sesuai dengan size yang telah dipilih
- 3 Masukan **link URL** jika ada
- 4 Klik **'Apply'**



Di setiap komponen storefront, seller dapat memasukkan link URL.



# Komponen ZIS - Unggah Storefront (3/5)

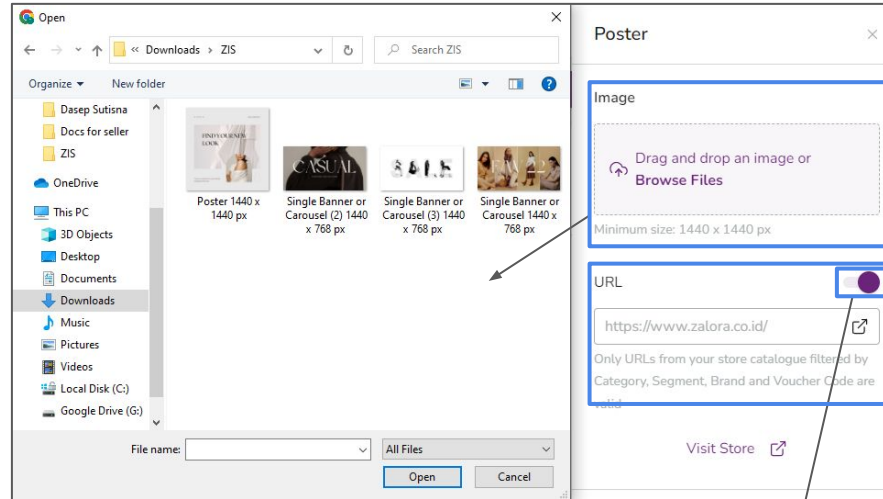
Single Banner

Poster

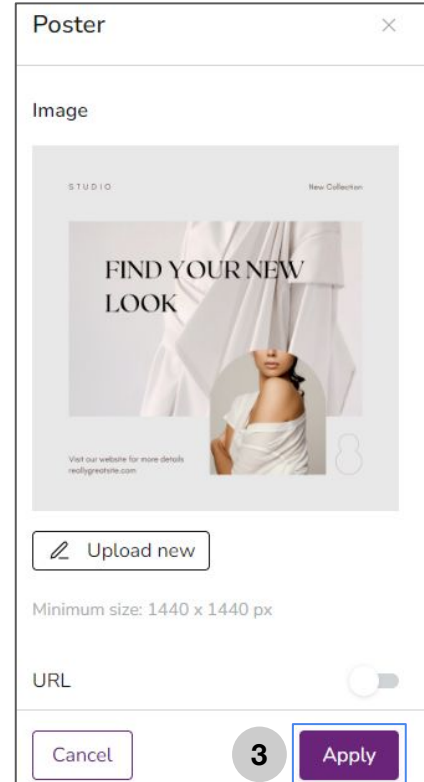
Carousel / Slide Banner

Video

- 1 Pilih **'Image'** yang akan digunakan
- 2 Masukan **link URL** jika ada
- 3 Klik **'Apply'**



Di setiap komponen storefront, seller dapat memasukkan link URL.



# Komponen ZIS - Unggah Storefront (4/5)

Single Banner

Poster

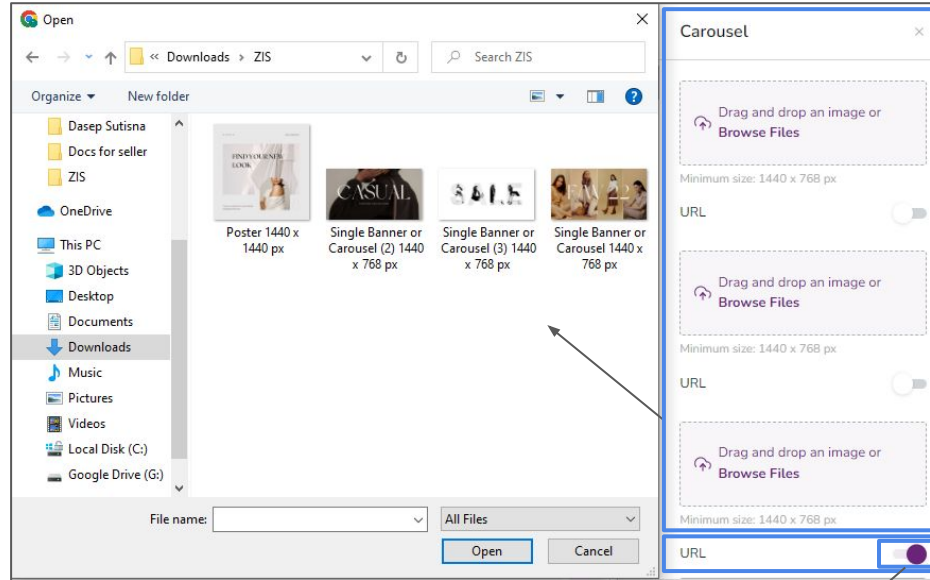
Carousel / Slide Banner

Video

1 Pilih **'Image'** yang akan digunakan

2 Masukan **link URL** jika ada

3 Klik **'Apply'**



1

2

Di setiap komponen storefront, seller dapat memasukan link URL.



3

# Komponen ZIS - Unggah Storefront (5/5)

Single Banner

Poster

Carousel / Slide Banner

Video

1 Pilih **'Source'** > Youtube

2 Masukan **link URL**

3 Klik **'Apply'**

Video

Source

1 Youtube

2 https://

Video

Source

Youtube

[https://youtu.be/2ySes\\_Uc6wY](https://youtu.be/2ySes_Uc6wY)



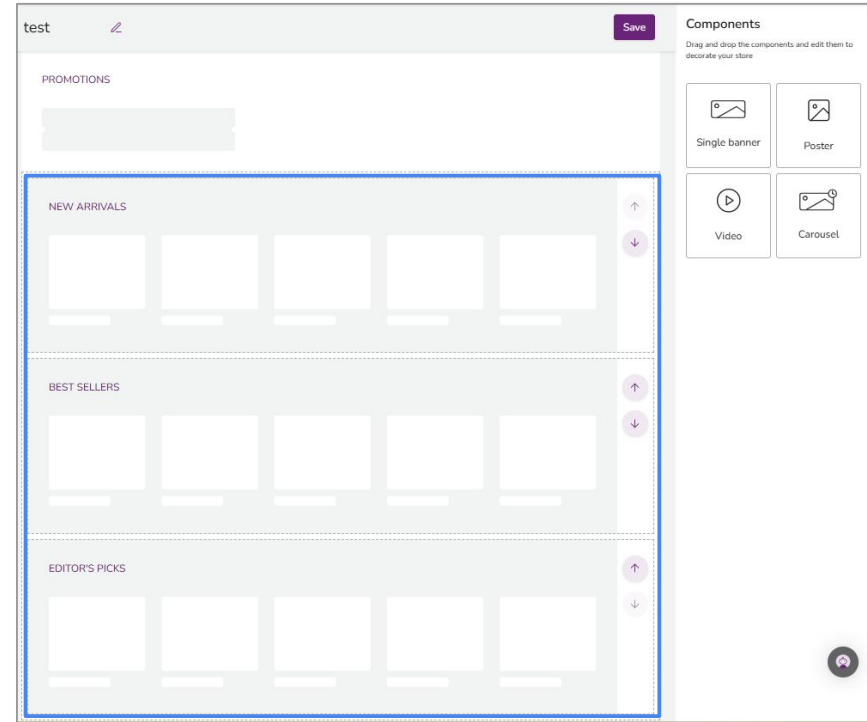
Cancel Apply

3

# Storefronts (New Arrival, Best Seller, Editor's Pick)

## Pengaturan Store Homepage

- **New Arrival** dan **Best Seller** akan otomatis terisi oleh sistem.
- Pada bagian **Editor's Pick**, seller perlu memilih 6–10 produk unggulan.
- Produk yang dipilih akan ditampilkan di halaman utama toko pada section Editor's Pick.



# Storefronts (Editor's Pick) - Cara Mengatur Produk Unggulan

Tentukan Produk Unggulan Anda pada bagian **Catalog > Additional Information > Storefront Option**

Centang kotak Produk Unggulan pada bagian Storefront Option untuk menandai produk sebagai produk unggulan di storefront.

