

表達實務，微學程(8學分)

HSS-U-MP-004

配當年：115學年度

學程描述：

本微學程以「語言分析」「口語表達」及「故事溝通」為核心，培養學生具備專業語言理解與實務應用能力，採學習成果導向設計，強調可實際運用於職場與公共場域的溝通能力。基礎課程「語言學概論」建立語音、語意、語用與語篇分析的理論基礎，使學生理解語言運作機制與溝通結構；進階課程「口語表達」透過情境模擬、即席發言與演說訓練，強化邏輯組織與現場應對能力；應用課程「企畫簡報」、「語文與故事行銷」則聚焦於策略表達與內容包裝，學習將理念轉化為具說服力的簡報提案與品牌故事文本。學生在學習歷程中，將完成口語演說錄影、企畫簡報提案與故事行銷作品，累積可展示之成果檔案。透過專題製作、分組討論與公開發表，培養清晰表達、受眾分析與策略溝通能力。取得本微學程後，學生可銜接行銷企劃、公關傳播、教育培訓、自媒體經營、文化專案推廣等領域，提升就業競爭力；亦有助於未來創業提案、跨域合作與公共參與，強化以語言為核心的專業影響力。

課程組合：

必選修	課程編碼	科目名稱	學分	課程群/分類
選修	CHIN1028	語言學概論	2	1.基礎
選修	CHIN2068	口語表達	2	2.進階
選修	CHIN2070	企畫簡報	2	3.應用
選修	CHIN3071	語文與故事行銷	2	3.應用

取得資格總學分： 8

必修學分數： _____

選修學分數： 8

對應產業類別：

J58	出版業
J59	影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業
M70	企業總管理機構及管理顧問業
M73	廣告業及市場研究業
P85	教育業
R90	創作及藝術表演業
J62	電腦程式設計、諮詢及相關服務業
J63	資訊服務業

學程修課規則：

一、修讀對象：

本校學士班、進修學士班學生，不開放碩士班以上學生申請。

二、取得微學程的修業規定

(一)取得微學程之最低學分數：8 學分，

三、對接技能/職能：

(一)語言分析與溝通策略能力：對應內容傳播人員之語言理解與溝通設計職能。

學生能連用語音、語意與語用分析概念，掌握受眾需求與語境差異，提升精準表達與訊息建構能力。

(二)口語表達與說服溝通能力：對應行銷企劃與業務推廣職能之簡報表達與臨場應對能力。

學生能進行即席發言、專題簡報與提案說明，具備清晰邏輯架構與說服力，適用於企業簡報、教育培訓與公共發表場域。

(三)企畫撰寫與專案整合能力：對應專案企劃人員之方案規劃與內容整合能力。

學生能撰寫企畫書、規劃執行流程與成果指標，理解專案管理基礎概念，提升跨部門合作能力。

(四)故事行銷與品牌敘事能力：對應數位行銷專業人員之品牌定位與內容設計職能。

學生能將專業內容轉化為具吸引力之品牌故事與行銷文本，強化文化內容之市場應用能力。

四、對接產業類別：

影視與數位內容產業、文化創意與出版產業、數位行銷與品牌傳播產業、教育培訓與知識服務產業、文化科技與內容平台產業

五、職業名稱

影視編劇、內容企劃專員、數位行銷企劃、品牌故事設計師、公關專員、出版編輯、劇場創作人、影像製作企劃、教育培訓講師

六、可取得證照

經濟部Ai初階應用規劃系師、資策會生成式 Ai能力認證、MOS 證照、TQC、TIMS 行銷企劃證照

管理單位：人文社會學院 / 中國文學系