

# 合作經濟暨社會事業經營，第二主修(42學分)

COOP-U-PM-001

配當年：114學年度

## 學程描述：

社會創新與永續經營管理第二主修旨在培養學生具備永續經營與社會創新的專業能力，透過兼顧經濟性與社會性目標的創新商業模式，應對全球產業與在地發展趨勢。課程規劃在培養學生針對社會及環境議題的解決能力，結構式的系列課程擬透過結合廠商實作命題、創新競賽參與以及移地教學等模式，建構學生基礎與進階知能、洞悉脈絡與界定問題之能力，同時協助學生掌握新興國內外永續管理的實務規範及個案，並應用於參與跨領域產業實務，以培育未來永續管理與地方社會創新所需之專業管理人才。

本學程課程體系展現了幾個關鍵特點：

1. 全面性與階段性：從大一的社會創新理念，到大二的專案管理與永續基礎知識，再到大三的碳管理數位技術與永續金融應用，循序漸進地培養學生從理念到實務的專業能力。
2. 與趨勢高度結合：積極融入AI工具應用(專案管理、能源管理)和數位化實務(碳盤查雲系統)，使學生具備符合未來產業需求的數位永續管理能力。
3. 產學合作導向：透過與產業資訊顧問公司的合作、業師實務經驗分享，以及使用合作廠商提供的實務系統，提升課程的實用性與接軌產業的能力。

## 課程組合：

必選修	課程編碼	科目名稱	學分	課程群/分類
必修	COOP1001	合作經濟學	3	1.基礎/核心
必修	ECON1001	經濟學(一)	3	1.基礎/核心
必修	MGT1001	管理學	3	1.基礎/核心
必修	STAT1001	統計學(一)	3	1.基礎/核心
必修	COOP1003	社會創新與實踐	3	1.基礎/核心
必修	ACCT1011	會計學(一)	3	1.基礎/核心
必修	COOP1011	社會事業	3	1.基礎/核心
必修	MGT2020	行銷管理	3	1.基礎/核心
必修	FINA2034	財務管理	3	1.基礎/核心
必修	COOP2002	合作組織與管理	3	2.進階課程
必修	COOP2003	非營利組織與管理	3	2.進階課程
必修	COOP3003	永續金融與投資	3	2.進階課程
必修	MGT4066	管理經濟學	3	2.進階課程
必修	COOP3004	永續企業與碳排放管理	3	3.應用/實作

合作經濟暨社會事業經營，第二主修(42學分)

COOP-U-PM-001

配當年：114學年度

取得資格總學分：42

必修學分數：42

選修學分數：        

管理單位：商學院 / 合作經濟暨社會事業經營學系