

企業管理，輔系(21學分)

MGT-U-MN-001

配當年：115學年度

學程描述：

本輔系規劃以培養學生具備完整之企業經營管理基礎能力為目標。課程設計涵蓋管理領域之核心知識，透過系統化學習，使學生能理解企業運作之各項關鍵面向，並具備分析與解決實務問題之能力。課程內容包含七門必修課程，共計21學分。課程範圍涵蓋財務管理、管理學、人力資源管理、行銷管理、管理資訊系統、作業管理及策略管理等核心領域。透過這些課程，學生將學習企業資源配置、組織運作、人力發展、市場分析、資訊應用、生產流程及長期策略規劃等重要知識。修畢本輔系後，學生可將所學應用於各類產業，提升未來就業競爭力，或作為進一步深造管理相關領域之基礎。

課程組合：

必選修	課程編碼	科目名稱	學分	課程群/分類
必修	MGT1001	管理學	3	
必修	MGT2010	人力資源管理	3	
必修	MGT2020	行銷管理	3	
必修	FINA2034	財務管理	3	
必修	MGT3030	管理資訊系統	3	
必修	MGT4065	策略管理	3	
必修	MGT3065	作業管理	3	

取得資格總學分： 21

必修學分數： 21

選修學分數： 0

對應產業類別：

學程修課規則：

一、修讀對象

具商管領域背景學生。

二、修業規定

須完成修習此7門課程已滿足輔系。

管理單位：商學院 / 企業管理學系