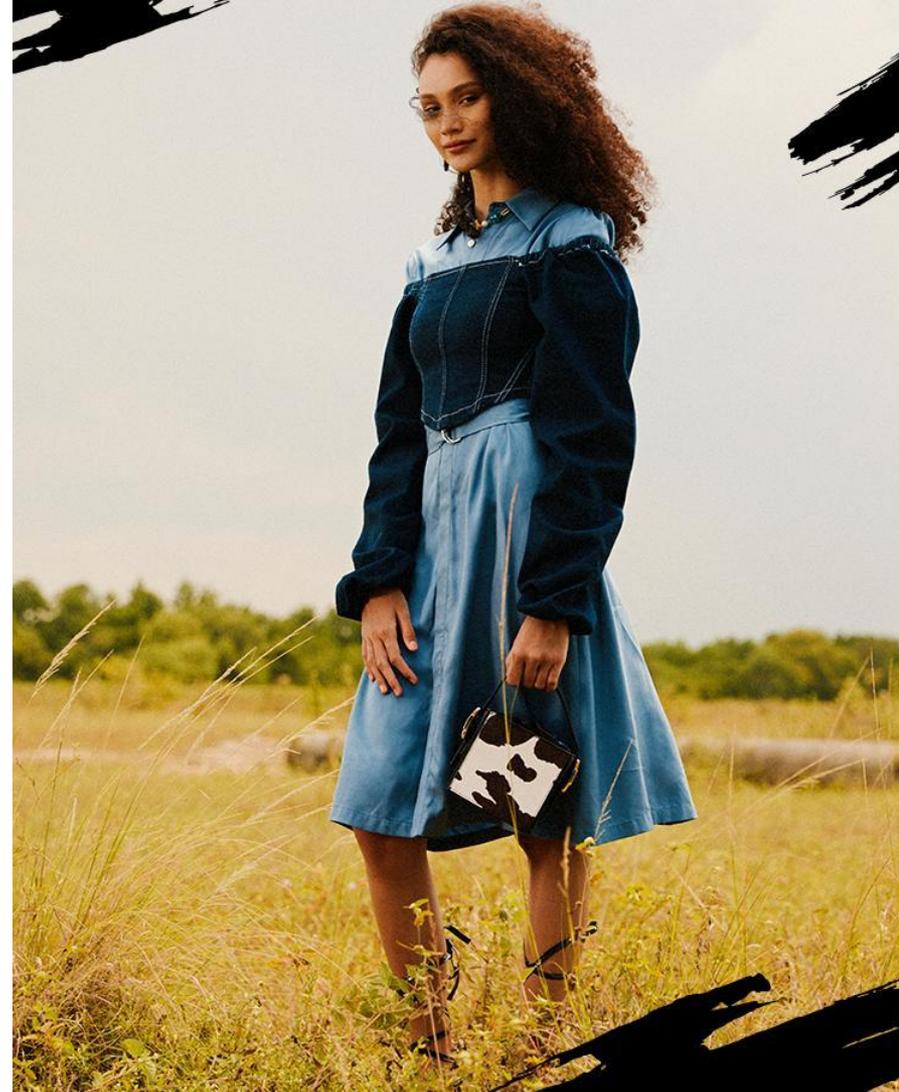


# ZALORA

## **Meningkatkan Penjualan dan *Trust Customer* dengan Info Ukuran Produk yang Lengkap dan Akurat**

Measurement Guideline  
2025

ZALORA



## Meningkatkan Penjualan dan *Trust* Customer dengan Info Ukuran Produk yang Lengkap dan Akurat

---

Salah satu cara agar customer tidak berpikir 2 kali untuk segera membeli produk yang Anda jual adalah dengan mencantumkan informasi-informasi penting mengenai produk di kolom yang sudah tersedia. Ukuran produk adalah salah satu di antaranya. Dengan menulis info ukuran yang jelas dan akurat, tidak hanya memberikan *customer experience* terbaik namun juga meningkatkan *trust* yang membuat customer ingin kembali berbelanja di toko Anda.

Komentar dari pelanggan mengenai Ukuran produk

- Tolong dengan sangat agar **kesesuaian ukuran pakaian agar ditingkatkan**, ukuran yang dipakai di model, karena kadang terkesan copy paste untuk keterangannya sehingga membingungkan pembeli
- **Masih banyak brand yang tidak mencantumkan ukuran dengan detail, dan banyak produk yang ukurannya tidak sesuai dengan yang dicantumkan**
- Banyak produk yang tidak mencantumkan ukuran secara spesifik atau **tidak sesuai ukurannya dalam CM. Saya jadi merasa kesulitan dan ragu untuk membeli produk** yang tidak memberikan ukuran sebenarnya-sebenarnya suatu pakaian

