

數位賦能與社會創新設計，輔修(21學分)

COOP-U-PN-003

配當年：115學年度

學程描述：

本輔修以「數位賦能」與「社會事業創新」為核心，培養學生運用數位科技回應社會與環境議題的能力。課程結合理論與實作，引導學生理解社會問題的成因，並學習透過數位工具、創新商業模式與跨域合作，發展兼顧社會價值與經濟可行性的行動方案。

學程內容涵蓋社會創新、社會事業經營、數位應用、影響力評估與永續發展等主題，並透過案例討論與專題實作，強化學生的問題分析、協作與實踐能力。期望培育具備數位素養、社會責任感與創新行動力的人才，投入社會事業、非營利組織、公部門或企業永續領域，推動社會與地方的永續發展。

課程組合：

必選修	課程編碼	科目名稱	學分	課程群/分類
必修	COOP3048	社會設計與服務創新	3	1.基礎
必修	COOP3043	數位社會創新實作	3	2.進階
必修	COOP3050	社會事業資料科學與洞察	3	3.應用
選修	COOP1003	社會創新與實踐	3	1.基礎
選修	COOP2001	合作事業	3	1.基礎
選修	COOP2003	非營利組織與管理	3	1.基礎
選修	COOP2002	合作組織與管理	3	2.進階
選修	COOP2034	專案管理與AI協作	3	2.進階
選修	COOP3047	社會創業力或利	3	2.進階
選修	COOP4054	數位敘事：線上策展X社會影響力	3	3.應用

取得資格總學分： 21

必修學分數： 9

選修學分數： 12

對應產業類別：

G47	零售業
K64	金融服務業
M73	廣告業及市場研究業
S94	宗教、職業及類似組織

學程修課規則：

一、修讀對象/先備知識

開放本校學士班、進修學士班學生、碩士班學生申請。

二、取得輔修的修業規定

(一)取得輔修之最低學分數：21學分。

基礎課程、核心/進階課程、應用/實作課程三類別中，應至少各修習1門課。

(二)承認輔修之科目學分

1. 科目名稱或內容相同者，承認學分數不得重複計算。

2. 修習之科目實際學分數超過輔修承認學分數，則以承認學分數計算。如實際學分數低於輔修承認學分數，則以實際學分數計算。

3. 未列入本輔修課程規劃表內之科目，學生得持課程內容證明申請採計學分，經本系課程委員會審議通過後，採認為本輔修之科目學分。

三、專長/能力：合作與溝通能力、專案管理能力、AI協作能力、洞察與驗證能力、創新與解決問題能力

四、對接產業類別：零售通路產業、金融業、服務業、行銷廣告產業、社會企業與B型企業、非營利組織、合作社。

職業名稱：專案經理、專案管理師、產品經理、行銷企劃、市場與產業分析師、數位行銷人員

可取得證照：專案管理相關證照

五、企業雇主對人才的需求

(一)應對全球社會與環境挑戰

目前，全球正面臨許多社會與環境問題，如氣候變遷、貧困、不平等和資源枯竭等。設立此微學程能夠幫助學生深入理解這些問題，並培養他們解決這些問題的能力。

(二)提升學生日後職場競爭力

隨著可持續發展和社會責任的議題愈加受到企業和政府重視，專注於社會創新與永續管理的專業人才需求日益增加。透過此微學程，學生將獲得相關領域的專業知識和實踐經驗，提升未來職場的競爭力。

(三)培養跨領域思維與合作能力

永續管理和社會創新問題通常需要跨學科的解決方案。此微學程透過跨領域的合作與實地學習，幫助學生發展跨學科的思維方式及與不同領域專業人員合作的能力。

(四)推動地方社會與經濟發展

永續發展不僅是全球性的課題，也與地方社會和經濟的發展息息相關。此學程設置能夠讓學生了解如何利用創新方法來促進地方社會的繁榮與永續發展，進而貢獻社會的可持續成長。

(五)回應社會創新與政策需求

許多政府和企業目前都在積極尋求社會創新與永續管理的專業人才來支援其永續發展目標。因此，這樣的微學程能夠滿足社會、企業和政策領域對專業人才的需求。

管理單位：商學院 / 合作經濟暨社會事業經營學系