

行銷，商學學士（128學分）
MKT-B-FM-001
（115學年度入學學生適用）

必修 應取得 66學分

一年級					
第1學期			第2學期		
課程編碼	科目名稱	學分	課程編碼	科目名稱	學分
ECON1001	經濟學(一)	3	ACCT1011	會計學(一)	3
ECON1001P	經濟學(一)實習	0	ACCT1011P	會計學(一)實習	0
MKT1010	美學與產品創意	3	MGT1001	管理學	3
MKT1010P	美學與產品創意實習	0	MKT1030	行銷意象工程	3
MKT1020	行銷管理	3	MKT2023	產品設計與定價策略	3
二年級					
第1學期			第2學期		
課程編碼	科目名稱	學分	課程編碼	科目名稱	學分
MKT2012	廣告與行銷溝通	3	MKT2011	零售與通路經營	3
MKT2031	創意學	3	MKT2020	品牌與時尚學	3
MKT2049	數位行銷程式設計基礎	3	MKT2020P	品牌與時尚學實習	0
STAT1001	統計學(一)	3	MKT3010	行銷研究與田野調查	3
STAT1001P	統計學(一)實習	0			
三年級					
第1學期			第2學期		
課程編碼	科目名稱	學分	課程編碼	科目名稱	學分
FINA2034	財務管理	3	MKT3012	服務業行銷	3
FINA2034P	財務管理實習	0	MKT3013	互動設計與參與式行銷	3
MKT3022	網路行銷與品牌發展	3	MKT3020	消費者行為	3
MKT3051	品牌建立與內容行銷	3			
MKT3056	AI資料分析與行銷決策	3			
四年級					
第1學期			第2學期		
課程編碼	科目名稱	學分			
MKT4011	品牌關係經營實務專題	3			

選修 至少取得 25學分

一年級					
第1學期			第2學期		
課程編碼	科目名稱	學分	課程編碼	科目名稱	學分
MKT1002	流行文化與社群導論	3	MKT1031	行銷印象與形式展現	3
MKT1011	數位展現與溝通	2	MKT1032	影像創作與視覺行銷	3
MKT1021	行銷表現工法	3	MKT1034	智能化數位行銷	3
			MKT2024	品牌設計與行銷企劃	3
			MKT3036	跨文化行銷溝通	3
二年級					
第1學期			第2學期		
課程編碼	科目名稱	學分	課程編碼	科目名稱	學分
MKT2003	視覺策略與影像實務	3	MATH2068	商用微積分	3
MKT2035	品牌與行銷文案設計	3	MKT2010	圖文動態編輯與行銷溝通	3
MKT2042	動態影像美學	3	MKT2013	時尚攝影與新媒體	3
MKT2045	視頻與自媒體行銷	3	MKT2040	茶道與生活空間之美	3

行銷，商學學士（128學分）
MKT-B-FM-001
（115學年度入學學生適用）

MKT2048	視覺傳達與設計原理	3	MKT2046	展場空間設計與繪圖設計	3
			MKT2047	敘事視覺化	3
			MKT2050	溝通與說服	3
			MKT2051	行銷策略與個案分析	3
			MKT3042	品牌識別設計	3

三年級

第1學期			第2學期		
課程編碼	科目名稱	學分	課程編碼	科目名稱	學分
MKT3002	品牌識別策略與文化影響力	3	MKT3017	數位行銷專題實作	3
MKT3011	銷售推廣學	3	MKT3023	通路全球化管理	3
MKT3043	體驗與服務設計	3	MKT3047	網頁設計與內容行銷	3
MKT3050	內容策展	3	MKT3052	表演溝通與傳達	3
MKT3054	短影音與廣告創作	3	MKT3053	行銷心理學	2
MKT4033	全球行銷管理	3	MKT3055	風格學、次文化與行銷	3
MKT4048	數位行銷數據分析與洞察	3	MKT4046	生命故事探索	3
			MKT4047	用戶行為分析及行銷決策	3

四年級

第1學期			第2學期		
課程編碼	科目名稱	學分	課程編碼	科目名稱	學分
BUS4939	校外實習導論	1	MKT4024	品牌行銷企業實習	9
MKT3034	行銷分析與決策	3	MKT4026	品牌行銷企業實習(二)	3
MKT3048	符號解碼與消費行為	3	MKT4029	品牌行銷企業實習(三)	6
MKT4012	設計思維與敘事策略	3	MKT4035	策略行銷管理	3
MKT4013	服務設計與創新模式	3	MKT4044	機器學習與Python行銷數據分析	3
MKT4025	品牌行銷企業實習(一)	3	MKT4061	品牌關係經營實務研究	3
MKT4027	暑期校外專業實習	2			
MKT4030	餐旅行銷管理	3			
MKT4040	全球行銷與談判	3			
MKT4041	網頁設計及動畫	3			
MKT4042	行銷企劃與商業決策	3			
MKT4049	Python入門與行銷資料科學	3			
MKT4056	視覺策略與影像行銷	2			
MKT4057	商業策略與市場定位	3			

行銷，商學學士（128學分）

MKT-B-FM-001

（115學年度入學學生適用）

MKT4060	行銷企劃與實戰	3		
---------	---------	---	--	--

應修畢業學分：128 學分

通識基礎課程：12 學分

通識選修課程：12 學分

主修必修科目：66 學分

主修選修科目：25 學分

跨領域課程：13 學分

學程修課規則：

行銷學系學士班修業須知(摘錄)

