

企業管理，雙主修(42學分)

MGT-U-DD-001

配當年：115學年度

學程描述：

本雙主修旨在培養學生具備全面且紮實的企業管理專業能力，並強化跨領域整合與應用能力。課程規劃兼顧基礎理論與實務應用，協助學生建立完整的商業知識架構，以因應多變的經營環境與產業需求。學程共規劃14門必修課程，合計42學分，內容涵蓋企業管理之核心領域。基礎課程包含會計學與經濟學，奠定財務分析與市場運作之理論基礎；統計學課程則培養學生資料分析與決策支援能力。在專業管理課程方面，涵蓋財務管理、人力資源管理、行銷管理、管理資訊系統、作業管理與策略管理，使學生全面掌握企業營運各面向之知識與技能。

此外，學程特別設計「企業管理專題研究」課程，透過專題實作與問題導向學習，培養學生整合所學、分析實務問題及提出解決方案之能力，強化實務應用與團隊合作經驗。修畢後，學生不僅能應用於各類企業與組織之管理工作，亦具備持續進修與專業發展之良好基礎，提升在職場與學術領域中的競爭力。

課程組合：

必選修	課程編碼	科目名稱	學分	課程群/分類
必修	ECON1001	經濟學(一)	3	
必修	STAT1001	統計學(一)	3	
必修	ECON1002	經濟學(二)	3	
必修	STAT1002	統計學(二)	3	
必修	ACCT1011	會計學(一)	3	
必修	ACCT1012	會計學(二)	3	
必修	MGT2010	人力資源管理	3	
必修	MGT2020	行銷管理	3	
必修	FINA2034	財務管理	3	
必修	MGT3030	管理資訊系統	3	
必修	MGT4065	策略管理	3	
必修	MGT3065	作業管理	3	
必修	MGT4091	企業管理專題研究(一)	3	
必修	MGT4092	企業管理專題研究(二)	3	

取得資格總學分： 42

必修學分數： 42

選修學分數： 0

對應產業類別：

學程修課規則：

一、修讀對象

具商管領域背景學生。

二、修業規定

須完成修習此14門課程已滿足輔系。

管理單位：商學院 / 企業管理學系