企業管理學系碩士班課程地圖

先修課程

管理學
經濟學
統計學
會計學

專業課程

必修課程

碩一上
企業研究方法
人力資源管理
作業管理
企業管理專題研討(一)
學術研究倫理教育

碩一下
財務管理
資訊管理
行銷管理
企業管理專題研討(二)

碩二上
碩士論文
策略管理

碩二下
碩士論文

選修課程

商業分析組 (A)

碩一上
研發管理
科技管理
消費者行為洞察

碩一下
人力資源發展
電子商務
數量方法

碩二上
知識管理
統計分析方法
績效評估
商業智慧

碩二下
期貨與選擇權
行銷研究
顧客關係管理
資料採礦
網路行銷
企業決策分析

營運決策組 (B)

碩一上
創新時代管理
企業電子化
品質管理理論與實務

碩一下
企業經營與診斷
組織理論與管理
創新策略與領導
管理個案研討與分析
組織行為
雲端運算與服務
華人組織行為

碩二上
國際企業管理
產業與競爭分析
創新與創業
行銷通路管理
財務專題研討
企業英文專業書報研讀
綠色行銷
人力資源管理研討
企業資源規劃
智慧科技與金融創新

碩二下
供應鏈管理
綠色創業專題
專案管理
服務業行銷

共同選修

碩二上
校外實習導論
暑期校外專業實習(一)
暑期校外專業實習(二)
企業專業實習(一)

碩二下
企業專業實習(二)