**“Data returned items menunjukkan bahwa 47% produk dikembalikan dengan alasan masalah ukuran produk (terlalu besar atau terlalu kecil).”**

## Tips Membuat Info Ukuran Produk

---

Untuk membuat info ukuran produk yang mudah dimengerti oleh customer, perhatikan poin-poin berikut:

1. Detail ukuran ditulis dengan jelas dan tidak disingkat agar tidak membingungkan customer, contoh:  
**Lingkar dada x Lebar pinggang** ✓  
**LD x LP** ✗
2. Gunakan satuan ukuran yang paling familiar untuk customer, yaitu **centimeter (CM)**.
3. **Cantumkan info ukuran sesuai dengan kolomnya** agar customer lebih mudah menemukan info yang dibutuhkan.
  - Input info ukuran pada kolom “Rincian Ukuran” di Seller Center atau kolom “measurements” pada Product Import Template.
  - Jika memiliki **info ukuran tubuh model**, dapat di input ke kolom “Ukuran Badan Model” di Seller Center atau kolom “Modelbodymeasurements” untuk ukuran tubuh model dan kolom “Modeiswearing” untuk ukuran produk yang digunakan model pada Product Import Template.
4. Untuk non-fashion product seperti beauty cukup **mencantumkan berat produk** pada kolom Measurements.
5. Kategori produk **Stationary (ATK), Elektronik, Gadget dan Aksesoris gadget** tidak wajib mengisi kolom measurement.



# Panduan Pengukuran

## Produk: Apparel

## Info Ukuran Produk yang Paling Dibutuhkan Customer

---

mencantumkan ukuran-ukuran paling penting pada produk Anda akan sangat membantu customer dalam menentukan keputusan berbelanja.

<b>Detail Ukuran</b>	<b>Untuk Jenis Produk</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>● Lingkar dada</li><li>● Panjang</li><li>● Lingkar pinggang</li></ul>	Blouse, Tunik, Atasan, Kaos, Jaket, Sweater, Dungaree/overall, Jumpsuit/playsuit, Set (Atasan+Celana/Rok), Dress
<ul style="list-style-type: none"><li>● Lingkar Pinggang</li><li>● Panjang</li><li>● Lingkar Pinggul</li></ul>	Rok (Mini/Midi/Panjang), Celana (Pendek/Panjang/Jeans)
<ul style="list-style-type: none"><li>● Panjang insole/Outsole</li><li>● Tinggi heel/wedges/platforms</li></ul>	Sepatu Heels/Wedges/Platforms
<ul style="list-style-type: none"><li>● Panjang insole/Outsole</li></ul>	Sepatu Sneakers/Flats/Moccasin/Sandal/Loafers

## Panduan pengukuran - Pakaian Atasan

---



### **Lingkar Dada:**

- Diukur bagian lebar dada dikali 2.

### **Lebar Bahu:**

- Diukur dari bagian kerah sampai ke puncak lengan.

### **Panjang lengan:**

- Diukur dari pangkal lengan atas sampai dengan ujung lengan.

### **Lingkar Pinggul:**

- Diukur bagian lebar pinggul dikali 2.

### **Panjang Badan:**

- Diukur dari bagian atas baju lurus ke bawah sampai ujung bawah baju.

## Panduan pengukuran - Pakaian Bawahan

---



### **Lingkar Pinggang:**

Diukur bagian lebar pinggang dikali 2.

### **Lingkar Pinggul:**

- Diukur bagian lebar pinggul dikali 2.

### **Panjang Celana:**

- Diukur dari pinggang bagian luar sampai ujung celana.

### **Lebar Paha:**

- Diukur bagian lebar paha dikali 2.

### **Panjang Inseam:**

- Diukur dari bagian pangkal paha dalam sampai ujung celana.

## Contoh Format Detail Ukuran yang disarankan (Pakaian)

---

### **Atasan/ Dress**

Lingkar dada x Lingkar pinggang x Panjang

- S (76cm x 76cm x 81cm)
- M (80cm x 80cm x 83cm)
- L (84cm x 84cm x 85cm)
- XL (88cm x 88cm x 87cm)

### **Bawahan**

Lingkar pinggang x Lingkar pinggul x Panjang

- 27 (82cm x 104cm x 64 cm)
- 28 (84cm x 108cm x 66 cm)
- 29 (88cm x 112cm x 68 cm)
- 30 (92cm x 116cm x 70 cm)

### **Atasan dan Bawahan (One Set)**

Lingkar dada x Panjang baju x Lingkar Pinggang x Panjang celana

- One size (94cm x 70cm x 100cm x 85cm)

