

學程描述：

創作與表達輔修課程模組，旨在因應數位轉型、網路化、雲端化與智慧科技快速發展所帶來的社會變革，培養能整合文化創意、數位應用與語文溝通之跨域人才。本課程模組設計強調實作導向，透過專題任務、實習課程與創作發表等多元學習方式，培養學生在創作、表達、企劃與行銷等方面的綜合能力。

本模組核心理念在於跳脫傳統單一專業框架，強調「通才」思維，強化學生整合多元知識的能力，結合中文系深厚人文素養與實務應用導向課程，特別適合有志於投入企劃、文案設計、品牌行銷、媒體傳播、文化推廣等領域的學生。

課程組合：

必選修	課程編碼	科目名稱	學分	課程群/分類
必修	CHIN1032	現代文學導讀	2	
必修	CHIN1092	現代文學史	2	
必修	CHIN2027	台灣人文概論	2	
必修	CHIN2068	口語表達	2	
必修	CHIN2070	企畫簡報	2	
必修	CHIN2080	故事寫作	2	
必修	CHIN3027	台灣文學	2	
必修	CHIN3061	文本閱讀與創意寫作	2	
必修	CHIN3071	語文與故事行銷	2	
必修	CHIN4062	戲劇理論與實務	2	

取得資格總學分： 20

必修學分數： 20

選修學分數： _____

對應產業類別：

M73	廣告業及市場研究業
-----	-----------

學程修課規則：

一、修讀對象

行銷學系、企業管理學系、外國語文學系、資訊工程學系、都市計畫與空間資訊學系等學士班學生。

二、取得輔修的修業規定

輔修的修習學分數：20 學分

三、輔修對現有專業主修領域的影響

1. 強化「實務應用能力」：

輔修則提供實務創作、簡報與行銷訓練，讓學生能將所學落實於產業脈動中。

2. 開展「跨領域就業途徑」：

為學生拓展如品牌企劃、文化行銷、創意內容編輯等非傳統就業方向。

3. 深化「學用接軌」：

將文字與文化能力延伸至數位傳播、故事商業化應用，提升主修學生的實務連結與自我敘事力。

4. 促進「跨系選課與資源整合」：

輔修模組可作為各系所學生的共通補強模組，促進課程共學與資源共享。

四、企業雇主對人才的需求

台灣進入21世紀以來，各類產業均有轉型升級的必要性，再加上人工智慧產業也成為國家政策，面對2030年前瞻人才之需求，任何的智慧科技，都需要人文素養以及社會實踐的內涵。創作與表達輔修課程，即在提供企業的人文加值人才以及企業轉型升級人才，課程內容透過專題任務、實習課程以及實作課程，讓學生不但擁有跨領域的多元能力，且亦具備即戰力，隨時可以投入企業，在國內市場及國際市場均能有所發揮。

管理單位：人文社會學院 / 中國文學系