Home

**Catalog**

- All Products
- Add Product
- Manage Images
- Restricted Brands
- ZALORA Production Services (ZPS)

Orders

Promotions

Finance

Reports

Zalora Ads Platform

System

Store Builder

Platform Services

Edit Automation test Premium Shorts

Save and Copy Submit

Additional Product Data Show more

Earth Edit (Sustainability) Show more

Pre-Loved Luxury Product Attributes Show more

Weight & Dimensions Show more

Filter Options Show more

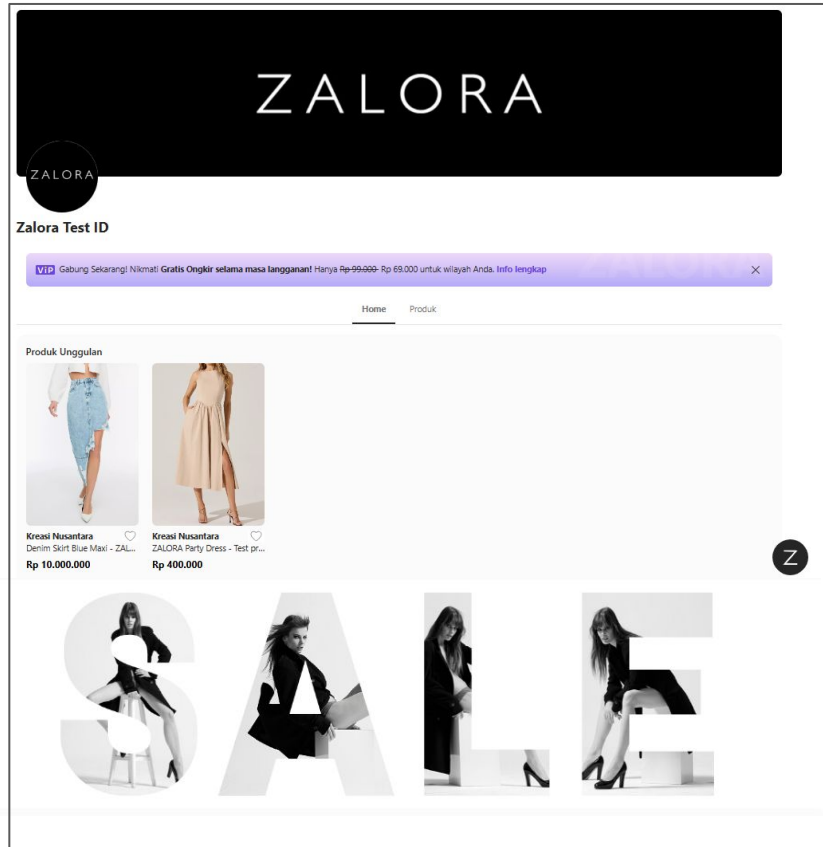
Storefront Option Show less

☐ Produk Unggulan

Tick this option if you would like to include the product in this section of your storefront values

Shop SKU Show more

# Storefronts (Editor's Pick) - Cara Mengatur Produk Unggulan

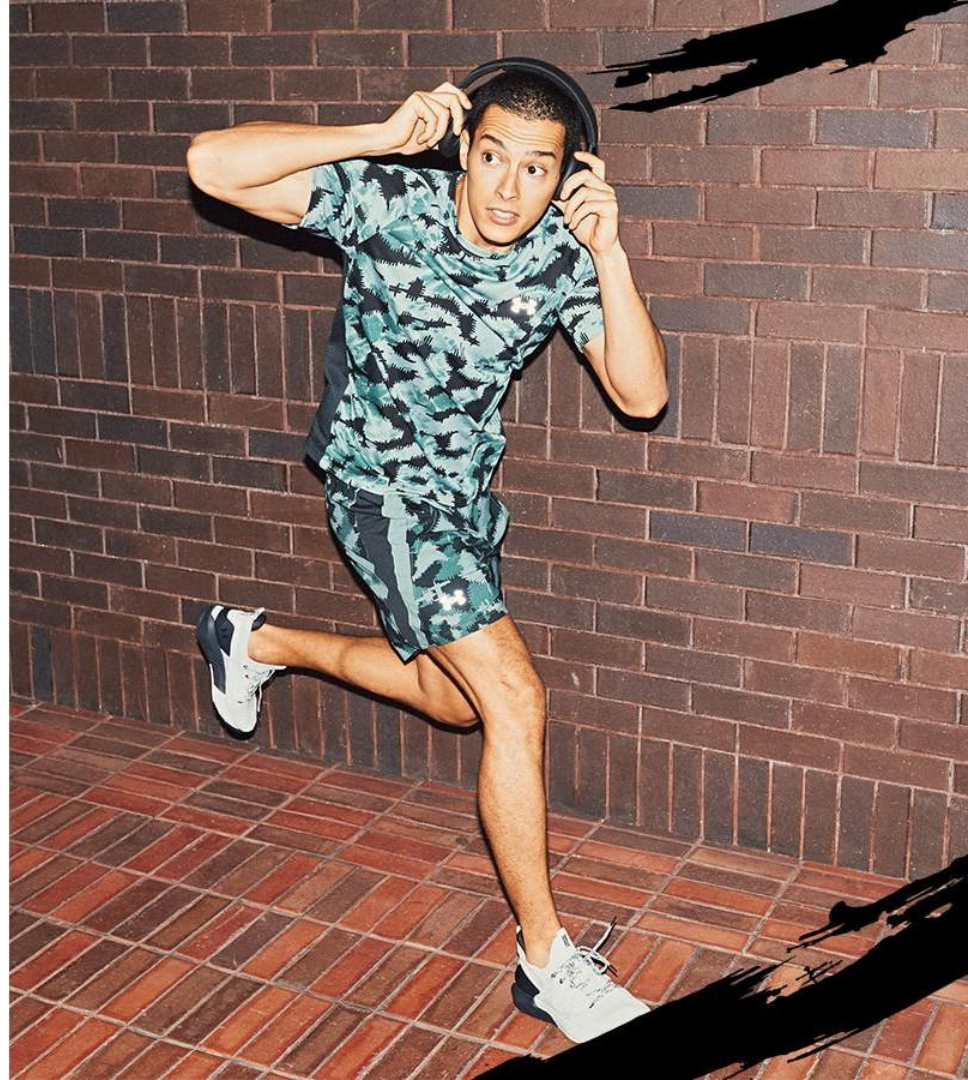


Agar produk unggulan tampil di halaman toko, Anda wajib mengaktifkan Storefront/Banner Toko pada menu Store Builder.

Setelah banner toko berhasil diunggah, produk unggulan akan otomatis muncul di halaman toko.

ZALORA

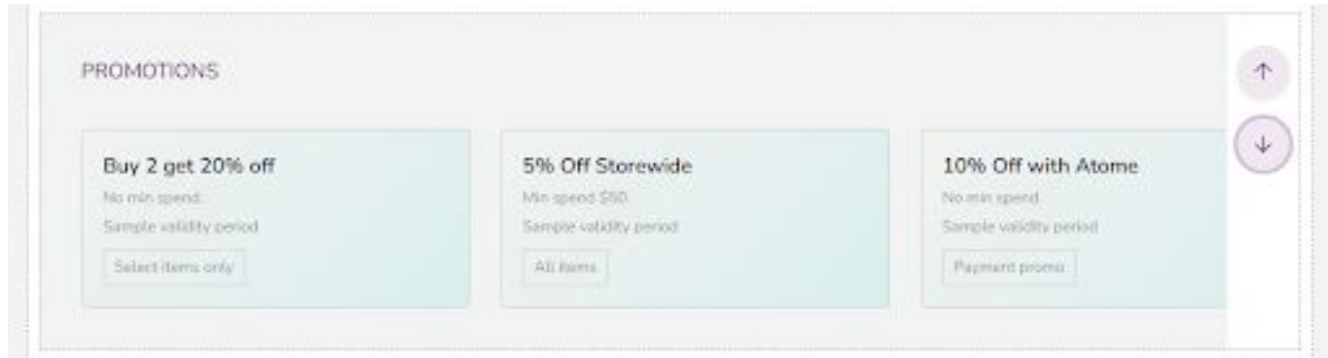
**Label Promosi**



## Label Promosi(1/2)

---

- Label Promosi merupakan komponen fleksibel yang memungkinkan Anda menampilkan voucher, diskon, dan promosi pada tampilan storefront.
- Komponen ini dapat ditempatkan di mana saja pada halaman agar sesuai dengan desain toko Anda.



