

企業管理，第二主修(42學分)

MGT-U-PM-001

配當年：115學年度

學程描述：

本系著重於商業分析及營運決策之跨域整合學習，最終目標為培養未來企業管理人才。

課程組合：

必選修	課程編碼	科目名稱	學分	課程群/分類
必修	ECON1001	經濟學(一)	3	1.基礎
必修	STAT1001	統計學(一)	3	1.基礎
必修	ECON1002	經濟學(二)	3	1.基礎
必修	STAT1002	統計學(二)	3	1.基礎
必修	ACCT1011	會計學(一)	3	1.基礎
必修	ACCT1012	會計學(二)	3	1.基礎
必修	MGT2010	人力資源管理	3	1.基礎
必修	MGT2020	行銷管理	3	1.基礎
必修	FINA2034	財務管理	3	1.基礎
必修	MGT3030	管理資訊系統	3	2.進階
必修	MGT3065	作業管理	3	2.進階
必修	MGT4065	策略管理	3	2.進階
必修	MGT4091	企業管理專題研究(一)	3	3.應用
必修	MGT4092	企業管理專題研究(二)	3	3.應用

取得資格總學分： 42

必修學分數： 42

選修學分數： 0

對應產業類別：

學程修課規則：

一、選讀對象

本校學士班、進修學士班學生，不開放碩士班以上學生申請。具有經濟學、統計學、管理學等商學基礎課程之學生為宜。

二、學程修業規定

(一)取得最低學分數為42學分。

(二)學生修習課程經跨領域專長各負責單位審查後認列，同一科目不得重複認列於不同課程模組。

(三)依逢甲大學學士班跨領域專長實施要點第7點，凡符合跨領域專長之修業規定者，其學位證書依主修領域授予學位，並加註第二主修、或輔修等專長領域名稱。

三、對接產業類別

商業、管理及法律、資訊通訊科技。

管理單位：商學院 / 企業管理學系