

## 逢甲大學 行銷學系 必選修科目表(114學年度入學學生適用)

| 科目名稱       | 一 |   | 科目名稱        | 二 |   | 科目名稱         | 三 |   | 科目名稱            | 四 |   | 科目名稱 | 五 |   |
|------------|---|---|-------------|---|---|--------------|---|---|-----------------|---|---|------|---|---|
|            | 上 | 下 |             | 上 | 下 |              | 上 | 下 |                 | 上 | 下 |      | 上 | 下 |
| 必修科目       |   |   |             |   |   |              |   |   |                 |   |   |      |   |   |
| 體育(一)      | 1 |   | 國際行銷時文導讀    | 2 |   | 全球行銷管理       | 3 |   | 品牌關係經營實務專題      | 3 |   |      |   |   |
| 中文思辨與表達(一) | 2 |   | 統計學(一)      | 3 |   | 品牌建立與內容行銷    | 3 |   |                 |   |   |      |   |   |
| 現代公民與社會實踐  | 2 |   | 統計學(一)實習    | 0 |   | 財務管理實習       | 0 |   |                 |   |   |      |   |   |
| 大學基礎英文(一)  | 2 |   | 創意學         | 3 |   | 財務管理         | 3 |   |                 |   |   |      |   |   |
| 行銷管理       | 3 |   | 數位行銷程式設計基礎  | 3 |   | 網路行銷與品牌發展    | 3 |   |                 |   |   |      |   |   |
| 美學與產品創意實習  | 0 |   | 廣告與行銷溝通     | 3 |   | 互動設計與參與式行銷   |   | 3 |                 |   |   |      |   |   |
| 美學與產品創意    | 3 |   | 行銷研究與田野調查   |   | 3 | 服務業行銷        |   | 3 |                 |   |   |      |   |   |
| 國防科技       | 1 |   | 品牌與時尚學      |   | 3 | 消費者行為        |   | 3 |                 |   |   |      |   |   |
| 經濟學(一)     | 3 |   | 品牌與時尚學實習    |   | 0 |              |   |   |                 |   |   |      |   |   |
| 經濟學(一)實習   | 0 |   | 國際行銷時文選讀    |   | 2 |              |   |   |                 |   |   |      |   |   |
| 科學與人文的對話   |   | 2 | 零售與通路經營     |   | 3 |              |   |   |                 |   |   |      |   |   |
| 體育(二)      |   | 1 |             |   |   |              |   |   |                 |   |   |      |   |   |
| 中文思辨與表達(二) |   | 2 |             |   |   |              |   |   |                 |   |   |      |   |   |
| 大學基礎英文(二)  |   | 2 |             |   |   |              |   |   |                 |   |   |      |   |   |
| 行銷意象工程     |   | 3 |             |   |   |              |   |   |                 |   |   |      |   |   |
| 產品設計與定價策略  |   | 3 |             |   |   |              |   |   |                 |   |   |      |   |   |
| 會計學(一)     |   | 3 |             |   |   |              |   |   |                 |   |   |      |   |   |
| 會計學(一)實習   |   | 0 |             |   |   |              |   |   |                 |   |   |      |   |   |
| 管理學        |   | 3 |             |   |   |              |   |   |                 |   |   |      |   |   |
|            |   |   |             |   |   |              |   |   |                 |   |   |      |   |   |
| 選修科目       |   |   |             |   |   |              |   |   |                 |   |   |      |   |   |
| 行銷表現工法     | 3 |   | 品牌與行銷文案設計   | 3 |   | 內容策展         | 3 |   | Python入門與行銷資料科學 | 3 |   |      |   |   |
| 流行文化與社群導論  | 2 |   | 動態影像美學      | 3 |   | 品牌識別策略與文化影響力 | 3 |   | 行銷企劃與商業決策       | 3 |   |      |   |   |
| 數位展現與溝通    | 2 |   | 視頻與自媒體行銷    | 3 |   | 短影音與廣告創作     | 3 |   | 行銷企劃與實戰         | 3 |   |      |   |   |
| 行銷印象與形式展現  |   | 3 | 視覺策略與影像實務   | 3 |   | 數位行銷數據分析與洞察  | 3 |   | 服務設計與創新模式       | 3 |   |      |   |   |
| 品牌設計與行銷企劃  |   | 3 | 視覺傳達與設計原理   | 3 |   | 銷售推廣學        | 3 |   | 品牌行銷企業實習(一)     | 3 |   |      |   |   |
| 智能化數位行銷    |   | 3 | 行銷策略與個案分析   |   | 3 | 體驗與服務設計      | 3 |   | 校外實習導論          | 1 |   |      |   |   |
| 跨文化行銷溝通    |   | 3 | 品牌識別設計      |   | 3 | 生命故事探索       |   | 3 | 商業策略與市場定位       | 3 |   |      |   |   |
| 影像創作與視覺行銷  |   | 3 | 展場空間設計與繪圖設計 |   | 3 | 用戶行為分析及行銷決策  |   | 3 | 符號解碼與消費行為       | 3 |   |      |   |   |
|            |   |   | 時尚攝影與新媒體    |   | 3 | 行銷心理學        |   | 2 | 設計思維與敘事策略       | 3 |   |      |   |   |