*Example of Promosi Label on a storefront*

## Label Promosi(2/2)

---

Memindahkan Label Promosi:

### 1. Temukan Label Promosi

Temukan Label Promosi pada tampilan storefront Anda.

### 2. Pindahkan

Pindahkan menggunakan tombol panah— untuk menggeser posisi—atau gunakan fitur *drag and drop* dengan mengeklik, menahan, lalu menyeretnya ke antara bagian yang diinginkan.

### 3. Simpan Perubahan

Klik “Save” setelah posisi Label Promosi sudah sesuai.

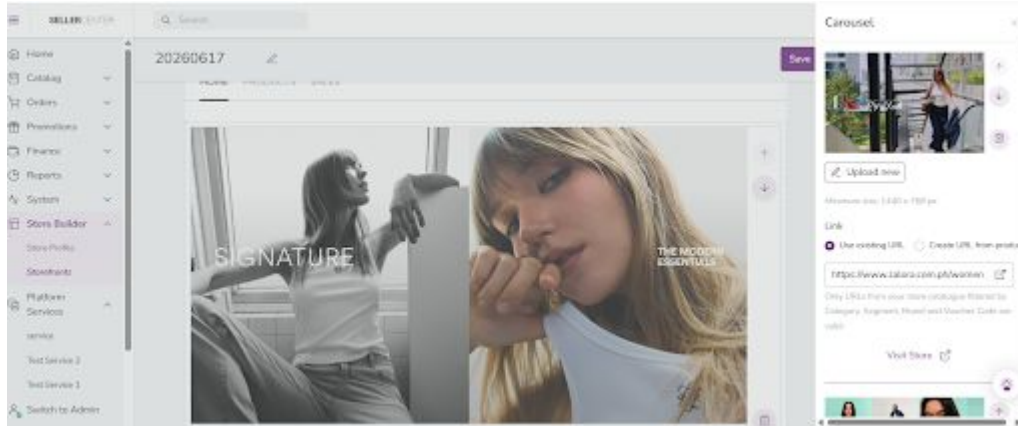
ZALORA

**Membuat Banner yang  
Dapat Diklik**



## Membuat Banner yang Dapat Diklik (1/2)

Buat banner Anda menjadi lebih interaktif dengan menautkannya ke halaman toko, pilihan produk, atau landing page yang telah Anda buat.



### Hal-Hal Penting:

Dapat digunakan untuk komponen carousel, single banner, dan poster.

Setiap banner dapat menggunakan gambar dan tautan yang berbeda.

Tautan dapat diarahkan ke halaman yang sudah ada atau landing page baru.

## Membuat Banner yang Dapat Diklik (2/2)

---

Cara Mengatur Banner yang Dapat Diklik:

### 1. Pilih Banner

Klik komponen banner yang ingin Anda edit atau tambahkan.

### 2. Unggah Gambar

Setelah panel unggahan muncul, unggah gambar sesuai dengan ukuran yang ditampilkan.

### 3. Pilih Jenis Tautan

Tentukan halaman tujuan banner:

- Menggunakan URL yang Sudah Ada:  
Salin dan tempel tautan dari toko Anda.
- Membuat URL Landing Page**  
Ikuti langkah-langkah pada bagian [Membuat Landing Page](#) untuk membuat landing page baru.

### 4. Terapkan Perubahan

Klik "Apply" setelah semuanya selesai.

## Membuat Landing Page Anda (1/3)

---

Untuk membuat landing page, Anda dapat memilih cara yang paling mudah—memasukkan SKU secara manual atau menggunakan fitur impor SKU secara massal.

### **Memasukkan SKU secara Manual**

Cocok untuk jumlah produk yang lebih sedikit atau perubahan cepat.

### **Impor secara Massal**

Cocok untuk daftar produk yang lebih banyak atau koleksi campaign.

Catatan: Anda dapat menggunakan kedua cara tersebut untuk banner yang berbeda pada storefront yang sama. Pilih cara yang paling sesuai dengan jumlah produk yang ingin ditautkan.

## Membuat Landing Page Anda (2/3)

### Memasukkan SKU secara Manual:

1. Klik “Create URL from Product”.
2. Pilih “Generate URL”. Sistem akan membuat URL khusus untuk landing page yang akan ditautkan ke banner Anda.
3. Klik bagian “SKU” untuk mulai memasukkan produk.
4. Pilih SKU yang ingin ditambahkan. Setelah selesai, klik “Update Changes”.
5. Terakhir, klik “Apply Changes” setelah Anda selesai menyesuaikan banner.

Link

☐ Use existing URL ☒ Create URL from product

[Generate URL](#)

✓ URL Generated

<https://staging.ph.zalora.net/c/a>

[Visit Store](#)

How to:  
Choose one method only to add products:  
SKU or Import. The URL's products will be updated when you edit the SKU list.

☒ SKU ☐ Import

Total Config SKU added:  
0

[Update changes](#)

## Membuat Landing Page Anda (3/3)

### Menambahkan Produk melalui Impor Massal:

1. Klik “Create URL from Product”, lalu pilih “Generate URL”.
2. Pilih opsi “Import”, kemudian klik tombol “Import”. Setelah itu, akan muncul jendela untuk mengunduh contoh template.
3. Unduh template seperti yang ditampilkan pada gambar.
4. Isi kolom “Shop SKU” dengan mengikuti format pada contoh template.
5. Simpan template, lalu kembali ke Store Builder untuk mengunggah file yang telah dilengkapi.
6. Tunggu hingga muncul pesan “Upload of SKUs is successful.”
7. Klik “Apply” untuk menyelesaikan proses.

Link

☐ Use existing URL ☒ Create URL from product

**Generate URL**

Import Product Catalogue

ⓘ To get your SKU list, please navigate to **Catalog** and export your product list. Once exported, copy the **Zalora SKU** column, paste it into the import template, and ensure the column header is renamed to **Shop SKU** before uploading the file here.

⬆️ Drag and drop a file (.xlsx) or **Browse a file\***

**Import**

Download Template

| A                       |  |
|-------------------------|--|
| Shop SKU                |  |
| 8FD93AAD727841GS-075ZTW |  |
| 8FD93AAD727841GS-094JSN |  |
| 8FD93AAD727841GS-092NBN |  |
|                         |  |

