

AI智慧行銷，微學程(9學分)

BUS-U-MP-027

配當年：115學年度

學程描述：

本微學程「AI智慧行銷」從數據洞察到 AI 決策，培養新世代 MarTech 行銷人才，聚焦於培育具備特定工具性能力的跨域人才，將數位行銷領域知識與 Python透過vibe coding進行深度整合。其設立目的在於回應產業對於數據驅動決策的強烈需求，讓學生能透過掌握vibe coding與數據分析等關鍵技術，提升就業即戰力並具備解決實際行銷問題的職業競爭力。在執行策略上，課程採用結構化的學習路徑，依序由基礎層的程式設計入門，延伸至進階層的數據洞察與模型建構，並輔以vibe coding作為學習鷹架，最終於應用層透過專案實作整合AI決策能力，確保學生能循序漸進地取得對接產業需求的實務技能。

課程組合：

必選修	課程編碼	科目名稱	學分	課程群/分類
必修	MKT2049	數位行銷程式設計基礎	3	1.基礎
必修	MKT3056	AI資料分析與行銷決策	3	3.應用
選修	MKT4044	機器學習與Python行銷數據分析	3	2.進階
選修	MKT4048	數位行銷數據分析與洞察	3	2.進階

取得資格總學分： 9

必修學分數： 6

選修學分數： 3

對應產業類別：

M73	廣告業及市場研究業
G47	零售業
J62	電腦程式設計、諮詢及相關服務業

學程修課規則：

一、修讀對象/先備知識

1. 本校學士班、進修學士班學生，不開放碩士班以上學生申請。
2. 建議具備行銷管理與統計學基礎相關知識，如曾修習行銷管理、統計學或資料分析相關課程者尤佳。
3. 歡迎對AI應用、智慧行銷、數據分析與數位行銷實務具高度學習動機之學生修讀。

二、取得微學程的修業規定

(一)取得微學程之最低學分數：9學分

課程分別為基礎、進階、實務三類別，每一類別學生須至少修習1門科目。

(二)學生修滿規定之科目學分者，得依逢甲大學跨領域學程設置要點第7點規定，經本微學程審查修畢學分確認後，由學校發給微學程證明書。

三、課程學習路徑：程式思維□數據分析□AI應用□智慧決策

LEVEL 01：基礎

- 能力升級目標：建立數位資料與程式思維
- 課程學習：數位行銷程式設計基礎(3 學分必修)
- 核心能力養成：前端與基礎程式概念、行銷資料蒐集、數位追蹤工具理解
- 對接證照／專長：TQC+ Python 程式語言認證、Google Analytics 4 (GA4)

LEVEL 02：進階

能力升級目標：從資料中發現市場與消費者洞察

科目A

課程學習：數位行銷數據分析與洞察(3學分 | 選修)

核心能力養成：行銷資料彙整、統計分析、數據視覺化、行銷洞察解讀

對接證照／專長：iPAS 巨量資料分析師(初級)、Data Analytics Certificate

對接職業：數據分析師、數據洞察專員、市場研究專員

科目B

課程學習：機器學習與 Python 行銷數據分析(3學分選修)

核心能力養成：Python 數據處理、機器學習模型、行銷預測分析、模型評估

對接證照／專長：Google AI Essentials、Prompting Essentials

對接職業：行銷數據工程師、機器學習分析師、AI 行銷分析師

LEVEL 03：應用

能力升級目標：以 AI 模型提升行銷預測與分析能力

課程學習：AI 資料分析與行銷決策(3學分必修)

核心能力養成：AI 與生成式工具應用、AI 輔助行銷策略制定、成效評估與優化、智慧行銷決策

對接證照／專長：人工智能應用(iPAS)、Google Ads 認證、TIMS 行銷專業能力認證、Digital Marketing & E-commerce Certificate

對接職業：AI 行銷策略師、MarTech 產品企劃、數位行銷經理、行銷決策分析師

四、對接專長/能力：

1. 巨量資料分析師(iPAS)：

對接課程：《數位行銷數據分析與洞察》

核心職能：涵蓋資料彙整、統計分析與視覺化呈現，完全對應課程中的數據洞察教學。

2. 人工智慧應用(iPAS)：

AI智慧行銷，微學程(9學分)

BUS-U-MP-027

配當年：115學年度

2. 人工智慧應用 (iHAB)：

對接課程：《機器學習與Python行銷數據分析》、《AI資料分析與行銷決策》

核心職能：強調「機器學習演算法」與「模型評估」，呼應微學程中關於預測模型與Python實作的內容。

3. 數位行銷企劃(iCAP)：

對接課程：《行銷管理》、《AI資料分析與行銷決策》

核心職能：iCAP強調「依據數據調整行銷策略」，本微學程特別強化了「AI輔助決策」這一塊，屬於進階職能的展現。

五、對接產業：

1. 對接產業類別：數位廣告與行銷服務業、電子商務與零售業、資訊軟體與數據顧問業

2. 職業名稱：數位行銷數據分析師(Digital Marketing Analyst)、AI行銷應用專員(AI Marketing Specialist)、MarTech行銷科技企劃、廣告投放優化師、市場營運數據專員

3. 可取得證照：Google Analytics 4 (GA4) 認證、TQC+ 程式語言 (Python)、iPAS 巨量資料分析師(初級)、Google Ads 認證、TIMS行銷專業能力認證、Google AI Essentials 認證、Prompting Essentials認證、Data Analytics認證、Digital Marketing and E-commerce認證

六、取得微學程證明書之學習成果

修畢「AI智慧行銷」微學程並取得證明書之學生，在已具備行銷管理與統計學基礎知識的前提下，將具備以下就業關鍵能力與學習成果：

1. 具備資料驅動之行銷分析能力，能整合多元行銷數據，進行資料清理、探索式分析、統計分析與視覺化呈現，對接iPAS巨量資料分析師所需之核心職能。

2. 具備AI與機器學習於行銷情境中的應用能力，能運用Python 與常見機器學習演算法建立預測模型，進行模型評估，並支援行銷決策，對接iPAS人工智慧應用相關技能標準。

3. 具備以數據與AI輔助進行行銷企劃與策略調整之能力，能解讀分析結果並轉化為可行的行銷策略建議，展現符合iCAP數位行銷企劃之進階職能。

4. 具備跨域實務與專案整合能力，能透過專題實作或情境式問題，結合行銷理論、資料分析與AI技術，回應產業實際需求並解決行銷相關問題，提升就業即戰力與職場競爭力。

本微學程建議學生具備行銷管理與統計學之基礎能力，以利後續進行數據分析、機器學習與AI輔助行銷決策之跨域應用。

管理單位：商學院 / 行銷學系