

商業策略與產業數據分析，輔修(21學分)

ECON-U-PN-003

配當年：115學年度

學程描述：

「商業策略與產業數據分析輔修」旨在培養學生於商業策略及產業數據分析領域的專業能力。課程設計強調市場結構分析、企業競爭策略與數據驅動的決策能力，學生將深入了解企業與市場的互動關係，並能應用所學進行精確的產業分析與策略制定。除了適合管理及財金學群的學生，此輔修亦適合具數理背景的學生。「商業策略與產業數據分析輔修」結合經濟學與數據分析，讓學生透過按部就班地學習獲得解決實務問題的能力。完成課程後，學生將具備成為數據分析師、產業分析師、商業分析師、企業策略顧問等職位的能力。

課程組合：

必選修	課程編碼	科目名稱	學分	課程群/分類
必修	ECON2001	個體經濟學(一)	3	1.基礎
必修	ECON2003	總體經濟學(一)	3	1.基礎
選修	ECON2032	行為經濟學	3	2.進階
選修	ECON3008	計量經濟學	3	2.進階
選修	ECON3022	賽局與經濟	3	2.進階
選修	ECON3039	實驗經濟學	3	2.進階
選修	FINA4004	金融操作實務	3	3.應用
選修	ECON4024	管制經濟學	3	3.應用
選修	ECON4056	產業經濟學	3	3.應用

取得資格總學分： 21

必修學分數： 6

選修學分數： 15

對應產業類別：

M70	企業總管理機構及管理顧問業
M76	其他專業、科學及技術服務業

學程修課規則：

一、修讀對象/先備知識

本校學士班。適合具有經濟學（一）、經濟學（二）等基礎課程的學生修讀。

二、取得輔修的修業規定

(一)取得輔修最低學分數21學分，其中包含基礎必修課程6學分。

(二)修課說明

1. 同學參照課程地圖及本表所列之建議修課順序進選課。

2. 每個序號所列可認列課程，每一課程主題至多採計該序號1門科目。

(三)學生修習課程之學分採計。

1. 科目名稱或內容相同者，承認學分數不得重複計算。

2. 修習之科目實際學分數超過輔修承認學分數，則以承認學分數計算。如實際學分數低於輔修承認學分數，則以實際學分數計算。

3. 未列入本輔修之課程規劃表內科目，學生得持課程內容證明申請採計學分，經本系課程委員會審議通過後，採認為本輔修之科目學分。

(四)依逢甲大學學士班跨領域專長實施要點第7點，凡符合跨領域專長之修業規定者，其學位證書依主修領域授予學位，並加註輔修之專長領域名稱。

三、「商業策略與產業數據分析」課程路徑：

1. 基礎課程

• 個體經濟學(一)：建立經濟學基本分析框架，涵蓋稀少性、選擇與機會成本，培養運用邊際分析理解市場供需、價格形成與政策效果的能力。

• 總體經濟學(一)：瞭解總體經濟問題、理論與模型，培養分析總體經濟事件的能力。

2. 進階課程

• 行為經濟學：掌握決策偏誤，提升策略設計敏感度。

• 計量經濟學：學習如何運用統計與數學工具建立經濟模型，進行假說檢定與資料估計，為後續資料分析與政策評估奠定技術基礎，強化實證研究能力。

• 賽局與經濟：瞭解賽局理論，將其應用於經濟行為的分析。

• 實驗經濟學：應用實驗方法驗證政策與行為反應。

3. 應用課程

• 金融操作實務：介紹金融操作實務與經營策略，包括金融行銷、外匯操作實務、績效與授信管理、證券市場交易策略、金融投資創意實務與預測等。

• 管制經濟學：理解管制經濟並分析其正當性與策略。

• 產業經濟學：分析產業趨勢與競爭架構，支援策略規劃。

4. 職涯發展

完成輔修後，主要對應職涯發展方向為：產業分析、商業分析

四、專長/能力：數據分析、策略思考、產業洞察

五、對接產業類別：產業分析、商業分析。

職業名稱：產業分析師、商業分析師

可取得證照：產業分析師認證（APIAA）

六、企業雇主對人才的需求

「商業策略與產業數據分析輔修」的設置旨在回應國家發展與產業需求，提供學生掌握市場結構、企

商業策略與產業數據分析，輔修(21學分)

ECON-U-PN-003

配當年：115學年度

業競爭策略與數據驅動決策能力的專業訓練。強調跨領域結合經濟學與數據分析技能，以解決產業與社會實務問題，並培養學生具備經濟分析、資料解讀、策略思維與決策分析等專業能力。完成此輔修課程之後，預期學生具備以下專業能力，以便符合不同企業、機構或公私部門所需之人才：

1. 具備應用數據分析技術及經濟學理論進行政策分析及產業規劃的能力。
2. 熟悉產業發展趨勢與商業策略整合。
3. 具備行為洞察與跨領域整合能力。
4. 能針對消費者行為與產品成效進行深入分析。
5. 可應用於商業決策、行銷分析與產品優化等領域。
6. 能運用實證方法評估政策與企業策略成效之職能。

管理單位：商學院 / 經濟學系