

## 跨境電商，微學程(9學分)

BUS-U-MP-018

配當年：115學年度

### 學程描述：

課程旨在讓學員全面理解跨境電子商務的運作模式與實戰技巧。課程涵蓋跨境電商的基礎理論、國際市場趨勢與主流平台（如 Amazon、Alibaba、Wish 等）操作，同時結合實務案例與數據分析，培養學生具備從商品選品、平台上架到物流、支付、行銷與客服的完整營運能力。課程結合理論與實操，協助學員快速掌握跨境電商核心技能，成功將產品銷售至全球市場。

### 課程組合：

| 必選修 | 課程編碼     | 科目名稱       | 學分 | 課程群/分類 |
|-----|----------|------------|----|--------|
| 必修  | ITRA4036 | 電子商務       | 3  | 1.基礎   |
| 必修  | ITRA3072 | 網路貿易與跨境電商  | 3  | 2.進階   |
| 選修  | ITRA3023 | 跨境電商貨物交易法律 | 3  | 2.進階   |
| 選修  | ITRA4034 | 跨境電商專題     | 3  | 3.應用   |

取得資格總學分： 9

必修學分數： 6

選修學分數： 3

對應產業類別：

|     |       |
|-----|-------|
| G47 | 零售業   |
| J63 | 資訊服務業 |

學程修課規則：

一、修讀對象/先備知識

本校學士班、進修學士班學生，不開放碩士班以上學生申請。

二、取得微學程的修業規定

(一)取得微學程之最低學分數：9學分

(二)承認微學程之科目學分

1. 科目名稱或內容相同者，承認學分數不得重複計算。

2. 修習之科目實際學分數超過微學程承認學分數，則以承認學分數計算。如實際學分數低於微學程承認學分數，則以實際學分數計算。

3. 未列入本微學程課程規劃表內之科目，學生得持課程內容證明申請採計學分，經「微學程工作小組」審議通過後，採認為本微學程之科目學分。

(三)學生修滿規定之科目學分者，得依逢甲大學跨領域學程設置要點第7點規定，經本微學程審查修畢學分確認後，由學校發給微學程證明書。

三、對接專長/能力：

跨境電商服務、AI 軟體操作能力、大數據分析能力、國際市場開發能力、電子商務平台營運能力

四、對接產業：

1. 對接產業類別：跨境電商服務業、企業電商部門

2. 職業名稱：跨境電商服務業、企業電商部門主管、B2B 規劃主管、自行網路創業

3. 可取得證照：CEPT-B2B 跨境電商技能認證證照

五、設置理由

本微學程之設立，主要目的在於：

(一) 培養學生理解跨境電商運作模式與國際市場環境；

(二) 強化數位行銷與品牌經營能力；

(三) 培養跨境物流、金流與供應鏈管理知識；

(四) 提升數據分析與AI工具應用能力；

(五) 培養跨文化溝通與國際商務能力。

管理單位：商學院 / 國際經營與貿易學系