

逢甲大學 商學進修學士學位學程 必選修科目表(114學年度入學學生適用)

科目名稱	一		科目名稱	二		科目名稱	三		科目名稱	四		科目名稱	五	
	上	下		上	下		上	下		上	下		上	下
必 修 科 目														
中文思辨與表達(一)	2		大學精進英文(一)	2		民法概要	3		商學專題研究	4				
現代公民與社會實踐	2		永續智慧零售	3		商業大數據分析	3							
大學基礎英文(一)	2		財務管理	3		產業趨勢分析	3							
統籌科目實習(一)	0		統計學	3		人力資源管理		3						
統籌科目實習(五)	0		統籌科目實習(三)	0		企業研究方法		3						
會計學(一)	3		統籌科目實習(四)	0		成本與管理會計		3						
經濟學	3		ESG永續報告書評審實務		3	策略管理		3						
管理學	3		大學精進英文(二)		2									
科學與人文的對話		2	商事法		3									
中文思辨與表達(二)		2	財務報表分析		3									
大學基礎英文(二)		2												
行銷管理		3												
商業簡報實務		3												
統籌科目實習(二)		0												
會計學(二)		3												
選 修 科 目														
產業巡禮	3		消費者行為	3		全通路行銷與新零售策略	3		永續社會與環境	3				
設計思考	3		財務規劃與投資決策	3		品牌經營策略	3		企業診斷	3				
商業心理學		3	組織行為	3		淨零碳排與企業永續轉型	3		保險實務	3				
商業軟體應用		3	貨幣銀行學	3		管理個案實務	3		專業實習(一)	9				
			溝通與談判技巧	3		影像X永續：品牌故事與社會	3		微型創業	3				
			人工智慧概論		3	證券交易實務	3		經濟犯罪	3				
			市場競爭分析		3	大數據視覺化分析實作		3	精實創業與新創實務	3				
			行銷策略與全球思維		3	永續金融與投資		3	廣告企劃與策略	3				
			產品創新與管理		3	服務創新與行銷		3	公司治理		3			
			資料科學商管應用		3	風險管理		3	永續生活設計與實踐		3			
						專案管理		3	永續觀光與生態旅遊		3			
						數位行銷與社群經營策略		3	企業永續與減碳實作		3			
									企業倫理與社會責任		3			

逢甲大學 商學進修學士學位學程 必選修科目表(114學年度入學學生適用)

科目名稱	一		科目名稱	二		科目名稱	三		科目名稱	四		科目名稱	五	
	上	下		上	下		上	下		上	下		上	下
									專業實習(二)		9			
(1)畢業學分：【128】學分 (2)本系必修：【61】學分 (3)本系選修：至少【39】學分 (4)外系選修：至少【0】學分 (5)通識基礎課程：【16】學分 (6)通識選修課程：【12】學分			說明： 一、通識課程修課規定： (一)通識基礎必修課程16學分： 1. 中文思辨與表達4學分。 2. 英文8學分：大學基礎英文4學分、大學精進英文4學分。(外文系、國科管院除外) 3. 核心必修4學分：【現代公民與社會實踐】為單學期2學分之課程及【科學與人文的對話】為單學期2學分之課程。 (二)通識選修課程12學分： 分為【全球氣候變遷與永續發展】、【人文藝術與社會經典教育】、【世界格局與歷史地理視野】及【科技知識原理與趨勢浪潮】等四大領域課程，合計修畢12學分始符合規定。跨領域設計學院、社會創新學院、創能學院、圖書館 MOOCs、各學院之跨域專題課程得申請認列上述四大領域課程，並以6學分為上限，但同一課程不得重複認列（相關認列課程以網路公告為主）。 (三)通識共同必修課程：班級活動（不計入畢業學分） 二、有關其他修課規定，請參閱『系定修課注意事項』。											

d_s36_wp360390_5_1