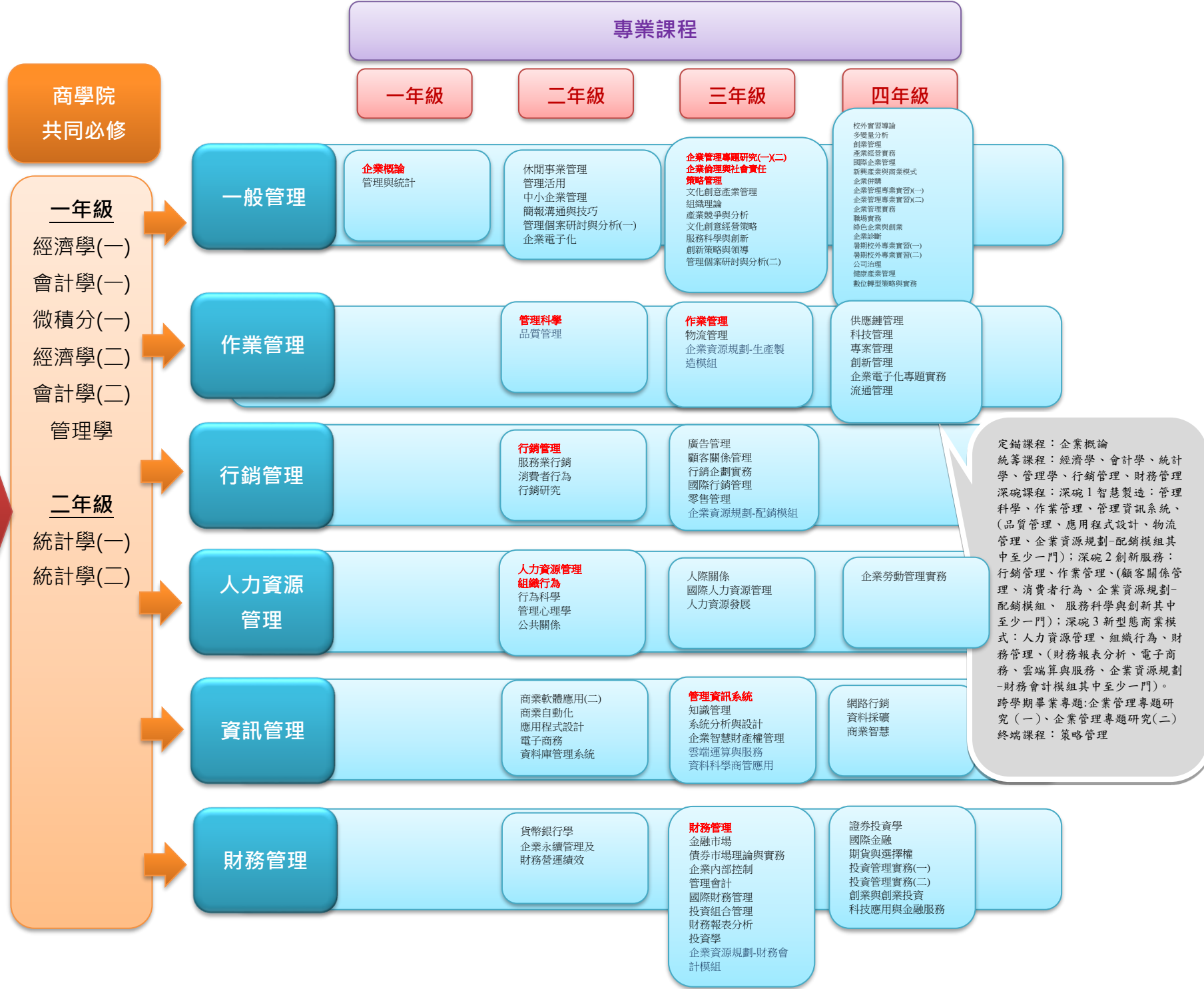


# 企業管理學系大學部課程地圖



定錨課程：企業概論  
 統籌課程：經濟學、會計學、統計學、管理學、行銷管理、財務管理  
 深碗課程：深碗1 智慧製造：管理科學、作業管理、管理資訊系統、(品質管理、應用程式設計、物流管理、企業資源規劃-配銷模組其中至少一門)；深碗2 創新服務：行銷管理、作業管理、(顧客關係管理、消費者行為、企業資源規劃-配銷模組、服務科學與創新其中至少一門)；深碗3 新型態商業模式：人力資源管理、組織行為、財務管理、(財務報表分析、電子商務、雲端算與服務、企業資源規劃-財務會計模組其中至少一門)。  
 跨學期畢業專題：企業管理專題研究(一)、企業管理專題研究(二)  
 終端課程：策略管理