

數位創新管理組 必選修科目配當表

(115 學年度入學學生適用)

科 目 名 稱	第一學年		備 註	科 目 名 稱	第二學年		備 註
	上學期	下學期			上學期	下學期	
必修科目 (共 30 學分)							
台灣經營優勢論壇	1			組織與人力資源管理	3		
企業創新與轉型策略	3			創新與協同管理	3		
財務管理與報表分析	3			數位科技與策略管理		3	
產品開發與數位行銷	3			碩士論文	0	0	註三
學術研究倫理教育	0						
全球經營與管理田野研究		2	註一				
服務創新與智慧資產		3					
當前經營管理問題研討		3	註二				
數位創新與經營管理		3					
選修科目 (至少 9 學分)							
				大數據與人工智慧	3		
				世界經濟與中國趨勢	3		
				企業研究方法	3		
				金融投資趨勢與策略	3		
				消費者行為	3		
				產業競爭分析	3		
				數位行銷與品牌創新	3		
				談判與溝通	3		
				經營管理專題研討(一)	3		
				經營管理專題研討(二)		3	
				企業化健康管理		3	
				現代管理思維		3	
				顧客關係行銷		3	

須於修業年限修滿畢業學分 (共計 39 學分，含學術研究倫理教育 0 學分)，並通過學位考試後始得畢業。

註一：安排寒暑假舉辦移地教學，學分數計入下學期。

註二：採專題演講方式辦理。

註三：修習碩士論文者，需繳交一次論文指導費。