

## 學校圖書資源

本校因應資訊化、網路化以及數位化的發展趨勢，積極推動圖書館角色、功能的調整與轉型，並致力於發展數位化的資訊環境，規劃並建置雲端知識庫整合實體與電子館藏資源，提供便捷獲取資訊的管道與服務，以期有效引領各項研究、教學及學習活動。同時，藉由提升多元素養能力、充實學習資源質量、強化資訊基礎建設、改善組織人力以及優化館舍空間等面向的持續精進，整合科技、人文及美學，提供師生交流、成果分享及自我成長的場域 (<http://www.lib.fcu.edu.tw>)。

- **支援卓越教學與系所發展需求。**圖書館透過彈性的館藏發展政策，提供滿足師生研究、教學與學習的圖書資源，擴增館藏的質與量，提升教學研究服務品質、強化學生撰寫報告或進行研究的能力，同時提供投稿期刊初檢服務，有效降低師生論文投稿風險、避免誤入掠奪性期刊陷阱，並藉由電子資源採購聯盟或國科會圖書服務計畫補助，提供本校師生「投稿 OA 期刊優惠方案」服務，114 年 1-11 月已申請投稿 24 篇、節省投稿者 43,988.75 美元。
- 配合校園推動與建置數位學習環境，重點強化各學科領域之電子書、電子期刊與電子資料庫，整合各式電子資源，深入學習與應用，並提供全校師生更即時、便捷的資源利用服務，持續主導與參加電子書共建共享聯盟採購，期能有效倍增館藏資源。
- 館藏資源數量每年穩定成長，本校圖書館館藏統計請參閱表 1。

表1. 112-114 學年度圖書館館藏統計

項目 學年度	紙本圖書		紙本期刊		電子資源			非書資料	
	中文圖書 (冊)	外文圖書 (冊)	中文 現刊 (種)	外文 現刊 (種)	電子書 (冊)	電子期刊 (種)	電子 資料庫 (種)	微縮片 (片/捲)	視聽資料 (件)
112	632,124	170,546	410	15	1,487,467	42,831	202	165,276	37,437
113	634,448	162,520	390	15	1,502,906	48,957	214	165,276	36,731
114	641,174	160,543	383	15	1,527,240	53,777	199	165,276	35,407

資料來源：「大學校院校務資料庫」校 6.學校圖書收藏冊數、非書資料及現期書報（10 月份提報教育部高等教育司之統計資料）。

備註說明：依教育部填表說明，電子書係指類似紙本書籍形式之數位化文獻，其文本可以搜尋，包括電子化學位論文。

□ **持續提升館藏資源借用服務效能。114 年度借用情形如下：**

- 實體資源借用，包含中、西文圖書資料及視聽資料，114 年 1 至 11 月合計 31,294 人次、92,172 種/件。
- 各類型電子資源，包含電子書、電子期刊、電子資料庫，114 年 1 至 11 月合計檢索使用數量達 2,277,230 次。
- 逢甲影音平台整合本校各種影音資源，包括圖書館採購之資源：隨選視訊公播影片、語言學習資源；錄製舉辦之各類資訊素養、媒體素養研習活動課程；通識中心影片：春雨講堂、通識沙龍、藝文活動等，目前累計有影片 18,763 筆，英語學習音檔 689 部，114 年 1 至 11 月累計瀏覽次數為 103,022 次。
- 提供一站式電子資源整合查詢系統，師生透過單一檢索介面與認證機制，可於校內外便捷使用各類電子資源，114 年 1 至 11 月使用共計 191,580 登入人次，全文檢索及各項資源點選查詢共計 232,412 次。

- **精實館藏品質、提升館藏資源使用滿意度。**每年定期進行電子資源年度採購評估，並採購課程用書，更貼近使用者的需求。透過建置圖書館雲端服務平台介接圖書資源薦購服務，快速取得師生研究與學習的資源需求，並藉由系統即時提供使用者處理進度，有效強化服務的回應效率，進而提升使用者滿意度。
  - 為強化學術研究支援，圖書館訂購學術電子期刊，同時加入 RapidILL 國際館際合作服務聯盟與透過線上出版社刷卡訂購方式，提供師生取得無館藏西文學術期刊單篇文獻，114 年 1 至 11 月共計服務 850 人次、取得 776 篇期刊全文，有助於本校師生與全球學術社群同步取得優質學術研究與學習資源。
- **有效提升圖書館館藏資源使用頻率及效能，114 年度舉辦各項推廣教育訓練活動：**
  - 辦理資訊素養研習活動，主題包括：館藏資源查詢、期刊利用、文獻引用與學術倫理、主題電子資料庫檢索、電子書利用、博碩士論文資料查詢、辨識假新聞等，開設一系列資訊素養研習課程，協助學習者「知道何時需要資訊，以及能有效地取得、評估、利用所需的資訊」，以及學會辨識網路資源權威性及正確性，同時配合班級活動，教導大一新生認識圖書資源，包含館藏查詢、借還書服務、圖書館樓層區域、影音平台、中文電子書資料庫等，教導大二學生正確運用 ChatGPT 及具備 AI 學術倫理，以及認識資料權威性與查詢學術資源，推廣活動網址：<https://web.lib.fcu.edu.tw/ilworkshop/>。
  - 114 年度（資料計算區間 114/1/1~11/30）辦理各類型推廣、資源利用指導研習活動，包含資訊素養研習坊、媒體素養課程、系所特約課程、研究所新鮮人工作坊等活動共計 68 場、2,600 人次；班級活動 38 場、2,274 人次；閱讀素養推廣活動及學術論文精進坊 30 場、1,767 人次；開學週、圖書館週、畢業週、培養 STEAM 素養能力及主題書展等資源服務推廣活動 33 場、3,085 人次；上述推廣活動合計 169 場、9,726 人次。
- **聚焦數位轉型，發展系列主題數位課程，推動創新教學模式，培養學生具備關鍵創新能力。**發展優質數位教材，適性調整教學活動，以促進學生自主學習，營造校園數位學習風氣。
  - 為深化校園數位課程的應用，針對學院核心與特色課程，進行數位教材設計與製作。積學網網站平台 <https://pd.fcu.edu.tw> 集中校內所有優質的數位教材，113 到 114 年已完成超過 80 門數位教材課程，含大一新生銜接課程、商學院會計學、經濟學等統籌課程、商學院公務人員普考試題自學課程、LabVIEW、Autodesk、Matlab、Simulink，等各類軟體研習課程、AI 相關議題、人文與科技大講堂系列講座、學務處現代職場人應具備的工作態度等，本校師生可透過自主學習的多元管道，有效提升課後重複學習成效。