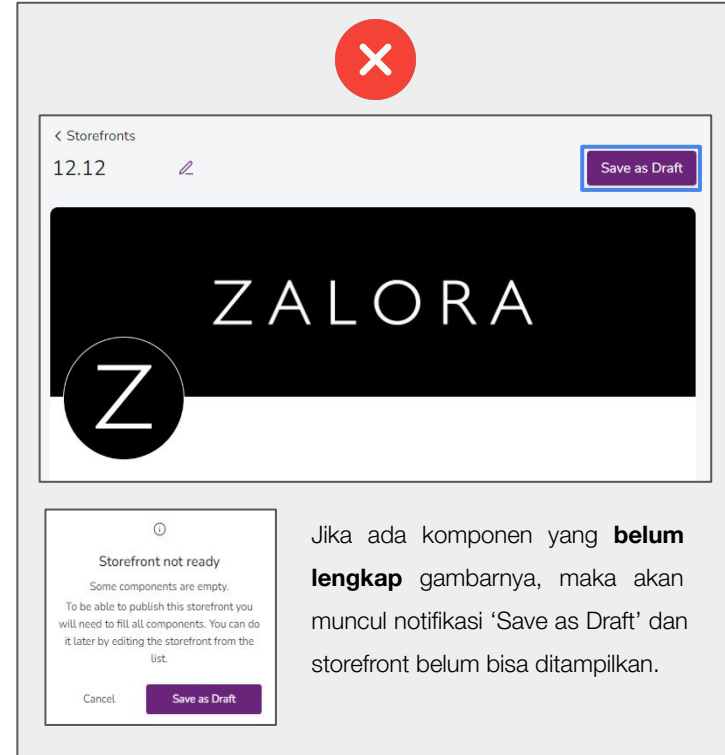
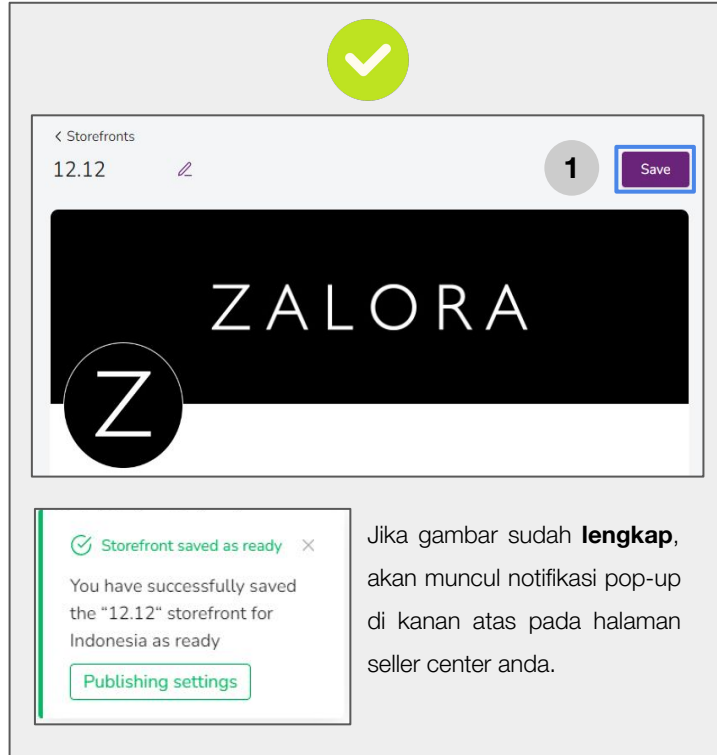


ZALORA

## **Saving & Publishing ZIS**

## Saving & Publishing ZIS (1/5)

- 1 Setelah berhasil mengunggah gambar ke dalam komponen, klik **'Save'**



## Saving & Publishing ZIS (2/5)

2 Untuk menampilkan storefront, klik 

| <input type="checkbox"/> Name ▾               | Created ▾  | Status ▾ |                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------|------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Year End             | 25/01/2023 | Draft    |                                                                                       |
| <input type="checkbox"/> 12.12                | 19/01/2023 | Active   |                                                                                       |
| <input type="checkbox"/> Upcoming Storefronts | 10/01/2023 | Ready    |    |

Jika status '**Draft**', maka masih ada komponen yang belum lengkap gambarnya.

Jika status '**Active**', maka storefront sudah berhasil ditampilkan.

Jika status '**Ready**', maka storefront sudah siap untuk ditampilkan.

## Saving & Publishing ZIS (3/5)

3 Pilih **waktu** untuk menampilkan storefront

4 Klik **'Publish'**

**Publish settings** [X]

Publish at  
Right now [v]  
The selected Marketplace time is 19 Jan 2023 18:16

This storefront will be active until you publish another one

**Publish**

Publish at  
Right now [^]  
Right now  
Specific date

✔ Storefront saved as active [X]

You have successfully saved the "12.12" storefront for Indonesia as active

Jika storefront **berhasil** ditampilkan, maka akan muncul pop-up notifikasi di kanan atas pada halaman seller center Anda.

| Storefronts              |                      |            |          | Publishing Calendar                                |  |
|--------------------------|----------------------|------------|----------|----------------------------------------------------|--|
| Visit Store              |                      | Add New    |          | Showing data for Indonesia in the Marketplace time |  |
| Q Search s...            |                      | 1-2 of 2   | < > ⚙    |                                                    |  |
| <input type="checkbox"/> | Name ▾               | Created ▾  | Status ▾ |                                                    |  |
| <input type="checkbox"/> | 12.12                | 19/01/2023 | Active   |                                                    |  |
| <input type="checkbox"/> | Upcoming Storefronts | 10/01/2023 | Ready    |                                                    |  |

