

商業策略與數據分析，微學程(9學分)

BUS-U-MP-006

配當年：115學年度

學程描述：

「商業策略與數據分析學程」旨在培養學生於商業策略及數據分析領域的專業能力。學程設計強調市場結構分析、企業競爭策略與數據驅動的決策能力，學生將深入了解企業與市場的互動關係，並能應用所學進行精確的產業分析與策略制定。除了適合管理及財金學群的學生，此學程亦適合具數理背景的學生。「商業策略與數據分析學程」結合經濟學與數據分析，讓學生透過按部就班地學習獲得解決實務問題的能力。完成學程後，學生將具備成為數據分析師、產業分析師、商業分析師、人力資源管理師、資料科學家等職位的能力。

課程組合：

必選修	課程編碼	科目名稱	學分	課程群/分類
選修	ECON2001	個體經濟學(一)	3	1.基礎
選修	ECON2002	個體經濟學(二)	3	1.基礎
選修	ECON3008	計量經濟學	3	1.基礎
選修	ECON2032	行為經濟學	3	2.進階
選修	ECON3022	賽局與經濟	3	2.進階
選修	ECON3033	人力資源經濟學	3	2.進階
選修	MGT4066	管理經濟學	3	2.進階
選修	ECON3039	實驗經濟學	3	3.應用
選修	ECON4024	管制經濟學	3	3.應用
選修	ECON4056	產業經濟學	3	3.應用

取得資格總學分： 9

必修學分數： _____

選修學分數： 9

對應產業類別：

G00	批發及零售業
J62	電腦程式設計、諮詢及相關服務業
J63	資訊服務業
C00	製造業
H00	運輸及倉儲業
M00	專業、科學及技術服務業

學程修課規則：

一、選讀對象

本校學士班。適合具有「經濟學」和「統計學」等基礎課程的學生修讀。

二、取得微學程的修業規定

(一)取得微學程之最低學分數：學生需取得至少 9 學分。

(二)課程修習要求：學生需在「核心/進階課程」與「應用/實作課程」選修至少一門課程。

(三)承認微學程之科目學分

1. 科目名稱或內容相同者，承認學分數不得重複計算。

2. 修習之科目實際學分數超過微學程承認學分數，則以承認學分數計算。如實際學分數低於微學程承認學分數，則以實際學分數計算。

3. 未列入本微學程課程規劃表內之科目，學生得持課程內容證明申請採計學分，經「商業策略與數據分析學程工作小組」審議通過後，採認為本微學程之科目學分。

(四)學生修滿規定之科目學分者，得依逢甲大學跨領域學程設置要點第7點規定，經本微學程審查修畢學分確認後，由學校發給微學程證明書。

三、學生取得微學程證明書時之學習成果

(一)職務類別：學生將具備成為數據分析師、產業分析師、商業分析師、人力資源管理師、資料科學家等職位的能力。

(二)產業類別：可從事金融及保險業/資訊及通訊傳播業/專業、科學及技術服務業/製造業/運輸及倉儲業等相關工作。

管理單位：商學院 / 經濟學系