## 逢甲大學 行銷學系 必選修科目表(114學年度入學學生適用)

| 科目名稱 | 一 |   | 科目名稱        | 二 |   | 科目名稱     | 三 |   | 科目名稱              | 四 |   | 科目名稱 | 五 |   |
|------|---|---|-------------|---|---|----------|---|---|-------------------|---|---|------|---|---|
|      | 上 | 下 |             | 上 | 下 |          | 上 | 下 |                   | 上 | 下 |      | 上 | 下 |
|      |   |   | 茶道與生活空間之美   |   | 3 | 表演溝通與傳達  |   | 3 | 暑期校外專業實習          | 2 |   |      |   |   |
|      |   |   | 商用微積分       |   | 3 | 通路全球化管理  |   | 3 | 餐旅行銷管理            | 3 |   |      |   |   |
|      |   |   | 敘事視覺化       |   | 3 | 數位行銷專題實作 |   | 3 | 品牌行銷企業實習          |   | 9 |      |   |   |
|      |   |   | 溝通與說服       |   | 3 |          |   |   | 品牌行銷企業實習(二)       |   | 3 |      |   |   |
|      |   |   | 圖文動態編輯與行銷溝通 |   | 3 |          |   |   | 品牌行銷企業實習(三)       |   | 6 |      |   |   |
|      |   |   |             |   |   |          |   |   | 品牌關係經營實務研究        |   | 3 |      |   |   |
|      |   |   |             |   |   |          |   |   | 策略行銷管理            |   | 3 |      |   |   |
|      |   |   |             |   |   |          |   |   | 機器學習與Python行銷數據分析 |   | 3 |      |   |   |
|      |   |   |             |   |   |          |   |   |                   |   |   |      |   |   |

- (1)畢業學分：【128】學分  
 (2)本系必修：【66】學分  
 (3)本系選修：至少【25】學分  
 (4)外系選修：至少【9】學分  
 (5)通識基礎課程：【16】學分  
 (6)通識選修課程：【12】學分

說明：

一、通識課程修課規定：

(一)通識基礎必修課程16學分

1. 中文思辨與表達4學分。

2. 英文8學分。大學基礎英文4學分、大學精進英文4學分。(外文系、全校國際生大一不分系、國科管院除外)

3. 核心必修4學分：現代公民與社會實踐2學分，科學與人文的對話2學分。

(二)通識選修課程12學分：

1. 通識選修課程共有4領域：「全球氣候變遷與永續發展」、「人文藝術與社會經典教育」、「世界格局與歷史地理視野」、「科技知識原理與趨勢浪潮」。四大領域任意搭配組合，合計修畢 12 學分始符合規定。

2. 跨領域設計學院、社會創新學院、創能學院、圖書館 MOOCs、各學院之跨域專題課程得申請認列上述四大領域課程，並以6學分為上限，但同一課程不得重複認列（相關認列課程以網路公告為主）。

(三)通識共同必修課程其中3學分（不計入畢業學分）

1. 全民國防教育軍事訓練。一年級必修課程(國防科技)1學分，以學院別劃分為原則，第一學期或第二學期均開設課程。（外籍生免修）

2. 體育。一年級必修2學分。

3. 班級活動。

二、軍訓、體育選修科目畢業學分採計規定：

(一)軍訓：全民國防教育選修課程為二學分，學生至多修習四門(國際情勢、全民國防、防衛動員、國防政策)，列入畢業之學分數請參考本系修業須知。

(二)體育：選修課程是否計入畢業學分數，請參考本系修業須知。

三、有關修習非本系至少9學分及其他修課規定，請參考本系修業須知。

四、外籍生經國際處審核後，送相關單位辦理免修全部軍訓課程。

d\_s36\_wp360390\_5\_1