Active storefront

12.12

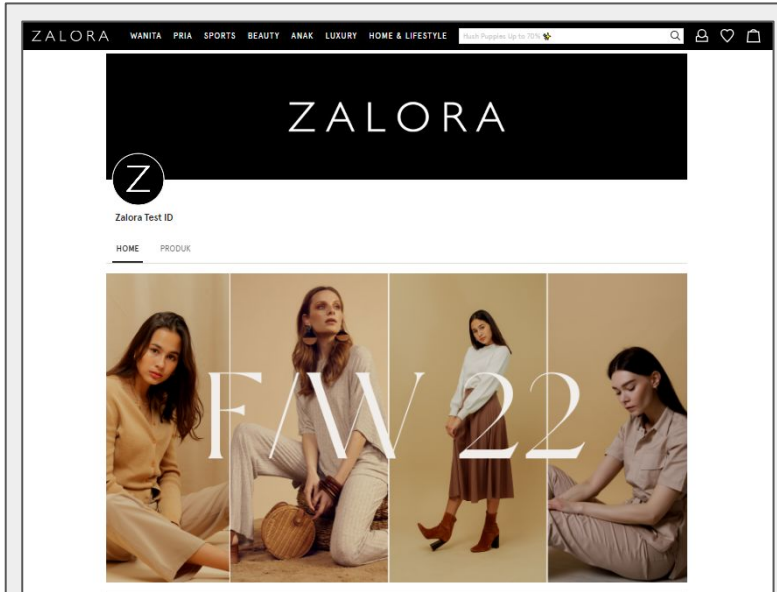
26 Jan 2023 16:51

26 Upcoming Storefronts

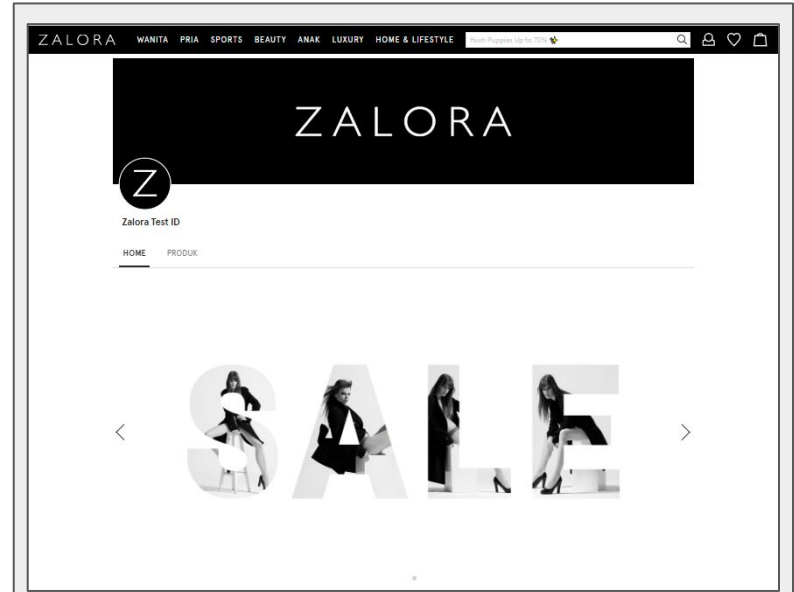
Storefront yang **sedang** aktif

Storefront yang **akan** aktif sesuai dengan waktu yang sudah Anda tentukan

Contoh ZIS yang sudah berhasil ditampilkan pada halaman store Anda

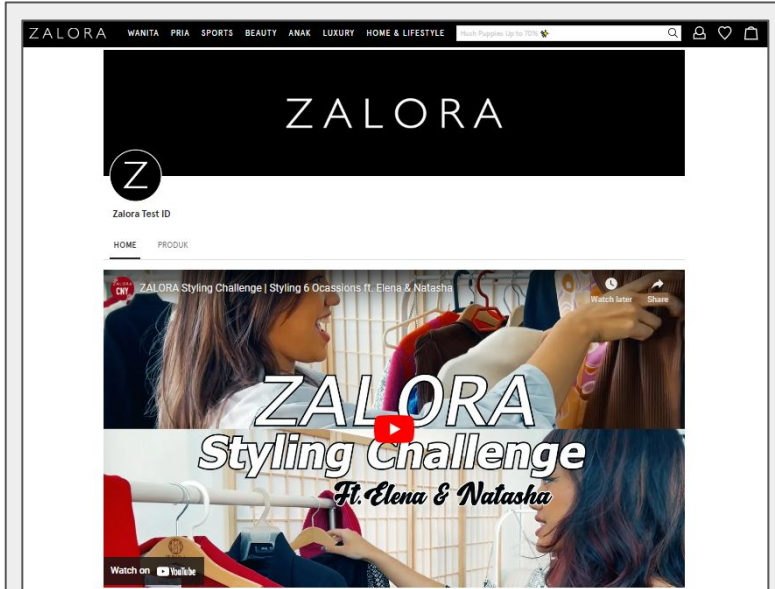


**Single Banner**

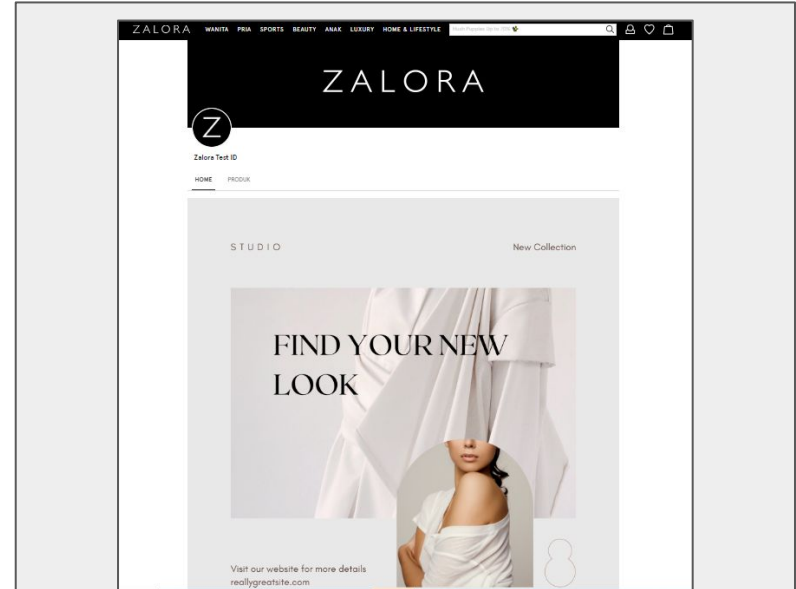


**Carousel / Slide Banner**

Contoh ZIS yang sudah berhasil ditampilkan pada halaman store Anda



Video



Poster

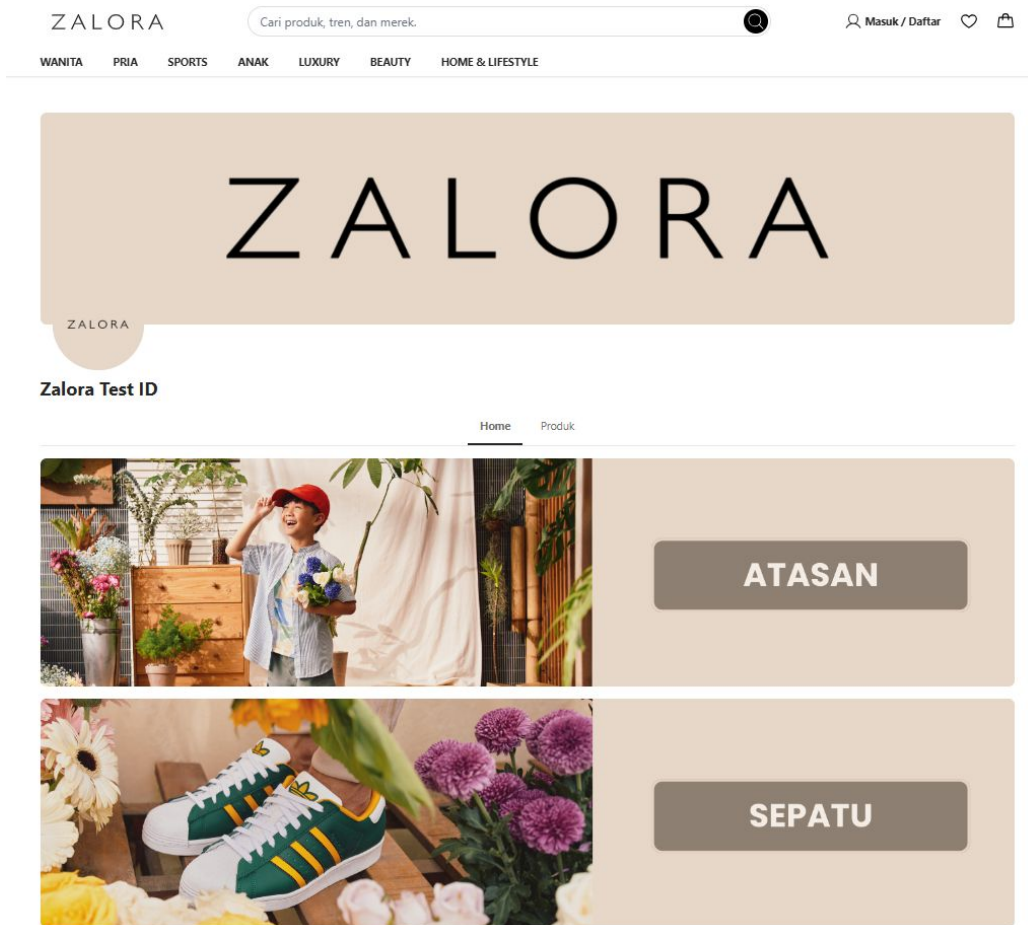
**Maksimalkan  
ZIS Anda!**



# Highlight Your Products Category

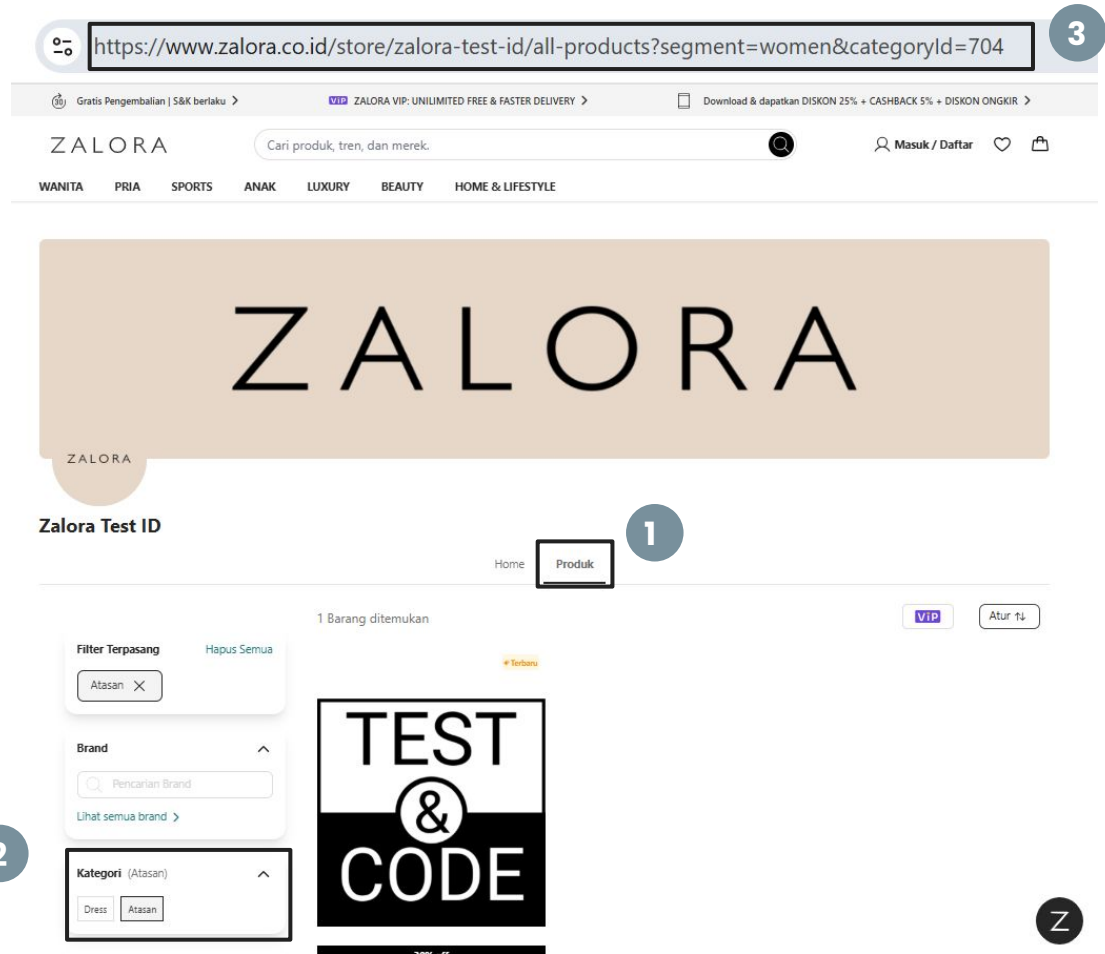
Seller dapat meng-*Highlight* kategori produk menggunakan komponen single banner

