

跨境電商營運，輔修(21學分)

ITRA-U-PN-002

配當年：115學年度

學程描述：

跨境電商營運課程旨在讓學員全面理解跨境電子商務的運作模式與實戰技巧。課程涵蓋跨境電商的基礎理論、國際市場趨勢與主流平台（如 Amazon、Alibaba、Wish 等）操作，同時結合實務案例與數據分析，培養學生具備從商品選品、平台上架到物流、支付、行銷與客服的完整營運能力。

課程組合：

必選修	課程編碼	科目名稱	學分	課程群/分類
必修	ITRA3072	網路貿易與跨境電商	3	1.基礎
必修	ITRA4036	電子商務	3	1.基礎
必修	ITRA4034	跨境電商專題	3	2.進階
必修	ITRA3050	國際貿易實務(一)	3	3.應用
選修	ITRA2072	國際通路管理	3	2.進階
選修	ITRA3023	跨境電商貨物交易法律	3	2.進階
選修	ITRA4001	國際市場開發與管理	3	3.應用

取得資格總學分： 21

必修學分數： 12

選修學分數： 9

對應產業類別：

G47	零售業
J63	資訊服務業
H54	郵政及遞送服務業

學程修課規則：

一、修讀對象/先備知識

本校學士班、進修學士班學生，不開放碩士班以上學生申請。

二、取得輔修的修業規定

(一)完成基礎/核心必修6學分，進階及應用/實作課程必選修至少15學分，合計通過7門課程，共21學分，始取得輔修資格。

(二)學生修習課程經跨領域專長各負責單位審查後認列，依逢甲大學學士班跨領域專長實施要點第7點，凡符合跨領域專長之修業規定者，其學位證書依主修領域授予學位，並加註第二主修或輔修等專長領域名稱。

三、企業雇主對人才的需求

1. 提升學生就業競爭力：輔修制度能讓學生在原本科系之外，增加數位商務能力、國際市場能力及實務操作能力，有助於提升企業錄用意願。

2. 符合產業數位轉型趨勢：企業正加速數位化與國際化，可配合數位經濟、AI商務應用及全球電商趨勢培養電商人才。

四、對接專長 /能力

AI軟體操作能力、大數據分析能力、國際市場開發能力、電子商務平台營運能力

五、對接產業類別：

跨境電商服務業、企業電商部門、國際物流產業、自行透過電商創業

六、職業名稱：

電商部門經理、B2B事業規劃主管、企業電商部門主管

七、可取得證照：

「跨境電商技能認證證照」與Amazon實習/各項電商競賽

管理單位：商學院 / 國際經營與貿易學系