

國際經營與貿易，第二主修(41學分)

ITRA-U-PM-001

配當年：115學年度

學程描述：

國際經營與貿易，第二主修以「國際經貿」中的「貿易」為基礎，「經營管理」為進階發展。融合經濟學、管理學、行銷學、法律與語言等知識課程強調國際經貿與全球市場分析，培養學生理解國際趨勢、掌握國際事務的能力，符合企業國際布局需求。多數課程重視英文或第二外語（如日語、西班牙語等）的應用，訓練學生具備良好的商務溝通能力，培養學生多元且實用的專業能力。

課程組合：

必修	課程編碼	科目名稱	學分	課程群/分類
必修	ITRA1048	國際貿易與經營導論	2	1.基礎
必修	ITRA2011	大數據分析	3	1.基礎
必修	ITRA3001	國際貿易理論與政策	3	1.基礎
必修	ECON3004	國際金融	3	1.基礎
必修	ITRA4036	電子商務	3	1.基礎
必修	ITRA2067	國際企業管理	3	2.進階
必修	FINA3032	國際財務管理	3	2.進階
必修	ITRA3038	國貿英文(一)	3	2.進階
必修	ITRA3052	國際貿易經營管理	3	2.進階
必修	ITRA3061	國際行銷管理	3	2.進階
必修	ITRA3072	網路貿易與跨境電商	3	2.進階
必修	ITRA4055	國際物流管理	3	2.進階
必修	ITRA3050	國際貿易實務(一)	3	3.應用
必修	ITRA3051	國際貿易實務(二)	3	3.應用

取得資格總學分： 41

必修學分數： 41

選修學分數： 0

對應產業類別：**學程修課規則：****一、選讀對象**

本校學士班、進修學士班學生，不開放碩士班以上學生申請。具有經濟學等商學基礎課程之學生為宜

二、學程修業規定

(一)取得學程最低學分數41學分。

(二)學生修習課程經跨領域專長各負責單位審查後認列，同一科目不得重複認列於不同課程模組。

(三)依逢甲大學學士班跨領域專長實施要點第7點，凡符合跨領域專長之修業規定者，其學位證書依主修領域授予學位，並加註第二主修、或輔修等專長領域名稱。

三、對接產業類別

國際貿易、國際企業、國際行銷、國際金融及跨境電商。

管理單位：商學院 / 國際經營與貿易學系