一、115學年度起入學新生適用之「逢甲大學通識教育課程修課要點」：

(一) 校共同必修課程：

1. 通識基礎課程規定如下，外國語文學系之英文課程依其特性另定之。

(1) 中文思辨與表達：上、下學期各 2 學分之課程，共 4 學分。

(2) 大學基礎英文：上、下學期各 2 學分之課程，共 4 學分。

(3) 大學精進英文：上、下學期各 2 學分之課程，共 4 學分。(商學院科系須依各系科目修習，例行銷學系則為：上學期「國際行銷時文導讀」，下學期「國際行銷時文選讀」，共4學分。)

2. 體育：一年級上、下學期各 1 學分之課程，共 2 學分，每週上課 2 小時，惟不計入畢業學分。

3. 全民國防教育軍事訓練：一年級單學期 1 學分之課程，共 1 學分，每週上課 2 小時，惟不計入畢業學分。

(二) 通識選修課程，合計修畢 12 學分始符合規定。社會創新學院、創能學院、圖書館 MOOCs、各學院之跨域專題課程得申請認列通識選修課程，並以 4 學分為上限，但同一課程不得重複認列。

二、本系學生修讀各項目學分以各學年度入學新生適用之課程科目配當表為準。學生修習外系選修課程不得與已修習之必修科目、選修科目重複或性質相近，如各領域課程超修、科目重複或性質相近均不計入本系畢業學分，若有疑義須提供課程大綱並經系主任審核同意後始得計入本系畢業學分。

三、畢業門檻規定如下：

(一) 僑外生(港澳、馬來西亞地區學生除外)應達華語文能力測驗(TOCFL)Level 4以上，始通過畢業門檻。

(二) 112學年度起入學之學生於畢業前修習至少2學分，至多承認6學分之數位學習課程，目的為培養學生自主學習能力。

四、修課相關注意事項說明如下：

(一) 必修科目須隨所屬班級修習為主，不得至外系修習；若本系專業必修科目重補修時，須經本系系主任核准後，方可至外系修習，但必須符合下列各目條件：

1. 外系該科目與本系原必修科目名稱相同。

2. 外系該科目為必修。

3. 外系該科目與本系原必修科目學分數一致。

(二) 修習通識教育選修課程所開設商管領域課程須經系主任核准，「經濟與生活」、「管理面面觀」不計入本系畢業學分。

(三) 必修科目重補修及選修科目均不可修習進修學士班開授之科目，且亦均不計入本系畢業學分數。

(四) 體育選修課程不計入畢業學分。

(五) 依據逢甲大學學生選課要點規定，學生加退選及修習學分總數之相關規定如下：

1. 每學期不得多於25學分，但情況特殊者，得經系主任核可後超修；一至三年級每學期不得少於12學分，四年級每學期不得少於9學分，但情況特殊，並經系主任核可，報教務處備查者，不在此限。

2. 經申請獲准修習學程課程者，其每學期修習學分得經系主任核准酌予增加；其他情形之核准超修1至2學分或1門科目為原則。

3. 學生學期學業名次在本系該班學生數前10%以內者，次學期得經系主任核可加修1至2門高年級必修課程，且加修後之修習學分數不受每學期最高修習學分數之限制。

五、辦理選課相關注意事項說明如下：

(一) 辦理超修：

1. 本系學生若擬申請超修(即每學期修習超過25學分)，須經系主任核准。

2. 請先至本系辦公室索取超修學分申請單，填妥並經系主任簽核後，於現場加退選課時至各開課單位辦理超修加選(實際情況依照各系辦公室公告為準)，且須滿足本校相關規定之條件始得辦理超修。

(二) 辦理必修科目換班修習：

1. 原則上，必修科目須隨原班修習，本系學生若擬必修科目換班修習，須出據具體理由，並經系主任核准。

2. 擬換班之學生須填寫換班理由申請書，並經授課教師及系主任簽核後，至本系辦公室辦理必修科目退選，並自行在網路加選或於現場加退選時辦理加選。

六、學分抵免或採認說明如下：

(一) 修讀本系之在校學生擬抵免或採認本系課程學分時，所稱抵免或採認學分屬本系專業必修科目與專業選修科目之學分為範圍；由本系審查專業必修科目與專業選修科目之採計畢業學分數。

(二) 專業科目抵免原則：

1. 五專前三年視同高中(職)課程，其所修科目均不予抵免。

2. 科目名稱及學分數相同者，准予抵免；科目名稱不同擬申請抵免者，須提出該科目原校修習之課程大綱及成績單，經本系各專業領域教師審核後，始認定是否可予抵免。

3. 原修習之選修科目，不得申請抵免本系之必修科目學分。

4. 原校修習科目，最多可抵免本系外系選修9學分，前述學分計入本系最低畢業學分之一般選修學分內。

行銷，商學學士（128學分）
MKT-B-FM-001
（115學年度入學學生適用）

（三）各年級轉學、轉系學生專業科目抵免或採認之特別規定：

1. 五專、二專及三專畢業生轉入本系者：(1)轉入二年級者：可抵免本系一年級之必修課程。(2)轉入三年級者：可抵免本系一年級及二年級之必修課程。(3)可抵免本系各年級目前所開設之選修科目。
2. 轉系學生或大學院校肄業重考進入本系之一年級新生或轉學生：(1)科目名稱及學分數相同者，可採認或抵免本系之必修科目。(2)科目名稱不同但學分數及課程內容相同者可採認或抵免本系各年級目前所開之選修科目。