

商學 (Post-Bacc), 商學學士 (48學分)
BUS-B-PB-001
(115學年度入學學生適用)

必修

應取得 48學分

一年級					
第1學期			第2學期		
課程編碼	科目名稱	學分	課程編碼	科目名稱	學分
ACCT1011	會計學(一)	3	ACCT1012	會計學(二)	3
BUS1112P	統籌科目實習(一)	0	BUS1121P	統籌科目實習(二)	0
BUS1113P	統籌科目實習(五)	0	MGT2020	行銷管理	3
ECON1010	經濟學	3			
MGT1001	管理學	3			
二年級					
第1學期			第2學期		
課程編碼	科目名稱	學分	課程編碼	科目名稱	學分
BUS2140P	統籌科目實習(四)	0	ACCT4020	財務報表分析	3
BUS5001	永續智慧零售	3	BUS5003	ESG永續報告書評審實務	3
FINA2034	財務管理	3	ELAW2002	商事法	3
三年級					
第1學期			第2學期		
課程編碼	科目名稱	學分	課程編碼	科目名稱	學分
BUS3110	產業趨勢分析	3	BUS3120	成本與管理會計	3
BUS3143	商業大數據分析	3	MGT2010	人力資源管理	3
ELAW1001	民法概要	3	MGT4065	策略管理	3

學程取得學分： 48 學分

學程必修科目： 48 學分

學程修課規則：

課程模組與職涯發展對接

本學程規劃「整合行銷」、「創新創業」與「智慧永續」三大模組課程，結合產業實務與證照培育，引導學生精準對接未來職涯：

1. 財會專業領域

對接產業：會計記帳業

目標職務：會計人員、財務人員、出納人員

推薦考照：記帳士等會計相關國家與專業證照

2. 金融理財領域

對接產業：金融服務業

目標職務：銀行理財人員、證券業務人員

推薦考照：理財規劃人員、銀行內部控制與內部稽核等金融專業證照

3. 企劃與永續管理領域

對接產業：跨領域大型與中小型企業

目標職務：產品企劃人員、行銷企劃人員、市場分析人員、企業永續管理人員

推薦考照：行銷企劃證照、企業永續管理師、淨零碳規劃管理師

管理單位：商學院/商學進修學士學位學程