

社會創新設計，微學程(9學分)

BUS-U-MP-026

配當年：115學年度

學程描述：

本學程強調問題導向與實作導向的學習方式，引導學生從真實社會情境出發，進行議題探索、使用者理解與需求分析，並透過設計思維、共創工作坊與原型設計，將抽象問題轉化為具體可行的行動方案。課程內容涵蓋社會創新概念、設計思維方法、利害關係人分析、服務與行動設計，以及社會影響力評估等主題。

透過案例分析、情境模擬與專題實作，學生將培養同理心、創意思考、跨域溝通與團隊合作能力，並學習在不同制度與社會脈絡中調整與反思設計方案。期望本微學程能協助學生建立將理念轉化為行動的能力，並為其未來投入社會創新、社會事業、非營利組織或永續相關領域奠定實務基礎。

課程組合：

必選修	課程編碼	科目名稱	學分	課程群/分類
選修	COOP1003	社會創新與實踐	3	1.基礎
選修	COOP3048	社會設計與服務創新	3	2.進階
選修	COOP2034	專案管理與AI協作	3	3.應用
選修	COOP3050	社會事業資料科學與洞察	3	3.應用

取得資格總學分： 9

必修學分數： 0

選修學分數： 9

對應產業類別：

G47	零售業
M70	企業總管理機構及管理顧問業
K00	金融及保險業
I56	餐飲業
Q88	其他社會工作服務業

學程修課規則：

一、修讀對象/先備知識

開放本校學士班、進修學士班學生、碩士班學生申請。

二、取得微學程的修業規定

(一)取得微學程之最低學分數：9學分

學生從基礎、進階、實務課程每個類型至少修習1門科目修習學程科目。

(二)承認微學程之科目學分

1. 科目名稱或內容相同者，承認學分數不得重複計算。

2. 修習之科目實際學分數超過微學程承認學分數，則以承認學分數計算。如實際學分數低於微學程承認學分數，則以實際學分數計算。

3. 未列入本微學程課程規劃表內之科目，學生得持課程內容證明申請採計學分，經「社會事業創新微學程工作小組」審議通過後，採認為本微學程之科目學分。

(三)學生修滿規定之科目學分者，得依逢甲大學跨領域學程設置要點第7點規定，經本微學程審查修畢學分確認後，由學校發給微學程證明書。

三、對接專長/能力：

合作與溝通能力、洞察與驗證能力、創新與解決問題能力、社會影響力

四、對接產業：

1. 對接產業類別：零售通路產業、金融業、服務業

2. 職業名稱：專案經理、產品經理、行銷企劃、市場分析師

3. 可取得證照：專案管理相關證照

五、設置理由

應對全球社會與環境挑戰目前，全球正面臨許多社會與環境問題，如氣候變遷、貧困、不平等和資源枯竭等。設立此微學程能夠幫助學生深入理解這些問題，並培養他們解決這些問題的能力。

1. 應對全球社會與環境挑戰：目前，全球正面臨許多社會與環境問題，如氣候變遷、貧困、不平等和資源枯竭等。設立此微學程能夠幫助學生深入理解這些問題，並培養他們解決這些問題的能力。

2. 提升學生日後職場競爭力

隨著可持續發展和社會責任的議題愈加受到企業和政府重視，專注於社會創新與永續管理的專業人才需求日益增加。透過此微學程，學生將獲得相關領域的專業知識和實踐經驗，提升未來職場的競爭力。

3. 培養跨領域思維與合作能力

永續管理和社會創新問題通常需要跨學科的解決方案。此微學程透過跨領域的合作與實地學習，幫助學生發展跨學科的思維方式及與不同領域專業人員合作的能力。

4. 推動地方社會與經濟發展

永續發展不僅是全球性的課題，也與地方社會和經濟的發展息息相關。此微學程設置能夠讓學生了解如何利用創新方法來促進地方社會的繁榮與永續發展，進而貢獻社會的可持續成長。

5. 回應社會創新與政策需求

許多政府和企業目前都在積極尋求社會創新與永續管理的專業人才來支援其永續發展目標。因此，這

社會創新設計，微學程(9學分)

BUS-U-MP-026

配當年：115學年度

樣的微學程能夠滿足社會、企業和政策領域對專業人才的需求。

管理單位：商學院 / 合作經濟暨社會事業經營學系