Sesuaikan jumlah banner dengan kategori yang ingin seller tampilkan



# How to input Category URL to Storefronts?

- 1 Klik menu 'Produk' di toko anda
- 2 Di bagian 'Kategori', pilih kategori yang ingin anda *highlight*
- 3 Copy URL pada sitebar



# How to input Category URL to Storefronts?

- 4 Balik ke Seller Center, pilih banner yang ingin dimasukkan URL
- 5 Nyalakan tombol URL
- 6 Masukan URL pada kolom yang sudah disediakan
- 7 Klik 'Apply'

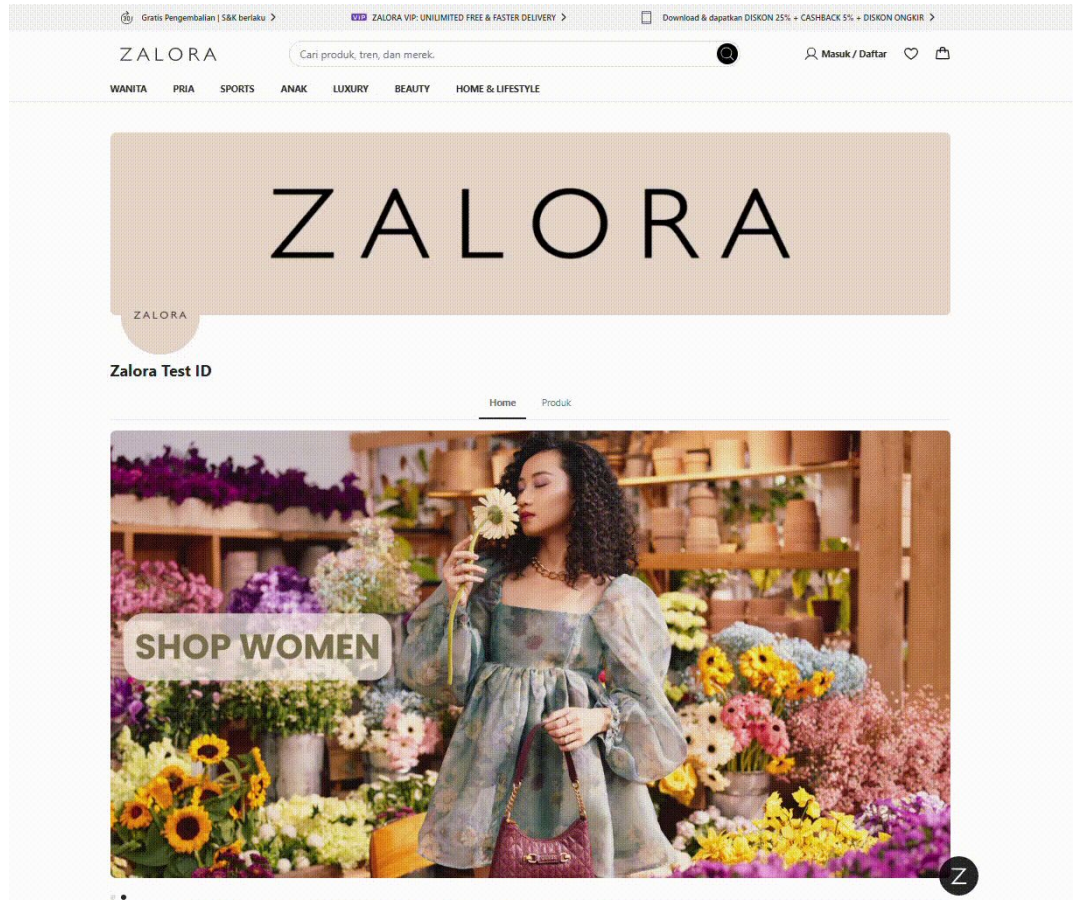
The screenshot displays the Zalora Seller Center interface. At the top, there is a search bar and a title 'Zalora webinar test ZIS' with a 'Save' button. Below this, there are two banner slots. The first banner, labeled '4', shows a person in a red cap and a button labeled 'ATASAN'. The second banner, labeled '5', shows a pair of sneakers and a button labeled 'SEPATU'. To the right of the banners are icons for moving up, down, and deleting. Below the banners is a section titled 'NEW ARRIVALS' with four placeholder boxes. On the right side, a 'Single Banner' modal is open. It has a 'Size' dropdown set to 'Skinny 1440x338 px'. Under the 'Image' section, there is a preview of the selected banner and an 'Upload new' button. Below the image preview, it states 'Minimum size: 1440 x 338 px'. A 'URL' section is highlighted with a box and labeled '6', showing a toggle switch turned on and a text input field containing the URL 'https://www.zalora.co.id/store/zalora-t'. Below the URL field, there is a note: 'Only URLs from your store catalogue filtered by Category, Segment, Brand and Voucher Code are valid'. At the bottom of the modal, there is a 'Visit Store' link and two buttons: 'Cancel' and 'Apply' (labeled '7').

# Highlight Your Products Segment

Selain kategori, seller juga dapat meng-*Highlight* untuk mempermudah customer mencari produk yang sesuai melalui segmen produk anda

Sesuaikan jumlah banner dengan segmen yang ingin seller tampilkan

Seller dapat menggunakan **komponen single banner atau carousel** untuk meng-*Highlight* segmen produk



# How to input Segments URL to Storefronts?

- 1 Klik menu 'Produk' di toko anda
- 2 Di bagian segmen gender, pilih segmen yang ingin anda *highlight*
- 3 Copy URL pada sitebar

The screenshot shows the Zalora website interface. At the top, the URL bar displays 'zalora.co.id/store/zalora-test-id/all-products?segment=women'. The website header includes the Zalora logo, a search bar, and navigation links for 'Masuk / Daftar'. Below the header, a large banner displays the 'ZALORA' logo. The main content area is titled 'Zalora Test ID' and features a navigation bar with 'Home' and 'Produk' (highlighted with a red box and a red circle labeled '1'). Below the navigation bar, a filter sidebar on the left contains sections for 'Wanita' (highlighted with a red box and a red circle labeled '2'), 'Brand', and 'Harga'. The main product area shows '2 Barang ditemukan' and a 'VIP' badge. Two product cards are displayed, each featuring a 'TEST & CODE' image and a '12% off' discount. The first product is 'Kreasi Nusantara Kebaya Kuning' for Rp 10.000. The second product is 'Kreasi Nusantara Test Dress Multi Seller' for Rp 10.000. A red circle labeled '3' is positioned near the top right of the page.

