

國際經營與貿易，第二主修(41學分)

ITRA-U-PM-001

配當年：114學年度

學程描述：

國際經營與貿易，第二主修以「國際經貿」中的「貿易」為基礎，「經營管理」為進階發展。融合經濟學、管理學、行銷學、法律與語言等知識課程強調國際經貿與全球市場分析，培養學生理解國際趨勢、掌握國際事務的能力，符合企業國際布局需求。多數課程重視英文或第二外語（如日語、西班牙語等）的應用，訓練學生具備良好的商務溝通能力，培養學生多元且實用的專業能力。

課程組合：

必修	課程編碼	科目名稱	學分	課程群/分類
必修	ITRA1048	國際貿易與經營導論	2	1.基礎/核心
必修	ITRA2011	大數據分析	3	1.基礎/核心
必修	ITRA3001	國際貿易理論與政策	3	1.基礎/核心
必修	ECON3004	國際金融	3	1.基礎/核心
必修	ITRA4036	電子商務	3	1.基礎/核心
必修	ITRA2067	國際企業管理	3	2.進階課程
必修	FINA3032	國際財務管理	3	2.進階課程
必修	ITRA3038	國貿英文(一)	3	2.進階課程
必修	ITRA3052	國際貿易經營管理	3	2.進階課程
必修	ITRA3061	國際行銷管理	3	2.進階課程
必修	ITRA3072	網路貿易與跨境電商	3	2.進階課程
必修	ITRA4055	國際物流管理	3	2.進階課程
必修	ITRA3050	國際貿易實務(一)	3	3.應用/實作
必修	ITRA3051	國際貿易實務(二)	3	3.應用/實作

取得資格總學分： 41

必修學分數： 41

選修學分數： 0

管理單位：商學院 / 國際經營與貿易學系