

商業分析，輔修(21學分)

STAT-U-PN-004

配當年：115學年度

學程描述：

本課程適合針對商業數據興趣導向的學生，幫助他們在畢業後能夠順利進入產業或政府部門的資料相關職位。課程內容結合理論與實務，提供堅實的基礎，讓學生在未來職涯中持續學習並靈活應用。透過完整的訓練，學生將能掌握如何管理與分析資料，運用最新的方法將資料轉化為有價值的洞見，並能清楚詮釋與溝通結果，提出具體建議並推動落地執行。這些能力不僅適用於行銷、金融、醫療、運輸、零售等多元領域，也能讓學生在面對快速變化的數位時代中保持競爭力。

課程組合：

必選修	課程編碼	科目名稱	學分	課程群/分類
必修	STAT1002	統計學(二)	3	1.基礎
必修	STAT4006	迴歸分析	3	1.基礎
必修	STAT4065	統計專題(一)	3	3.應用
選修	STAT2006	商業數據分析	3	2.進階
選修	STAT2069	資料庫管理	3	2.進階
選修	ECON3008	計量經濟學	3	2.進階
選修	STAT3073	大數據視覺化分析導論	3	2.進階
選修	STAT4005	多變量分析	3	2.進階
選修	STAT4010	預測分析	3	2.進階

取得資格總學分： 21

必修學分數： 9

選修學分數： 12

對應產業類別：

K00	金融及保險業
G00	批發及零售業
M00	專業、科學及技術服務業

學程修課規則：

一、修讀對象Study Requirements /先備知識

已修習統計學(一)等商學基礎課程之學生。

二、取得輔修的修業規定

(一)取得輔修最低學分數21學分。

學生修習輔修科目，須至少修滿21學分，其中基礎課程2門，進階課程4門，應用課程1門，共計7門課程21學分。

(二)修課說明

本輔修除三門必修(統計學(二)、迴歸分析、統計專題)奠定統計推論、建模與專題實作基礎外，選修部分提供多種組合，讓學生依職涯取向完成能力拼圖。若以「商業分析核心」為主，建議搭配資料庫管理、商業數據分析、大數據視覺化與預測分析，強化從資料取得、分析到呈現的完整流程；偏「預測與決策」者可加入計量經濟學，提升對時間序列與因果解釋的掌握；偏「市場與顧客分析」者可選多變量分析以支援分群與降維等方法；而希望走研究或政策評估取向者，則建議以計量經濟學為主軸，配合預測、資料庫與視覺化訓練，建立兼具方法嚴謹性與成果表達力的分析能力。

(三)學生修習課程之學分採計。

1. 科目名稱或內容相同者，承認學分數不得重複計算。

2. 修習之科目實際學分數超過輔修承認學分數，則以承認學分數計算。

(四)依逢甲大學學士班跨領域專長實施要點第7點，凡符合跨領域專長之修業規定者，其學位證書依主修領域授予學位，並加註輔修之專長領域名稱。

三、對接產業類別：金融及保險業；批發及零售業；專業、科學及技術服務業

四、企業雇主對人才的需求

本輔修課程以培育具備資料分析與決策支援能力之商業人才為核心價值，因應數位經濟與資料驅動決策之發展趨勢。在全球邁向智慧化與數據化治理的背景下，資料已成為推動產業升級與決策優化之關鍵資源。本課程透過系統性訓練，使學生具備資料處理、分析建模、結果解釋與應用等能力，強化其進入職場之能力。

本輔修之規劃參酌過去經驗與分析結果，顯示企業與政府機構對於「具備資料分析能力且能實務應用之人才」需求持續成長，尤其重視以下能力：

(1) 資料處理與分析能力

(2) 統計與建模能力

(3) 跨領域整合與問題解決能力

(4) 溝通表達與視覺化能力

隨著數位經濟與智慧科技發展，資料相關職位(如資料分析師、商業分析師、資料科學家等)需求穩定增加，並呈現跨產業擴散趨勢。

1. 國家需求：在國家發展層面，數位轉型、智慧政府及資料治理已成為重要政策方向。本輔修培育之人才，能協助政府與公共部門進行政策分析、資料整合與決策支援，提升公共治理效率與服務品質，進而促進社會創新與經濟發展。

2. 市場需求：依據產業趨勢，企業對具備資料分析與應用能力之人才需求顯著提升，且不再侷限於特定產業。透過本輔修，學生可習得資料處理、分析建模與決策應用等關鍵技能，符合市場對跨域資料人才之高度需求，提升就業競爭力。

3. 學術需求：在學術發展方面，現有課程多偏重單一專業領域，較缺乏跨領域整合與資料應用之系統性訓練。本輔修之設立可補足此一缺口，促進統計、資訊、管理學領域之整合，並支持如資料科學、

商業分析，輔修(21學分)

STAT-U-PN-004

配當年：115學年度

人工智能與商業分析等新興學科發展，提升整體教學與研究能量。

管理單位：商學院 / 統計學系