# How to input Segments URL to Storefronts?

- 4 Balik ke Seller Center, pilih banner yang ingin dimasukkan URL
- 5 Nyalakan tombol URL
- 6 Masukan URL pada kolom yang sudah disediakan
- 7 Klik 'Apply'

Search

Zalora webinar test ZIS Save

SEPATU

4

SHOP WOMEN

NEW ARRIVALS

Carousel

Upload new

Minimum size: 1440 x 768 px

URL

5

6

7

Apply

Cancel

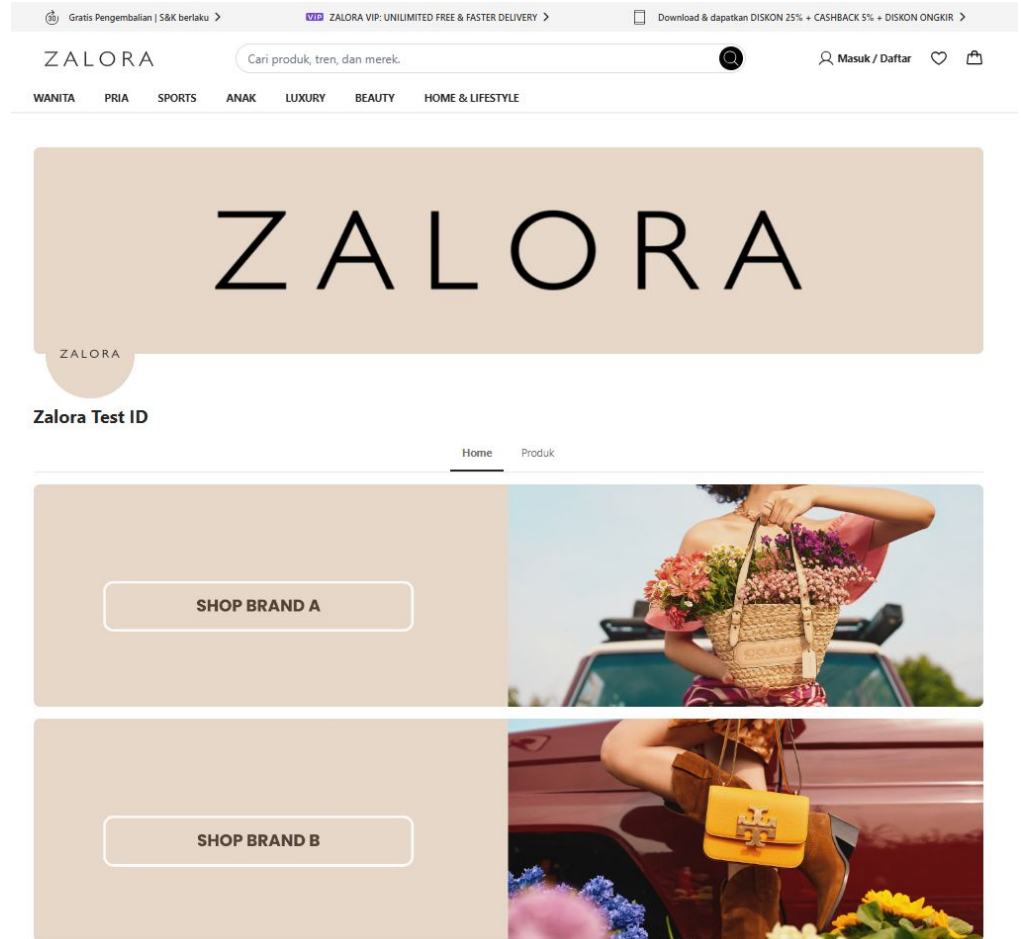
Only URLs from your store catalogue filter Category, Segment, Brand and Voucher Code

# Highlight Your Multiple Brands

Jika seller mempunyai banyak brand dalam satu toko, seller dapat meng-*highlight* masing-masing brand yang seller punya menggunakan ZIS

Sesuaikan jumlah banner dengan brand yang ingin seller tampilkan

Seller dapat menggunakan **komponen single banner atau carousel** untuk meng-*Highlight* brand



# How to input Brands URL to Storefronts?

3

1

Klik menu 'Produk' di toko anda

2

Klik bagian 'Brand', pilih brand yang ingin anda *highlight*

3

Copy URL pada sitebar

zalora.co.id/store/zalora-test-id/all-products?brandIds%5B%5D=5896

ZALORA

Cari produk, tren, dan merek.

Masuk / Da

Wanita Pria Sports Anak Luxury Beauty Home & Lifestyle

ZALORA

Zalora Test ID

Home Produk

2 Barang ditemukan

Wanita

Brand

Pencarian Brand

Lihat semua brand >

Harga

Harga... - Harga...

RP 0 - RP 100000

RP 100000 - RP 250000

RP 250000 - RP 500000

RP 500000 - RP 1000000

RP > 1000000

Vouchers

TEST & CODE

Image Test

30% off

Min. pembelian Rp500.000, maks. potongan Rp150.000.

Kreasi Nusantara

Kebaya Kuning

Rp 10.000

12% off

Min. pembelian Rp250.000, maks. potongan Rp100.000.

Kreasi Nusantara

Test Dress Multi Seller

Rp 10.000

Wanita

Hapus Tambah

# How to input Brands URL to Storefronts?

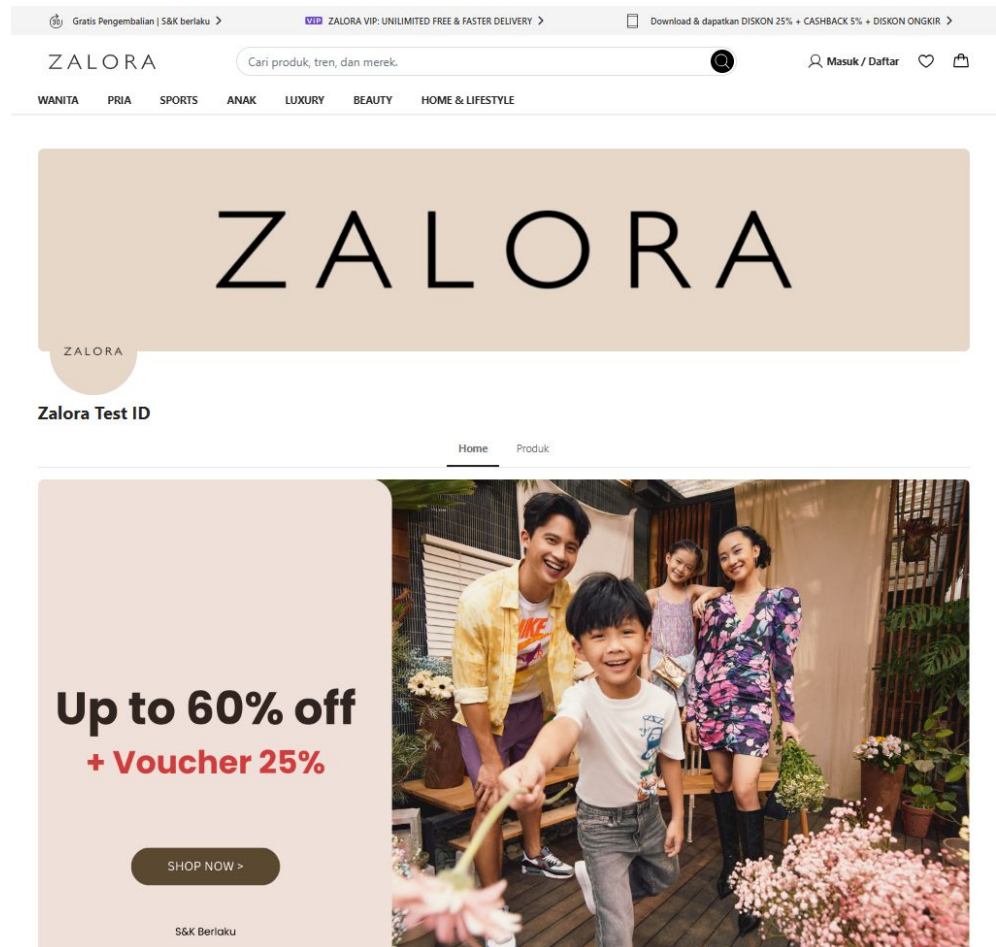
- 4 Balik ke Seller Center, pilih banner yang ingin dimasukkan URL
- 5 Nyalakan tombol URL
- 6 Masukan URL pada kolom yang sudah disediakan
- 7 Klik 'Apply'

The screenshot displays the 'Zalora webinar test ZIS' interface. On the left, a list of banners is shown, with the first one labeled 'SHOP BRAND A' highlighted by a blue circle with the number 4. The main area shows a detailed view of the selected banner, which is a woman holding a basket of flowers. On the right, a 'Single Banner' configuration panel is open. It shows the banner's size as 'Skinny 1440x338 px'. Below the image, there is an 'Upload new' button. A section labeled 'URL' with a toggle switch (indicated by a blue circle with the number 5) is active. The URL field contains 'https://www.zalora.co.id/store/zalora-t' (indicated by a blue circle with the number 6). Below the URL field, a note states: 'Only URLs from your store catalogue filters Category, Segment, Brand and Voucher Code are valid'. At the bottom of the panel, there are 'Cancel' and 'Apply' buttons (the 'Apply' button is highlighted by a blue circle with the number 7). A 'Visit Store' link is also visible.

