

國際經營與貿易，商學碩士（30學分）

ITRA-M-FM-001

（115學年度入學學生適用）

必修

應取得 15學分

一年級					
第1學期			第2學期		
課程編碼	科目名稱	學分	課程編碼	科目名稱	學分
BUS6000	研究方法	3	ITRA6002	國際貿易與投資	3
GEID6022	學術研究倫理教育	0			
ITRA6010	國際金融市場	3			
ITRA6057	全球策略管理	3			
ITRA6065	國際企業管理	3			
二年級					
第1學期			第2學期		
課程編碼	科目名稱	學分	課程編碼	科目名稱	學分
BUS7990	碩士論文	0	BUS7990	碩士論文	0

選修

至少取得 9學分

一年級					
第2學期					
課程編碼	科目名稱	學分			
ITRA6023	全球運籌管理專題	3			
ITRA6034	全球財務管理專題	3			
ITRA6059	全球行銷管理專題	3			
ITRA6066	跨國企業個案研究	3			
ITRA6079	跨境電商與人工智慧	3			
ITRA6081	永續發展與數據分析	3			
ITRA7090	全球產業競爭策略個案研究	3			
MGT6084	產業競爭策略	3			
二年級					
第1學期			第2學期		
課程編碼	科目名稱	學分	課程編碼	科目名稱	學分
ITRA6080	國際貿易與精實創業分析	3	ITRA6070	創業與創新專題	3
ITRA7016	國際投資	3	ITRA6078	區域經貿專題	3
ITRA7019	公司治理與績效管理專題	3	ITRA7051	國際貿易經營管理田野研究	3
ITRA7081	暑期校外專業實習(一)	1	ITRA7080	專業實習	3
ITRA7082	暑期校外專業實習(二)	2	ITRA7083	寒期校外專業實習	1
ITRA7084	獨立研究(一)	3	ITRA7085	獨立研究(二)	3
ITRA7086	校外專業實習(一)	9	ITRA7087	校外專業實習(二)	9

國際經營與貿易，商學碩士（30學分）

ITRA-M-FM-001

（115學年度入學學生適用）

ITRA7089	全球趨勢與商務議題分析	3	ITRA7088	當代國際行銷研究	3
----------	-------------	---	----------	----------	---

應修畢業學分： 30 學分

主修必修科目： 15 學分

主修選修科目： 9 學分

跨領域課程： 0 學分

學程修課規則：

一、專業必修：15學分、專業選修：至少9學分、外系選修：至多6學分。

二、英文畢業門檻規定：須達CEFR語言能力參考指標達B2等級(TOEIC 785、IELTS 5.5、TOEFL iBT 72)，未達門檻，應修習本校或校外其他大學所開設之英文領域課程至少6學分。

三、論文發表門檻規定：需在有審稿制度之學術刊物或學術會議上發表過一篇學術論文，且需親自發表，並經指導教授同意。

四、研究生如未修過統計學與經濟學，需至本系學士班修習專業課程以抵免之；惟抵免之學分不計入畢業學分。

五、專業實習相關課程不計入畢業應修學分，如欲修習，請依本系實習規範修習。

六、相關抵免學分層級，請參考碩士修業須知。

管理單位：商學院/國際經營與貿易學系