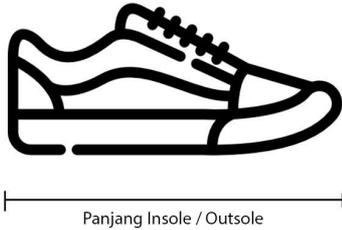
# Panduan Pengukuran

## Produk: Sepatu



# Panduan pengukuran - Sepatu

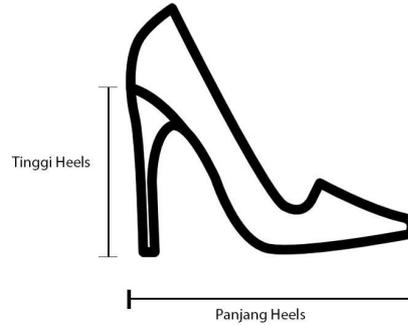
---



## Sepatu

(Sneakers/Flats/Moccasin/Sandal/  
Loafers, sandal)

- Panjang Insole/Outsole



## Sepatu

(Heels/Wedges/Platforms)

- Panjang Insole/Outsole
- Tinggi Heels/Wedges/Platform

## Contoh Format Detail Ukuran yang disarankan (Sepatu & Sandal)

---

### **Sepatu**

#### **Sneakers/Flats/Moccasin/Sandal/Loafers**

Panjang Insole (Dalam EU):

- 36: 22.5cm
- 37: 23cm
- 38: 24cm
- 39: 24.5cm
- 40: 25cm

### **Sepatu Heels/Wedges/Platforms**

Tinggi heels: 5cm

Panjang insole (EU):

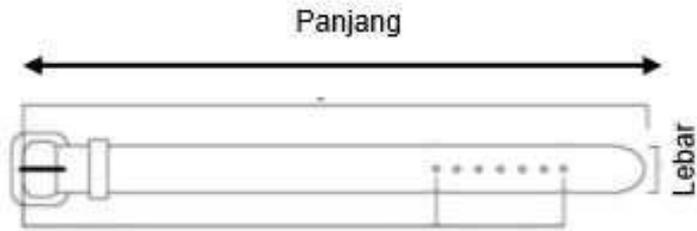
- 36 : 22 cm
- 37 : 23 cm
- 38 : 24 cm
- 39 : 25 cm
- 40 : 26 cm



## **Panduan Pengukuran Produk: Accessories**

# Aksesoris

---



## Ikat Pinggang

- Panjang
- Lebar



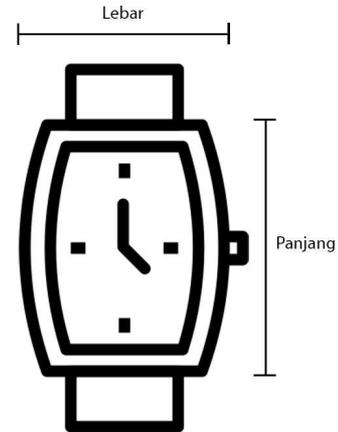
## Cincin

- Diameter (Inner)



## Jam Tangan (bulat)

- Diameter
- Panjang case
- Lebar case
- Panjang strap



## Jam Tangan (kotak)

- Panjang case
- Lebar case

# Aksesoris



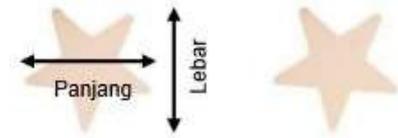
## Gelang

- Panjang
- Lingkar gelang



## Kalung

- Panjang Kalung
- Lebar pendant
- Tinggi pendant



## Anting

- Panjang anting
- Lebar anting

# Aksesoris

---



## Kacamata

- Lebar Frame
- Tinggi Frame



## Tas

- Panjang tas
- Lebar tas
- Tinggi tas
- Handle drop
- Panjang strap



## Topi

- Diameter topi
- Lingkar kepala

## Contoh Format Detail Ukuran yang disarankan (Aksesoris)

Category	Format Detail Ukuran
<b>Kalung</b>	Panjang kalung x Lebar pendant x Tinggi pendant 50cm x 2cm x 2cm
<b>Anting</b>	Panjang anting x Lebar anting 2cm x 3cm
<b>Gelang</b>	Panjang gelang/ Diameter gelang: 17cm
<b>Cincin</b>	Diameter dalam: 1.6 cm
<b>Topi</b>	Lingkar kepala: 55cm

Category	Format Detail Ukuran
<b>Dompot</b>	Panjang x Tebal x Lebar: 20cm x 2cm x 7cm
<b>Tas</b>	Panjang x Lebar x Tinggi: 30cm x 12cm x 20cm Handle drop: 24cm Panjang strap: 28cm
<b>Jam Tangan (kotak)</b>	Panjang case x Lebar case: 2cm x 2cm
<b>Jam Tangan (bulat)</b>	Diameter case x Panjang strap: 20cm x 7cm



[WWW.ZALORA.COM](http://WWW.ZALORA.COM)