

## 行銷, 輔修(21學分)

MKT-U-PN-001

配當年：114學年度

學程描述：

課程組合：

必選修	課程編碼	科目名稱	學分	課程群/分類
必修	MKT1030	行銷意象工程	3	
必修	MKT2012	廣告與行銷溝通	3	
必修	MKT2031	創意學	3	
必修	MKT3010	行銷研究與田野調查	3	
必修	MKT3012	服務業行銷	3	
必修	MKT3013	互動設計與參與式行銷	3	
必修	MKT3051	品牌建立與內容行銷	3	
選修	MKT2035	品牌與行銷文案設計	3	
選修	MKT2042	動態影像美學	3	

取得資格總學分： 21必修學分數： 15選修學分數： 6

對應產業類別：

學程修課規則：

管理單位：商學院 / 行銷學系