

114 級行銷學系(雙主修)

必選修	課程編碼	科目名稱	學分
必修	MKT1010	美學與產品創意	3
必修	MKT1020	行銷管理	3
必修	MKT1030	行銷意象工程	3
必修	MKT2012	廣告與行銷溝通	3
必修	MKT2020	品牌與時尚學	3
必修	MKT2023	產品設計與定價策略	3
必修	MKT2031	創意學	3
選修	MKT2035	品牌與行銷文案設計	3
選修	MKT2042	動態影像美學	3
必修	MKT3010	行銷研究與田野調查	3
必修	MKT3012	服務業行銷	3
必修	MKT3013	互動設計與參與式行銷	3
必修	MKT3020	消費者行為	3
必修	MKT3022	網路行銷與品牌發展	3
必修	MKT3051	品牌建立與內容行銷	3
必修	MKT4011	品牌關係經營實務專題	3

取得資格總學分： 42必修學分數： 36選修學分數： 6