

逢甲大學企業管理系 114 學年度必、選修課程一覽表

分類年級	共同課程	基礎課程	一般管理	資訊管理	人力資源管理	財務管理	行銷管理	作業管理	體育軍訓	學分統計
一	上	*中文思辨與表達(一) 2 *大學基礎英文(一) 2 *現代公民與社會實踐 2	*經濟學(一)(含實習) 3 *會計學(一)(含實習) 3 民法概要 3	*企業概論 3					*體育(一) 1 *軍訓 1	一上必修: 17 一上選修: 3
	下	*中文思辨與表達(二) 2 *大學基礎英文(二) 2 *科學與人文的對話 2	*經濟學(二)(含實習) 3 *會計學(二)(含實習) 3 *微積分(一)(含實習) 3 *資訊網路 2	*管理學 3 管理與統計 3					*體育(二) 1	一下必修: 21 一下選修: 3
二	上	*大學精進英文(一) 2	*統計學(一)(含實習) 3 管理活用 3 簡報技巧與溝通 3 中小企業管理 3	商業自動化 3 C3 電子商務 3	*C3 人力資源管理 3 行為科學 3	企業永續管理及財務營運績效 3	*C2 行銷管理 3 服務業行銷 3			二上必修: 11 二上選修: 24
	下	*大學精進英文(二) 2	*商事法 3 *統計學(二)(含實習) 3 休閒事業管理 3 管理個案研討與分析(一) 3 企業電子化 3	C1 應用程式設計 3 資料庫管理系統 3	*C3 組織行為 3 管理心理學 3 公共關係 3	貨幣銀行學 3	C2 消費者行為 3 行銷研究 3	*C1 管理科學(含實習) 3 C1 品質管理 3		二下必修: 14 二下選修: 33
三	上		管理書信寫作 3 *企業管理專題研究(一) 3 文化創意產業管理 3 組織理論 3	系統分析與設計 3 C3 雲端運算與服務 3 資料科學商應用 3	人際關係 3	*C3 財務管理 3 金融市場 3 債券市場理論與實務 3 C3 財務報表分析 3	廣告管理 3 C2 顧客關係管理 3 C2 企業資源規劃-配銷模組 3	*C1 C2 作業管理 3 C1 物流管理 3 C1 企業資源規劃-生產製造模組 3		三上必修: 9 三上選修: 45
	下		職場英文 3 *企業倫理與社會責任 3 *企業管理專題研究(二) 3 *策略管理 3 產業與競爭分析 3 文化創意經營策略 3 C2 服務科學與創新 3 管理個案研討與分析(二) 3 企業智慧財產權管理 3	*C1 管理資訊系統 3 知識管理 3	人力資源發展 3	管理會計 3 投資組合管理 3 企業內部控制 3 投資學 3 C3 企業資源規劃-財務會計模組 3	零售管理 3 行銷企劃實務 3		三下必修: 12 三下選修: 45	
四	上		多變量分析 3 產業經營實務 3 企業併購 3 健康產業管理 3 新興產業與商業模式 3 暑期校外專業實習(一) 1 暑期校外專業實習(二) 2	網路行銷 3 資料採礦 3 商業智慧 3		證券投資學 3 創業與創業投資 3		供應鏈管 3 科技管理 3 專案管理 3		四上必修: 0 四上選修: 42
	下		企業管理專業實習(一) 9 企業管理專業實習(二) 9 企業管理實務 3 職場實務 3 綠色企業與創業 3 企業診斷 3 公司治理 3 創業管理 3 數位轉型策略與實務 3	企業勞動管理實務 3	期貨與選擇權 3 科技應用與金融服務 3 創新商模投資 3		創新管理 3 企業電子化專題實務 3 流通管理 3		四下必修: 0 四下選修: 57	
必修學分統計	上學期必修: 8 下學期必修: 8 必修合計: 16	上學期必修: 9 下學期必修: 17 必修合計: 26 選修合計: 9	上學期必修: 6 下學期必修: 12 必修合計: 18 選修合計: 99	上學期必修: 0 下學期必修: 3 必修合計: 3 選修合計: 33	上學期必修: 3 下學期必修: 3 必修合計: 6 選修合計: 18	上學期必修: 3 下學期必修: 0 必修合計: 3 選修合計: 45	上學期必修: 3 下學期必修: 3 必修合計: 6 選修合計: 24	上學期必修: 3 下學期必修: 3 必修合計: 6 選修合計: 27		一~四必修及通識學分統計: 93 學分 一~四選修統計: 255 學分

- 體育一年級為必修，上、下學期各1學分，不計入畢業學分；二、三、四年級為選修，上、下學期各1學分計入最低畢業學分內，但同一課程不得重複認列。
- 全民國防教育一年級上學期為必修1學分，不計入畢業學分；全民國防教育選修課程為2學分，學生至多修習四門；每門各1學分計入最低畢業學分內。
- 通識選修課程共12學分，規定如下：「全球氣候變遷與永續發展」、「人文藝術與社會經典教育」、「世界格局與歷史地理視野」及「科技知識原理與趨勢浪潮」四大領域任意搭配組合，合計修畢12學分始符合規定。跨領域設計學院、社會創新學院、創能學院、圖書館 MOOCs、各學院之跨域專題課程得申請認列上述四大領域課程，並以6學分為上限，但同一課程不得重複認列。
- 必修課程93學分【含通識教育基礎課程16學分：1. 中文思辨與表達4學分、2. 英文8學分、3. 大學基礎英文4學分、4. 大學精進英文4學分、5. 現代公民與社會實踐2學分、6. 科學與人文的對話2學分；通識教育選修課程修滿12學分；院系專業必修65學分】，修滿128學分始得畢業。
- 需修習專業英文課程至少6學分(含)以上且及格才可畢業，但不限本系開設專業英文課程；請參照「企業管理學系學士班英文能力認證科目抵免」彙總表。(托福達500分(新制173分)以上、或TOEIC成績達600分以上、或通過全民英檢中高級檢定者，免修大學部專業英文課程6學分；TOEIC成績達550分以上、或通過全民英檢中級檢定者，免修大學部專業英文課程3學分。)
- 畢業前需完成至少兩個深碗專題，始得畢業。深碗專題說明如下：「C1」為智慧製造深碗專題，需選修「品質管理」、「應用程式設計」、「物流管理」、「企業資源規劃-生產製造模組」其中至少一門；「C2」為創新服務深碗專題，需選修「顧客關係管理」、「消費者行為」、「企業資源規劃-配銷模組」、「服務科學與創新」其中至少一門；「C3」為新型態商業模式深碗專題，需選修「財務報表分析」、「電子商務」、「雲端運算與服務」、「企業資源規劃-財務會計模組」其中至少一門。
- 畢業前需修習作業管理、行銷管理、人力資源管理、資訊管理、財務管理與一般管理領域所訂之選修課至少各一門三學分，始得畢業。
- 為培養學生自主學習能力，日間學制學士生於畢業前修習至少2學分數位課程，以數位學習平台上能獲得整學分、並有學習考核機制之專業科目為主。

9.各學制各學位外籍生、或經校級招生委員會審定應納入之僑生、港澳生、國際地區雙聯學生，須提出華語文能力測驗(TOCFL) Level 4 以上之證明、或修習並通過本校華語文教學中心開設之華語學習系列課程，始得通過。

10.本系必、選修課程一覽表從 114 學年度一年級新生開始實施。 註：『\*』為必修課程。