# Highlight Your Promosis!

Jika seller ingin promosi/voucher yang sedang berjalan dapat dengan mudah ditemukan oleh customer, seller dapat meng-*highlight* promosi dengan menggunakan design dekorasi yang sesuai dengan promosi tersebut

Seller dapat memasukan **URL segmen kode voucher** agar dapat ter-*direct* langsung pada produk yang mempunyai voucher toko



# How to input Vouchers URL to Storefronts?

- 1 Klik menu 'Produk' di toko anda
- 2 Di bagian segmen vouchers, pilih voucher promosi yang ingin anda *highlight*
- 3 Copy URL pada sitebar

3

zalora.co.id/store/zalora-test-id/all-products?promotions=platform\_voucher\_685157010

ZALORA

Cari produk, tren, dan merek.

Masuk / Daftar

WANITA PRIA SPORTS ANAK LUXURY BEAUTY HOME & LIFESTYLE

ZALORA

Zalora Test ID

Home **Produk** 1

2 Barang ditemukan

VIP Atur t

Wanita

Brand

Pencarian Brand

Lihat semua brand >

Harga

Harga... - Harga...

☐ RP 0 - RP 100000

☐ RP 100000 - RP 250000

☐ RP 250000 - RP 500000

☐ RP 500000 - RP 1000000

☐ RP > 1000000

2

Vouchers

30% off | VISAZVIP1

12% off | VISAPD1

3% off | OVOPD1

6% off | LINECNY

20% off | DBSZVIP1

10% off | DBSPD1

15% off | MEGAZVIP1

7% off | MEGAEVEZ5

10% off | MEGAPD1

TEST & CODE

Image Test

30% off  
Min. pembelian Rp500.000, maks. potongan Rp150.000

Kreasi Nusantara  
Kebaya Kuning  
Rp 10.000

12% off  
Min. pembelian Rp250.000, maks. potongan Rp100.000

Kreasi Nusantara  
Test Dress Multi Seller  
Rp 10.000

Wanita

Z

# How to input Vouchers URL to Storefronts?

- 4 Balik ke Seller Center, pilih banner yang ingin dimasukkan URL
- 5 Nyalakan tombol URL
- 6 Masukan URL pada kolom yang sudah disediakan
- 7 Klik 'Apply'

Search

Zalora webinar test ZIS

Save

4

Up to 60% off  
+ Voucher 25%

SHOP NOW >

SSK Berkatu

ATASAN

SEPATU

Single Banner

Size

Skinny 1440x768 px

Image

Up to 60% off  
+ Voucher 25%

Upload new

Minimum size: 1440 x 768 px

5

URL

6

<https://www.zalora.co.id/store/zalora-t>

Only URLs from your store catalogue filtered by Category, Segment, Brand and Voucher Code are valid

Visit Store

7

Cancel

Apply



***Do and Don'ts***  
**saat memakai**  
**ZIS**

# Tips Membuat Desain Logo dan ZIS

Cantumkan nama merek pada logo dan banner toko anda

Gunakan font yang tepat sesuai dengan konsep merek Anda

Pilih warna yang sesuai karena setiap warna memiliki pesan atau makna yang berbeda

Tambahkan ilustrasi jika perlu



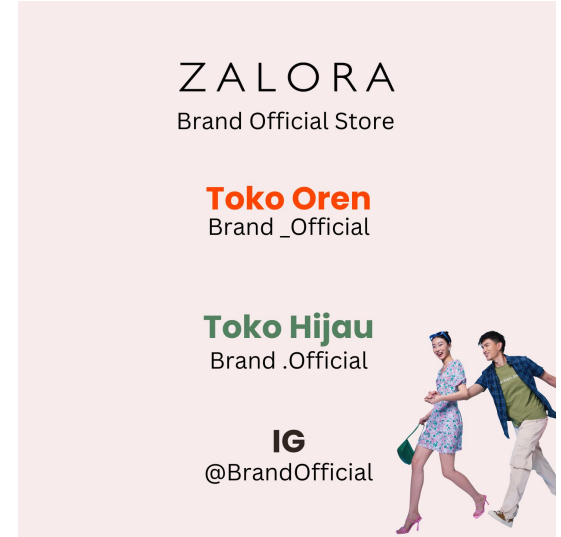
H&M Official ID



Bally Outlet Indonesia

# Hal yang harus dihindari saat membuat ZIS

Dilarang mencantumkan **nama, logo, link situs/aplikasi belanja lain** dan **maupun kontak pribadi (no. handphone, no. WhatsApp, alamat)** dalam logo dan banner toko Anda.



Dilarang mencantumkan **informasi yang tidak sesuai dengan syarat dan ketentuan berjualan di Zalora** (bisa pre-order, bisa chat langsung antara penjual dan pembeli).

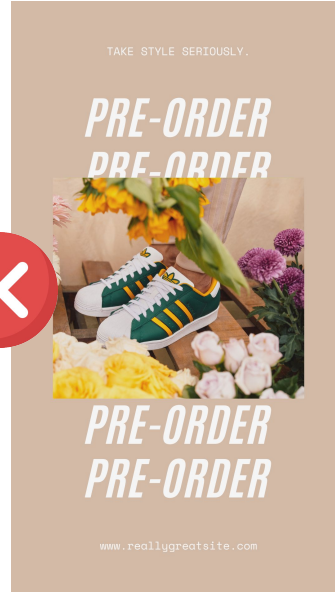
Dilarang menggunakan **gambar/video yang vulgar atau mengandung unsur pornografi** (tidak senonoh, bersifat cabul, atau merendahkan secara seksual) pada logo dan banner toko Anda.

Dilarang menggunakan **gambar tidak pantas, terlarang, sensitif, atau mengandung unsur SARA** (suku, agama, ras, dan antar golongan) pada logo dan banner toko Anda.



**ADA PERTANYAAN?  
CHAT ADMIN DI WA  
089651227432**

Jika ada pertanyaan seputar pembelian atau ada kendala saat belanja di website, silahkan hubungi admin ya



# Memahami Kebijakan Logo & ZIS Toko

---

## 4 Hal yang dilarang dalam pembuatan Logo dan ZIS :

1. Dilarang mencantumkan **nama, logo, link situs/aplikasi belanja lain dan maupun kontak pribadi** (no. handphone, no. WhatsApp, alamat) dalam logo dan *banner* toko Anda.
2. Dilarang mencantumkan **informasi yang tidak sesuai dengan syarat dan ketentuan berjualan di Zalora** (bisa pre-order, bisa chat langsung antara penjual dan pembeli).
3. Dilarang menggunakan **gambar/video yang vulgar atau mengandung unsur pornografi** (tidak senonoh, bersifat cabul, atau merendahkan secara seksual) pada logo dan banner toko Anda.
4. Dilarang menggunakan **gambar tidak pantas, terlarang, sensitif, atau mengandung unsur SARA** (suku, agama, ras, dan antar golongan) pada logo dan banner toko Anda.

## Tips Membuat Desain Logo dan ZIS :

1. Cantumkan nama merek
2. Gunakan font yang tepat sesuai dengan konsep merek Anda
3. Pilih warna yang sesuai karena setiap warna memiliki pesan atau makna yang berbeda
4. Tambahkan ilustrasi jika perlu

ZALORA