

學程描述：

本微學程以「文學素養 × 故事實踐 × 行銷表達」為核心架構，採學生學習成果導向設計，培養具文化理解力與實務轉化能力的人才。課程由基礎、進階到應用三層次循序建構。基礎課程「現代文學史」、「臺灣文學」建立文學發展脈絡與在地文化視野，訓練文本分析、歷史判讀與文化詮釋能力；進階課程「故事寫作」強化敘事結構、角色塑造與情節安排，培養獨立創作與觀點整合能力；應用課程「企畫簡報」、「語文與故事行銷」、「文本閱讀與創意寫作」則聚焦實務轉化，透過專題製作、分組提案、情境模擬與跨域合作，學習將文學內容轉化為企畫方案、品牌故事與多元文本成果。學生在學習歷程中，將完成故事創作作品、企畫簡報提案與行銷文本設計，累積可展示之實務成果。透過實作導向與發表訓練，提升溝通表達、創意思考與整合規劃能力。取得本微學程後，學生可應用於文化產業、內容產製、出版編輯、行銷企畫、品牌經營、自媒體經營等領域，亦有助於未來投入公職考試、研究所進修或創業發展，將文學專業轉化為具市場價值與社會連結力的實務能力。

課程組合：

必選修	課程編碼	科目名稱	學分	課程群/分類
選修	CHIN1092	現代文學史	2	1.基礎
選修	CHIN3027	台灣文學	2	1.基礎
選修	CHIN2080	故事寫作	2	2.進階
選修	CHIN2070	企畫簡報	2	3.應用
選修	CHIN3061	文本閱讀與創意寫作	2	3.應用
選修	CHIN3071	語文與故事行銷	2	3.應用

取得資格總學分： 12

必修學分數： _____

選修學分數： 12

對應產業類別：

J58	出版業
M70	企業總管理機構及管理顧問業
M73	廣告業及市場研究業
R90	創作及藝術表演業

學程修課規則：

一、修讀對象：

本校學士班、進修學士班學生，不開放碩士班以上學生申請。

二、取得微學程的修業規定

取得微學程之最低學分數：12學分，

三、對接技能/職能：

1、內容策劃與文本轉化能力：對應「數位內容企劃人員」之內容規劃與素材整合職能。學生能進行文本分析、主題設定、敘事結構設計與文化素材轉化，將文學內容發展為具市場應用價值之故事文本與企畫構想。

2、表達與故事設計能力：對應「文化創意產業從業人員」之創意發想與內容開發能力。學生具備角色設定、情節鋪陳、品牌故事撰寫與跨媒體文本創作能力，能完成故事腳本、行銷文案與創意寫作成果。

3、提案與簡報溝通能力：對應「行銷企劃人員」之專案規劃與溝通表達職能。學生能撰寫企畫書、製作簡報、進行提案發表，清楚傳達策略目標與執行步驟，強化職場溝通與專案管理基礎能力。

4、導向與品牌思維能力：對應「數位行銷專業人員」之品牌經營與受眾分析能力。學生能理解目標族群特性，進行內容定位與品牌敘事設計，提升文化內容商品化與商業轉化之能力。

四、對接產業類別：

內容策劃與文本轉化、創意表達與故事設計、企畫提案與簡報溝通、市場導向與品牌思維

五、職業名稱：

數位內容企劃人員、文化創意產業從業人員、行銷企劃人員、數位行銷專業人員、

六、可取得證照：

經濟部Ai初階應用規劃系師、資策會生成式Ai能力認證、MOS 國際證照、ACP 國際證照

管理單位：人文社會學院 / 中國文學系