## 逢甲大學 行銷學系全球行銷碩士班 必選修科目表(114學年度入學學生適用)

科目名稱	_		41日 25	=		41日 月 46		Ξ	41日 月 46	四		1) D 2 10	五	٦
	上	下	科目名稱	上	下	科目名稱	上	上下	科目名稱	上下	科目名稱 -	上门	F	
必修科目														
全球行銷與品牌美學	3		碩士論文	0										
行銷資料科學與洞察	3		碩士論文		0									
商業模式與決策	3													
學術研究倫理教育	0													
全球在地化與品牌行銷		3												
數位行銷策略與工具		3												
心智模式與行銷策略		3												
選 修 科 目														
Python機器學習與數位行銷	3		全球文創與產業經營	3										
情感共鳴與廣告效益	3		全球行銷企業實習(一)	3										
創意群聚與共學	3		行銷研究方法與分析	3										
策略分析與競爭優勢	3		品牌美學史與文創旅程	3										
說故事的魔法(一)	3		數位整合行銷實戰分析	3										
Python數據分析與行銷決策		3	全球行銷企業實習(二)		3									
全球行銷-策略與執行(二)		3	全球品牌思維與行銷策略		3									
視覺溝通設計專題		3	策略管理		3									
說故事的魔法(二)		3	數位社群行銷策略		3									

## 逢甲大學 行銷學系全球行銷碩士班 必選修科目表(114學年度入學學生適用)

科目名稱	上下	科目名稱	上下	科目名稱	上下	科目名稱	四 上 下	科目名稱	五上下
(1) 用 平 超 八 ・ 【94】 超 /		說明:							
(1)畢業學分:【24】學分 (2)本系必修:【18】學分 (3)本系選修:至少【6】 (4)外系選修:至少【0】	<b>分</b> 學分	1.相關修業規定	果學系之僑夕	系所之網頁公告或行 卜生(港澳、馬來西	f銷學系全球行銷 亞地區學生除外),	碩士班修業須知等相 畢業前華語能力須过	關法規。 <b>達華語文能</b>	カ測驗(TOCFL) Level 4 』	以上
(生)介示送修・主ノ【0】	子刀								
								d_s36_wp3603	90_5_1