

行銷，輔系(21學分)

MKT-U-MN-001

配當年：115學年度

學程描述：

本系行銷輔系學程以培養學生行銷與創意領域之基礎專業素養與整合實務能力為目標，提供非行銷主修學生跨領域修習行銷專業之學習機制。課程規劃強調實作導向與跨域整合，透過專題實作、情境式學習與創意思考訓練，引導學生於真實或模擬之商業環境中進行行銷規劃與創意執行，以培養其策略思維、溝通表達及問題解決等核心能力。

課程組合：

必修	課程編碼	科目名稱	學分	課程群/分類
必修	MKT1030	行銷意象工程	3	1.基礎
必修	MKT3010	行銷研究與田野調查	3	2.進階
必修	MKT3051	品牌建立與內容行銷	3	2.進階
必修	MKT2012	廣告與行銷溝通	3	3.應用
必修	MKT2031	創意學	3	3.應用
必修	MKT3012	服務業行銷	3	3.應用
必修	MKT3013	互動設計與參與式行銷	3	3.應用

取得資格總學分： 21必修學分數： 21選修學分數： 0**對應產業類別：****學程修課規則：**

一、修讀對象

已取得行銷管理、管理學、統計學學分，並且學業平均成績達60分以上之學生。

二、修業規定

7門課21學分為本系必修課程，全數修滿取得本系輔系證明。

管理單位：商學院 / 行銷學系